

# 2019-2025年中国洗涤用品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国洗涤用品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗涤用品行业发展综述

#### 1.1 洗涤用品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 洗涤用品行业统计标准

##### 1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 洗涤用品行业统计方法

##### 1.2.3 洗涤用品行业数据种类

#### 1.3 洗涤用品行业产业链分析

##### 1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介

##### 1.3.2 洗涤用品行业下游产业链分析

###### (1) 家庭消费情况

###### (2) 餐饮及酒店消费情况

###### (3) 清洁服务行业发展状况

##### 1.3.3 洗涤用品行业上游产业链分析

###### (1) 烷基苯市场分析

###### (2) 硬脂酸市场分析

###### (3) 表面活性剂市场分析

###### (4) 洗涤助剂市场分析

###### (5) 油脂原料市场分析

### 第二章 洗涤用品行业发展状况分析

#### 2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

##### 2.1.3 中国洗涤用品行业经营情况分析

- (1) 中国洗涤用品行业经营效益分析
- (2) 中国洗涤用品行业盈利能力分析
- (3) 中国洗涤用品行业运营能力分析
- (4) 中国洗涤用品行业偿债能力分析
- (5) 中国洗涤用品行业发展能力分析
- 2.2 洗涤用品行业经济指标分析
  - 2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析
  - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 洗涤用品行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析
    - (1) 全国洗涤用品行业总产值分析
    - (2) 全国洗涤用品行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
  - 2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析
    - (1) 全国洗涤用品行业销售产值分析
    - (2) 全国洗涤用品行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
  - 2.3.5 全国洗涤用品所属行业产销率分析
- 2.4 中国洗涤用品进出口市场分析
  - 2.4.1 洗涤用品所属行业进出口综述
  - 2.4.2 洗涤用品所属行业出口情况分析
    - (1) 所属行业出口总体情况
    - (2) 所属行业出口产品结构
  - 2.4.3 洗涤用品所属行业进口情况分析
    - (1) 所属行业进口总体情况
    - (2) 所属行业进口产品结构

### 第三章 洗涤用品行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关标准

#### 3.1.2 行业相关政策

- (1) 浓缩洗衣粉标志
- (2) 出口退税率调整
- (3) 所得税优惠政策
- (4) 增值税转型
- (5) 《外商投资产业指导目录》

#### 3.1.3 行业发展规划

- (1) 《轻工业调整和振兴规划》
- (2) 《中国洗涤用品行业“十三五”规划》

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费特征分析

#### 3.3.2 行业消费趋势分析

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

#### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

## 第四章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

#### 4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况

- (1) 国家洗涤用品市场规模分析
- (2) 国际洗涤用品市场需求分析

#### 4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华市场竞争分析

#### 4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

- (1) 宝洁公司
- (2) 联合利华
- (3) 安利
- (4) 强生公司
- (5) 利洁时
- (6) 汉高集团
- (7) 丝宝集团

#### 4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

- (1) 安利公司竞争策略
- (2) 宝洁公司竞争策略
- (3) 联合利华竞争策略

#### 4.3 国内洗涤用品市场竞争分析

##### 4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模

##### 4.3.2 国内洗涤用品行业集中度

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

##### 4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局

##### 4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁

#### 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第五章 洗涤用品行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 洗涤用品产品产量

##### 5.1.2 洗涤用品产品结构

#### 5.2 行业主要大类市场分析

##### 5.2.1 合成洗涤剂市场分析

- (1) 合成洗涤剂消费情况
- (2) 合成洗涤剂市场规模
- (3) 合成洗涤剂环保问题
- (4) 合成洗涤剂替代产品

##### 5.2.2 液体洗涤剂市场分析

- (1) 液体洗涤剂发展概述

- 1) 液体洗涤剂性能优势
  - 2) 液体洗涤剂产品分类
    - (2) 世界液体洗涤剂现状及发展
      - 1) 世界液体洗涤剂区域分布
      - 2) 美洲液体洗涤剂市场分析
      - 3) 欧洲液体洗涤剂市场分析
      - 4) 亚洲液体洗涤剂市场分析
      - 5) 世界液体洗涤剂市场趋势
    - (3) 我国液体洗涤剂市场分析
      - 1) 我国液体洗涤剂市场规模
      - 2) 我国液体洗涤剂市场需求
      - 3) 我国液体洗涤剂市场竞争
      - 4) 我国液体洗涤剂市场趋势
- 5.3行业主要产品市场分析
  - 5.3.1肥(香)皂市场分析
    - (1) 肥(香)皂产量统计
    - (2) 肥(香)皂销量统计
    - (3) 肥(香)皂替代产品
    - (4) 肥(香)皂市场特征
    - (5) 肥(香)皂市场趋势
      - 1) 多功能香皂
      - 2) 香氛疗效皂
      - 3) 香皂主流地位
      - 4) 成分天然化趋势
    - (6) 肥(香)皂发展建议
  - 5.3.2洗衣粉市场分析
    - (1) 全球洗衣粉市场分析
      - 1) 全球洗衣粉产品市场现状
      - 2) 全球浓缩洗衣粉市场现状
      - 3) 全球无磷洗衣粉市场现状
      - 4) 全球加酶洗衣粉市场现状
      - 5) 全球含氧洗衣粉市场现状
      - 6) 全球洗衣粉市场发展趋势
    - (2) 我国洗衣粉市场分析
      - 1) 我国洗衣粉市场规模

- 2) 我国洗衣粉主要品种
- 3) 浓缩洗衣粉市场规模
- 4) 无磷洗衣粉市场规模
- 5) 加酶洗衣粉市场规模
- 6) 含氧洗衣粉市场规模
- 7) 我国洗衣粉进出口分析
- 8) 我国衣物助剂市场分析
- 9) 我国洗衣粉产业SCP模式分析
- 10) SCP分析框架介绍
- 11) 洗衣粉市场集中度分析
- 12) 洗衣粉市场进入退出壁垒
- 13) 洗衣粉产品差异化程度分析
- 14) 我国洗衣粉产业利润率分析
- 15) 我国洗衣粉产业技术进步分析
- 16) 我国洗衣粉产业发展建议分析

### 5.3.3洗衣液市场分析

- (1) 洗衣液优劣势分析
  - 1) 洗衣液比较优势
  - 2) 洗衣液比较劣势
- (2) 洗衣液市场常见分类
- (3) 洗衣液市场规模分析
- (4) 洗衣液市场发展特点
- (5) 洗衣液市场发展趋势
  - 1) 配方优化
  - 2) 产品浓缩化
  - 3) 产品功能多元化
  - 4) 销售渠道多样化

### 5.3.4洗发液市场分析

- (1) 洗发液市场规模情况
- (2) 洗发液市场消费情况

### 5.3.5沐浴液市场分析

### 5.3.6洗手液市场分析

### 5.3.7餐具洗涤剂市场分析

- (1) 餐具洗涤剂市场规模
- (2) 餐具洗涤剂市场特征

- 1) 主流产品
- 2) 品牌资源
- 3) 价格竞争
- 4) 广告诉求
- (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- 5.3.8硬表面清洗剂市场分析
- 5.3.9工业洗涤剂市场分析
  - (1) 工业洗涤剂应用领域
  - (2) 工业洗涤剂产品分析
  - (3) 工业洗涤剂发展趋势
- 5.3.10公共设施洗涤剂市场分析
- 5.4行业主要产品品牌竞争力分析
  - 5.4.1洗衣粉主要品牌竞争力
    - (1) 洗衣粉品牌价格竞争力分析
    - (2) 洗衣粉品牌广告竞争力分析
    - (3) 洗衣粉品牌技术竞争力分析
    - (4) 洗衣粉品牌并购竞争力分析
  - 5.4.2洗衣液主要品牌竞争力
    - (1) 洗衣液主要品牌分类
    - (2) 洗衣液品牌竞争力分析
  - 5.4.3洗发液主要品牌竞争力
    - (1) 洗发液主要品牌阵营
    - (2) 洗发液市场品牌格局
    - (3) 洗发液主要品牌分析
  - 1) 海飞丝
  - 2) 清扬
  - 3) 夏士莲
  - 5.4.4沐浴液主要品牌竞争力
  - 5.4.5洗手液主要品牌竞争力
  - 5.4.6餐具洗涤剂主要品牌竞争力
    - (1) 餐具洗涤剂品牌竞争格局
    - (2) 餐具洗涤剂品牌竞争模式
  - 5.4.7肥(香)皂主要品牌竞争力
- 5.5行业主要产品营销策略分析
  - 5.5.1行业产品价格策略分析

### 5.5.2行业产品传播策略分析

### 5.5.3行业产品销售渠道策略

### 5.5.4行业产品促销策略分析

## 第六章 洗涤用品行业消费调研分析

### 6.1洗涤用品行业整体消费情况

#### 6.1.1洗涤用品市场消费概况

#### 6.1.2居民洗涤用品消费分析

##### (1) 消费支出情况

##### (2) 消费支出预测

### 6.2不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

#### 6.2.1不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.2不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.3不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.4不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

## 第七章 洗涤用品所属行业重点区域市场分析

### 7.1行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1所属行业区域结构总体特征

#### 7.1.2所属行业区域集中度分析

#### 7.1.3所属行业区域分布特点分析

#### 7.1.4行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6行业企业数的区域分布分析

### 7.2广东省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 7.2.1广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 7.2.2广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

#### 7.2.3广东省洗涤用品行业企业分析

##### (1) 企业集中度分析

##### (2) 企业发展及盈亏状况分析

#### 7.2.4广东省洗涤用品行业发展趋势预测

### 7.3浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 7.3.1浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 7.3.2浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

#### 7.3.3浙江省洗涤用品行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.3.4浙江省洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.4上海市洗涤用品行业发展分析及预测
  - 7.4.1上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化
  - 7.4.2上海市洗涤用品行业经济运行状况分析
  - 7.4.3上海市洗涤用品行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 7.4.4上海市洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.5山东省洗涤用品行业发展分析及预测
  - 7.5.1山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化
  - 7.5.2山东省洗涤用品行业经济运行状况分析
  - 7.5.3山东省洗涤用品行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 7.5.4山东省洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.6江苏省洗涤用品行业发展分析及预测
  - 7.6.1江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析
  - 7.6.3江苏省洗涤用品行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 7.6.4江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

## 第八章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

- 8.1洗涤用品企业发展总体状况分析
  - 8.1.1洗涤用品行业企业规模
  - 8.1.2洗涤用品行业工业产值状况
  - 8.1.3洗涤用品行业销售收入和利润
- 8.2洗涤用品行业领先企业个案分析
  - 8.2.1广州宝洁有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析

#### 8.2.2纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

#### 8.2.3联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.4强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.5山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.6湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 8.2.7南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

#### 8.2.8广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- 8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
- 8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析

## 第九章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测

### 9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

#### 9.1.1 洗涤用品市场发展趋势

#### 9.1.2 洗涤用品市场前景预测

##### (1) 洗涤用品国内市场前景预测

##### (2) 洗涤用品出口市场前景预测

### 9.2 洗涤用品行业投资特性分析

#### 9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

#### 9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

#### 9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

### 9.3 洗涤用品行业投资建议

#### 9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

#### 9.3.2 洗涤用品行业投资建议

## 图表目录：

图表1：民用洗涤剂分类

图表2：洗涤用品行业产业链

图表3：2014-2018年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表4：2014-2018年中国限额以上餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2018年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表6：2018年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表7：2014-2018年住宿和餐饮业景气指数走势图

图表8：2018年全国星级饭店经营情况（单位：万元，%）

图表9：2018年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表10：2014-2018年北京星级酒店房价、收益及出租率（单位：元/间，%）

图表11：2014-2018年海南旅游饭店客房开房率（单位：%）

图表12：烷基苯装置建成和扩建时间（单位：万吨/年）

图表13：2014-2018年烷基苯产量统计（单位：万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463231.html>