

# 2017-2022年中国家用医疗器械行业市场深度调查 及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用医疗器械行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计、大小便护理仪等。

近年来，随着改革开放的深入和经济的不断发展，国人的消费能力和消费观念都有很大改变。生活水平和生活质量的提高使人们的健康意识越来越强。而随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。我国的医疗模式正朝着以综合医院和专科医院为主流，社区医院为分支，家庭医疗、康复、预防为补充的方向快速发展，越来越多的病人需要在出院后使用各种家用医疗用品进行持续性治疗。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。而一些美容、美体及运动健身机构也对家用医疗器械产品青睐有加。

### 家用医疗器械分类

#### 家庭保健器材

疼痛按摩器材、家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、多功能治疗仪、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、成人家庭保健器材.脂肪测量仪.家用药箱  
家庭用保健按摩产品

电动按摩椅/床；按摩棒；按摩捶；按摩枕；按摩靠垫；按摩腰带；气血循环机；足浴盆；足底按摩器；手持式按摩器、按摩浴缸、甩脂腰带；治疗仪；足底理疗仪；减肥腰带；汽车坐垫；揉捏垫；按摩椅；丰胸器；美容按摩器。

#### 家庭医疗康复设备

治疗仪器，颈椎治疗仪，家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、理疗仪器、睡眠仪、按摩仪、功能椅、功能床，支撑器、医用充气气垫；制氧机、煎药器、助听器等；

#### 家庭护理设备

家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供养输气设备；氧气瓶、氧气袋、家庭急救药箱，卧床大小便护理仪

我国家用医疗器械市场还处在发展初期，具有进入壁垒低、发展速度快、投资回报率比较高、风险相对较小的特点，正吸引着越来越多的资本进入。家庭医疗器械的货源地集中在珠三角和长三角地区，特别是珠三角的浙江和深圳已发展成为我国各种医疗器械的重要制造基地，而深圳的高档医疗器械在世界上也有一席之地。目前深圳的医疗器械生产企业有近300家，医疗器械贸易企业400多家，占全国医疗器械单位总数的30%。

我国家用医疗器械企业数量多、规模小，各自为战，产品单一，难以形成系统的产业价值

链条。在我国家用医疗器械领域，先行企业已经获得了极大的成功。家用医疗器械市场的广阔前景以及先行企业的成功，吸引了不少生产和经营企业介入，各式各样的家用医疗器械产品层出不穷，一夜之间该市场变得热闹非凡。

过去五年，在政策扶持、消费观念转变、资本追捧等因素的共同推动下，中国家庭医疗器械取得了较快发展，行业市场规模由2011年的176.6亿元，发展至2015年的480亿元，近5年复合增速接近22%，高于医疗器械平均11%左右的增速。

2011-2015中国家用医疗器械市场规模及增速（单位：亿元）

随着我国医疗行业发展逐渐由治疗向康复、预防阶段过渡，医疗器械已经开始呈现从医院用医疗器械到家用医疗器械的发展趋势，在发达国家，家用医疗器械已经占到整个医疗器械产业的40%，而我国还远远低于这一比例，家用医疗器械在我国有着巨大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章家用医疗器械的相关概述17

### 1.1医疗器械简介17

#### 1.1.1医疗器械定义17

#### 1.1.2医疗器械分类17

### 1.2家用医疗器械17

#### 1.2.1家庭保健器材17

#### 1.2.2家用保健按摩产品18

#### 1.2.3家庭医疗康复设备18

#### 1.2.4家庭护理设备18

## 第二章2014-2015年中国家用医疗器械行业发展环境分析19

### 2.1宏观经济环境19

#### 2.1.12014-2015年中国GDP增长分析19

#### 2.1.22014-2015年中国商品进出口贸易19

#### 2.1.32014-2015年中国居民收入与消费状况20

#### 2.1.42014-2015年中国经济运行分析22

### 2.2产业政策环境25

2.2.1	2014-2015年中国医药行业政策环境	25
2.2.2	2014-2015年中国新医改的相关政策	40
2.2.3	中国医疗器械行业相关政策分析	41
2.2.4	《医疗器械生产质量管理规范（试行）》	42
2.3	社会环境分析	42
2.3.1	2014-2015年中国人口及老龄化情况	42
2.3.2	中国提高企业退休人员基本养老金	44
2.3.3	人口老龄化增加家用医疗器械需求	45
2.3.4	中国老年人康复护理将向家庭转移	46
第三章	2014-2015年中国医疗器械行业经济运行分析	47
3.1	2014-2015年中国医疗器械行业发展运行概况	47
3.1.1	2013-2015年中国医疗器械行业发展概况	47
	2010-2014年中国医疗器械行业市场规模（亿元）	
3.1.2	2014-2015年中国医疗器械行业发展概况	50
3.1.3	2014-2015年中国医疗器械行业发展概况	53
3.2	2014-2015年中国医疗器械总体运行情况	56
3.2.1	2014-2015年中国医疗器械行业企业数量统计	56
3.2.2	2014-2015年中国医疗器械行业从业人员统计	59
3.2.3	2013-2015年中国医疗器械行业产值增长情况	63
3.2.4	2014-2015年中国医疗器械行业资产状况分析	66
3.2.5	2014-2015年中国医疗器械行业销售收入分析	70
	2011-2015年全国医疗器械类销售总额为	
3.2.6	2014-2015年中国医疗器械行业利润增长情况	74
3.3	2014-2015年中国医疗器械行业经营效益分析	78
3.3.1	2014-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析	78
3.3.2	2014-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析	83
3.3.3	2014-2015年中国医疗器械行业营运能力分析	86
3.4	2014-2015年中国医疗器械行业成本费用分析	90
3.4.1	2014-2015年中国医疗器械行业销售成本分析	91
3.4.2	2014-2015年中国医疗器械行业销售费用分析	92
3.4.3	2014-2015年中国医疗器械行业管理费用分析	92
3.4.4	2014-2015年中国医疗器械行业财务费用分析	93

#### 第四章2014-2015年中国家用医疗器械行业市场现状分析95

##### 4.1中国便携医疗电子市场现状95

###### 4.1.1便携医疗电子产品细分情况95

###### 4.1.2中国便携医疗电子市场发展特点95

###### 4.1.32014-2015年中国便携医疗电子市场规模分析97

###### 4.1.42014-2015年中国家用便携医疗电子产品结构98

###### 4.1.5中国便携医疗电子发展销售预测分析99

##### 4.2中国家用医疗器械行业现状102

###### 4.2.1全球家用医疗器械市场现状102

###### 4.2.2中国家用医疗器械产业发展现状103

###### 4.2.3中国家用医疗器械市场产品情况103

###### 4.2.4中国家用医疗器械销售情况分析103

###### 4.2.5家用医疗保健器械主要品牌现状104

##### 4.3家用医疗器械市场分析104

###### 4.3.1中国家用医疗器械销量快速增长104

###### 4.3.2家用医疗器械市场逐渐走向成熟104

###### 4.3.32014-2015年中国家用医疗器械市场规模105

###### 4.3.42014-2015年中国家用医疗器械市场分析105

##### 4.4家用医疗器械存在的问题及发展对策106

###### 4.4.1家用医疗器械与国际先进水平的差距106

###### 4.4.2家用医疗器械市场准入门槛有待提高106

###### 4.4.3加强家用保健器械市场监管的思考106

#### 第五章2014-2015年中国家用医疗器械细分产品市场分析109

##### 5.1电子血压计109

###### 5.1.1中国电子血压计技术水平现状109

###### 5.1.2中国电子血压计发展销售预测109

###### 5.1.32014-2015年中国电子血压计市场规模110

###### 5.1.4中国电子血压计的市场前景分析110

##### 5.2电子血糖仪110

###### 5.2.1中国血糖仪市场主要品牌分析110

###### 5.2.2中国电子血糖仪发展销售预测113

###### 5.2.32014-2015年中国电子血糖仪市场规模114

###### 5.2.42014-2015年电子血糖仪市场价格分析115

5.2.5中国血糖仪市场将迎来快速增长117

5.3轮椅118

5.3.1中国轮椅行业生产现状分析118

5.3.2中国轮椅市场需求情况分析119

5.3.3中国轮椅市场价格情况分析119

5.3.4未来高档电动轮椅需求将升温121

5.3.5中国轮椅产品出口市场潜力大121

5.4助听器121

5.4.1中国助听器行业发展发展历程121

5.4.2中国助听器市场发展现状分析125

5.4.3中国助听器市场竞争状况分析127

5.4.42014-2015年中国助听器市场分析129

5.4.52014-2015年中国助听器进出口形势129

5.4.6助听器市场与产品的发展趋势132

5.5家用制氧机133

5.5.1氧疗与氧保健的相关概述133

5.5.2市场常见的家庭供氧设备134

5.5.3家庭制氧机市场消费群体分析135

5.5.4中国家用制氧机市场需求规模136

5.5.5中国家用制氧机市场价格情况136

第六章2014-2015年中国家用医疗器械市场竞争分析138

6.12014-2015年国外巨头中国医疗器械市场竞争138

6.1.1国际医疗器械巨头布局中国市场138

6.1.2半导体厂商积极投入家用医疗器械市场139

6.1.3国外医疗器械新品加强扩展二三线市场140

6.1.42014-2015年GE医疗进军中国家用医疗市场140

6.22014-2015年中国家用医疗器械行业竞争策略142

6.2.1以专业服务提升营销内涵142

6.2.2以售后保障拓展销售渠道142

第七章2014-2015年中国家用医疗器械营销策略分析144

7.1家用医疗器械营销的模式和现状144

7.1.1软文策略144

7.1.2营销模式144

7.1.3产品策略145

7.1.4数据库营销145

7.1.5渠道模式146

7.1.6目标考核146

7.2家用医疗器械营销策略147

7.2.1家用医疗器械市场运作现状147

7.2.2家用医疗器械的营销模式创新147

7.2.3家用医疗器械国际化市场策略148

7.2.4家用医疗器械营销现实与展望149

7.3家用医疗器械品牌策略151

7.3.1家用医疗器械品牌运作误区151

7.3.2家用医疗器械品牌的传播策略152

7.3.3家用医疗器械品牌管理策略分析154

7.3.4家用医疗器械品牌营销定位分析155

7.3.5家用医疗器械品牌运作措施分析158

第八章2014-2015年中国家用医疗器械企业发展战略分析160

8.12014-2015年中国家用医疗器械企业战略分析160

8.1.1核心竞争力160

8.1.2竞争地位分析161

8.1.3医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题162

8.1.4提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策163

8.22014-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式165

8.2.1企业盈利模型165

8.2.2持久竞争优势分析167

8.2.3行业发展规律竞争策略168

8.2.4供应链一体化战略169

8.32014-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析170

第九章2014-2015年中国家用医疗器械重点企业竞争分析171

9.1国外家用医疗器械重点企业介绍171

9.1.1通用电气医疗系统集团171

9.1.2西门子医疗系统集团172

9.1.3飞利浦医疗保健事业部173

9.1.4拜耳医药保健有限公司174

- 9.1.5日本阿洛卡株式会社175
- 9.2家用医疗器械合资企业分析176
  - 9.2.1欧姆龙（大连）有限公司176
  - 9.2.2瑞声达听力技术（中国）有限公司178
  - 9.2.3优利康听力技术(苏州)有限公司180
  - 9.2.4鸿邦电子（深圳）有限公司182
  - 9.2.5泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司184
  - 9.2.6西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司186
  - 9.2.7沈阳东软医疗系统有限公司188
  - 9.2.8航卫通用电气医疗系统有限公司191
- 9.3天津九安医疗电子股份有限公司193
  - 9.3.1公司简介193
  - 9.3.22014-2015年公司经营情况分析194
  - 9.3.32014-2015年企业财务指标196
  - 9.3.4公司未来发展展望198
- 9.4江苏鱼跃医疗设备股份有限公司201
  - 9.4.1企业基本情况201
  - 9.4.2企业竞争优势分析202
  - 9.4.32014-2015年企业经营状况分析204
  - 9.4.42014-2015年企业财务指标207
  - 9.4.5企业未来发展的展望209
- 9.5深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司210
  - 9.5.1企业基本情况210
  - 9.5.2深圳迈瑞公司发展史212
  - 9.5.32014-2015年企业经营情况213
  - 9.5.4深圳迈瑞品牌创新发展分析215
- 9.6上海阿洛卡医用仪器有限公司217
  - 9.6.1企业基本情况217
  - 9.6.2企业偿债能力分析217
  - 9.6.3企业盈利能力分析218
  - 9.6.4企业成本费用分析219
- 9.7杭州京冷医疗器械有限公司220
  - 9.7.1企业基本情况220
  - 9.7.2企业偿债能力分析220
  - 9.7.3企业盈利能力分析221

- 9.7.4企业成本费用分析222
- 9.8上海光电医用电子仪器有限公司223
  - 9.8.1企业基本情况223
  - 9.8.2企业偿债能力分析224
  - 9.8.3企业盈利能力分析224
  - 9.8.4企业成本费用分析226
  - 9.8.5企业发展动态226
- 9.9上海医疗器械股份有限公司227
  - 9.9.1企业基本情况227
  - 9.9.2企业偿债能力分析227
  - 9.9.3企业盈利能力分析228
  - 9.9.4企业成本费用分析229
  - 9.9.5企业最新动态分析229
- 9.10江苏金鹿集团有限公司229
  - 9.10.1企业基本情况229
  - 9.10.2企业偿债能力分析230
  - 9.10.3企业盈利能力分析230
  - 9.10.4企业成本费用分析232
- 9.11威海威高集团有限公司232
  - 9.11.1企业基本情况232
  - 9.11.2企业偿债能力分析233
  - 9.11.3企业盈利能力分析234
  - 9.11.4企业成本费用分析235
  - 9.11.52014-2015年企业最新动态236
- 9.12深圳安科高技术股份有限公司236
  - 9.12.1企业基本情况236
  - 9.12.2企业偿债能力分析237
  - 9.12.3企业盈利能力分析237
  - 9.12.4企业成本费用分析238
  - 9.12.5企业最新动态分析239
- 9.13汕头超声仪器研究所有限公司239
  - 9.13.1企业基本情况239
  - 9.13.2企业偿债能力分析240
  - 9.13.3企业盈利能力分析241
  - 9.13.4企业成本费用分析242

- 9.13.5企业最新动态分析243
- 9.14苏州六六视觉科技股份有限公司243
  - 9.14.1企业基本情况243
  - 9.14.2企业偿债能力分析244
  - 9.14.3企业盈利能力分析245
  - 9.14.4企业成本费用分析246
- 9.15深圳市益心达医学新技术有限公司246
  - 9.15.1企业基本情况246
  - 9.15.2企业偿债能力分析247
  - 9.15.3企业盈利能力分析247
  - 9.15.4企业成本费用分析249

## 第十章2017-2022年中国家用医疗器械行业发展前景分析250

- 10.12017-2022年中国家用医疗器械行业发展前景分析250
    - 10.1.1中国医疗器械市场将持续稳定增长250
    - 10.1.2家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业250
    - 10.1.3家用医疗器械逐渐成为市场新宠251
    - 10.1.4中国家用医疗器械市场潜力巨大251
  - 10.22017-2022年中国家用医疗器械行业发展趋势分析251
    - 10.2.1慢病监测产品飞速增长251
    - 10.2.2家用医疗器械日趋多元化252
    - 10.2.3与电子技术的革新与整合252
  - 10.32017-2022年中国家用医疗器械市场预测分析253
    - 10.3.12017-2022年中国医疗器械市场前景预测分析253
    - 10.3.22017-2022年中国家用医疗器械市场预测分析253
- 2016-2020年家用医疗器械行业规模预测

## 第十一章2017-2022年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析255

- 11.12017-2022年中国家用医疗器械行业投资潜力分析255
  - 11.1.1家用医疗器械行业投资吸引力分析255
  - 11.1.2家用医疗器械市场增长动力分析256
  - 11.1.3家用医疗器械区域投资潜力分析258
- 11.22017-2022年中国家用医疗器械行业投资风险分析259
  - 11.2.1宏观经济波动风险259

11.2.2市场竞争加剧风险259

11.2.3技术与质量风险260

11.32017-2022年中国家用医疗器械行业投资策略分析260

11.3.1企业融资方式多样化260

11.3.2“以人为中心”的经营理念263

11.3.3专业化服务263

11.3.4销售渠道优化管理264

附：报告说明265

图表目录：

图表12014-2015年中国国内生产总值及增长速度19

图表22014-2015年中国货物进出口总额及其增长速度19

图表32014-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图20

图表42014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图21

图表52014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图21

图表62014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数21

图表72014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数22

图表82013-2015年社会消费品零售额及增长情况统计24

图表92014-2015年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况30

图表102014-2015年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况30

图表112013-2015年中国新医改相关政策40

图表122014-2015年中国人口数及其构成情况43

图表132014-2015年中国老年人口数量及比例情况43

图表142014-2015年中国人口老龄化趋势图44

图表152013-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况45

图表162013-2015年中国医疗器械行业经济指标统计47

图表172013-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名49

图表182013-2015年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名49

图表192013-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名49

图表202013-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名50

图表212013-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名50

图表222014-2015年中国医疗器械行业经济指标统计51

图表232014-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名52

图表242014-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名52

图表252014-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名52

- 图表262014-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名53
- 图表272013-2015年中国医疗器械行业经济指标统计53
- 图表282013-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名55
- 图表292013-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名55
- 图表302013-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名55
- 图表312013-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名56
- 图表322014-2015年中国医疗器械企业数量统计56
- 图表332014-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较57
- 图表342014-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较57
- 图表352014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况57
- 图表362014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图58
- 图表372013-2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较58
- 图表382014-2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较59
- 图表392013-2015年中国医疗器械行业从业人员统计60
- 图表402014-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较60
- 图表412014-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图60
- 图表422014-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较60
- 图表432014-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图61
- 图表442013-2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较61
- 图表452014-2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较62
- 图表462013-2015年中国医疗器械行业总产值统计63
- 图表472013-2015年中国医疗器械行业总产值增长趋势图63
- 图表482013-2015年中国不同规模的医疗器械企业产值比较63
- 图表492013-2015年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图64
- 图表502013-2015年中国不同性质的医疗器械企业产值比较64
- 图表512013-2015年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图64
- 图表522013-2015年中国各地区的医疗器械企业产值比较64
- 图表532013-2015年中国医疗器械行业销售产值统计65
- 图表542013-2015年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图66
- 图表552014-2015年中国医疗器械行业资产总额统计66
- 图表562014-2015年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图66
- 图表572014-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较67
- 图表582014-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图67
- 图表592014-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较67
- 图表602014-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图68

- 图表612014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布情况68
- 图表622014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图68
- 图表632013-2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69
- 图表642014-2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69
- 图表652014-2015年中国医疗器械行业销售收入统计71
- 图表662014-2015年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图71
- 图表672014-2015年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较71
- 图表682014-2015年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较71
- 图表692014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布情况72
- 图表702014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图72
- 图表712013-2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较72
- 图表722014-2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较73
- 图表732014-2015年中国医疗器械行业利润总额统计74
- 图表742014-2015年中国医疗器械行业利润增长趋势图75
- 图表752014-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润比较75
- 图表762014-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图75
- 图表772014-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润比较75
- 图表782014-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图76
- 图表792014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布情况76
- 图表802014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图76
- 图表812013-2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较77
- 图表822014-2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较77
- 图表832014-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率79
- 图表842014-2015年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较79
- 图表852014-2015年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较79
- 图表862014-2015年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况80
- 图表872013-2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较80
- 图表882014-2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较81
- 图表892014-2015年中国医疗器械行业毛利率82
- 图表902014-2015年中国医疗器械行业利润率82
- 图表912014-2015年中国医疗器械行业资产利润率83
- 图表922014-2015年中国医疗器械行业资产负债率84
- 图表932014-2015年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较84
- 图表942014-2015年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较84
- 图表952014-2015年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况84

- 图表962013-2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
- 图表972014-2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
- 图表982014-2015年中国医疗器械行业总资产周转率87
- 图表992014-2015年中国医疗器械行业应收帐款周转率87
- 图表1002014-2015年中国医疗器械行业流动资产周转率87
- 图表1012014-2015年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1022014-2015年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1032014-2015年中国医疗器械细分子行业营运能力情况88
- 图表1042013-2015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较88
- 图表1052014-2015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较89
- 图表1062014-2015年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况90
- 图表1072014-2015年中国医疗器械行业成本费用结构图91
- 图表1082014-2015年中国医疗器械行业销售成本统计91
- 图表1092014-2015年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图91
- 图表1102014-2015年中国医疗器械行业销售费用统计92
- 图表1112014-2015年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图92
- 图表1122014-2015年中国医疗器械行业管理费用统计92
- 图表1132014-2015年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图93
- 图表1142014-2015年中国医疗器械行业财务费用统计93
- 图表1152014-2015年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图94
- 图表116中国便携医疗电子产品细分情况95
- 图表1172013-2015年中国与全球便携医疗电子市场规模增长率比较96
- 图表1182013-2015年中国与全球便携医疗电子市场规模增长趋势图96
- 图表1192013-2015年中国占全球便携医疗电子市场份额变化96
- 图表1202014-2015年中国便携医疗电子市场规模统计98
- 图表1212014-2015年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图98
- 图表1222013-2015年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计98
- 图表1232014-2015年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计99
- 图表1242014-2015年中国家用便携医疗电子市场产品结构图99
- 图表1252013-2015年中国便携医疗电子市场主力厂商销售额100
- 图表1262013-2015年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵表101
- 图表1272013-2015年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵分析102
- 图表1282014-2015年中国家用医疗器械市场规模统计105
- 图表1292014-2015年中国家用电子血压计市场规模统计110
- 图表130中国电子血糖仪发展销售预测图114

- 图表131中国电子血糖仪市场主要厂商市场占有率114
- 图表1322014-2015年中国家用便携血糖仪市场规模统计114
- 图表1332013-2015年强生血糖仪及试纸报价115
- 图表1342013-2015年罗氏血糖仪及试纸报价115
- 图表1352013-2015年雅培血糖仪及试纸报价115
- 图表1362013-2015年日本京都血糖仪及试纸报价116
- 图表1372013-2015年欧姆龙血糖仪及试纸报价116
- 图表1382013-2015年拜耳血糖仪及试纸报价116
- 图表1392013-2015年会好血糖仪及试纸报价116
- 图表1402013-2015年怡成血糖仪及试纸报价117
- 图表1412013-2015年三诺血糖仪及试纸报价117
- 图表1422014-2015年中国轮椅市场规模统计119
- 图表143中国轮椅部分高档产品市场价格情况119
- 图表144中国轮椅部分中档产品市场价格情况120
- 图表145中国轮椅部分低档产品市场价格情况120
- 图表146洋品牌助听器在我国市场占有率128
- 图表1472014-2015年中国家用数字助听器市场规模统计129
- 图表148中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计129
- 图表149市场上常见的家庭供氧设备134
- 图表150主要家用制氧机的品牌、生产企业及价格统计136
- 图表151家用医疗器械行业SWOT分析170
- 图表1522003-2015年通用电气医疗系统集团销售收入增长趋势图172
- 图表1532003-2015年西门子医疗系统集团销售收入增长趋势图173
- 图表1542003-2015年飞利浦医疗保健事业部销售收入增长趋势图174
- 图表1552003-2015年拜耳医药保健有限公司销售收入增长趋势图175
- 图表1562003-2015年日本阿洛卡株式会社销售收入变化趋势图176
- 图表1572014-2015年欧姆龙（大连）有限公司收入及利润统计177
- 图表1582014-2015年欧姆龙（大连）有限公司市场规模增长趋势图177
- 图表1592014-2015年欧姆龙（大连）有限公司利润增长趋势图178
- 图表1602014-2015年欧姆龙（大连）有限公司毛利率178
- 图表1612014-2015年欧姆龙（大连）有限公司销售利润率178
- 图表1622014-2015年瑞声达听力技术（中国）公司收入及利润179
- 图表1632013-2015年瑞声达听力技术（中国）公司收入趋势图180
- 图表1642013-2015年瑞声达听力技术（中国）有限公司毛利率180
- 图表1652013-2015年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售利润率180

- 图表1662014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司收入及利润统计181
- 图表1672014-2015年优利康听力技术(苏州)公司销售收入趋势图182
- 图表1682014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司毛利率182
- 图表1692014-2015年优利康听力技术(苏州)有限公司销售利润率182
- 图表1702014-2015年鸿邦电子(深圳)有限公司收入及利润统计183
- 图表1712014-2015年鸿邦电子(深圳)有限公司市场规模增长趋势图183
- 图表1722014-2015年鸿邦电子(深圳)有限公司利润增长趋势图184
- 图表1732014-2015年鸿邦电子(深圳)有限公司毛利率184
- 图表1742014-2015年鸿邦电子(深圳)有限公司销售利润率184
- 图表1752014-2015年泰尔茂医疗产品(杭州)公司收入及利润185
- 图表1762014-2015年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司收入趋势图185
- 图表1772014-2015年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司利润趋势图186
- 图表1782014-2015年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司毛利率186
- 图表1792014-2015年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司销售利润率186
- 图表1802002-2015年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司收入及利润187
- 图表1812002-2015年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司收入趋势图187
- 图表1822014-2015年西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司毛利率187
- 图表1832014-2015年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司销售利润率188
- 图表1842014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司收入及利润统计189
- 图表1852014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司市场规模增长趋势图190
- 图表1862014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司利润增长趋势图190
- 图表1872014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司毛利率190
- 图表1882014-2015年沈阳东软医疗系统有限公司销售利润率191
- 图表1892014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司收入及利润191
- 图表1902014-2015年航卫通用电气医疗系统公司销售收入趋势图192
- 图表1912014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司利润趋势图192
- 图表1922014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司毛利率192
- 图表1932014-2015年航卫通用电气医疗系统有限公司销售利润率193
- 图表1942014-2015年天津九安医疗电子股份公司产品产能统计194
- 图表1952014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品销量194
- 图表1962014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品销售额195
- 图表1972014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司产品售价195
- 图表1982014-2015年天津九安医疗电子股份公司区域销售收入195
- 图表1992014-2015年天津九安医疗电子股份公司产品销售区域分布196
- 图表2002013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司资产及负债196

- 图表2012013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司销售及利润196
- 图表2022013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成本费用197
- 图表2032013-2015年天津九安医疗电子股份公司偿债能力情况197
- 图表2042013-2015年天津九安医疗电子股份公司盈利能力情况197
- 图表2052013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力197
- 图表2062013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营运能力198
- 图表2072014-2015年鱼跃医疗公司主营业务收入分行业情况表204
- 图表2082014-2015年鱼跃医疗公司主营业务收入分产品情况表204
- 图表2092014-2015年鱼跃医疗主营业务分地区情况表204
- 图表2102013-2015年鱼跃医疗公司资产及负债统计206
- 图表2112013-2015年鱼跃医疗公司销售及利润统计206
- 图表2122013-2015年鱼跃医疗公司成本费用统计207
- 图表2132013-2015年鱼跃医疗公司偿债能力情况207
- 图表2142013-2015年鱼跃医疗公司经营效率统计207
- 图表2152013-2015年鱼跃医疗公司盈利能力统计208
- 图表2162013-2015年鱼跃医疗公司成长能力统计208
- 图表217历年迈瑞质量管理体系赢得相关国际权威认证机构认可列表211
- 图表218迈瑞公司发展过程主要事件列表212
- 图表2192014-2015年深圳迈瑞公司营业收入及利润统计213
- 图表2202014-2015年深圳迈瑞公司营业收入增长趋势图213
- 图表2212014-2015年深圳迈瑞公司利润总额增长趋势图214
- 图表2222014-2015年深圳迈瑞公司资产负债统计214
- 图表2232014-2015年深圳迈瑞主营业务分地区情况214
- 图表2242013-2015年深圳迈瑞主营业务分产品情况215
- 图表2252013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产及负债统计217
- 图表2262013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司偿债能力217
- 图表2272014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入及利润统计217
- 图表2282014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入增长趋势图218
- 图表2292014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司利润增长趋势图218
- 图表2302014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司毛利率218
- 图表2312014-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司销售利润率219
- 图表2322013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用统计219
- 图表2332013-2015年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用比例图219
- 图表2342013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司资产及负债统计220
- 图表2352013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司偿债能力220

- 图表2362014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司收入及利润统计220
- 图表2372014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司收入增长趋势图221
- 图表2382014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司利润增长趋势图221
- 图表2392014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司毛利率221
- 图表2402014-2015年杭州京冷医疗器械有限公司销售利润率222
- 图表2412013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用统计222
- 图表2422013-2015年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用比例图222
- 图表243上海光电医用电子仪器有限公司组织架构223
- 图表2442013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司资产及负债统计223
- 图表2452013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司偿债能力224
- 图表2462014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司收入及利润224
- 图表2472014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司收入趋势图224
- 图表2482014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司利润趋势图225
- 图表2492014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司毛利率225
- 图表2502014-2015年上海光电医用电子仪器有限公司销售利润率225
- 图表2512013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用统计225
- 图表2522013-2015年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用比例图226
- 图表2532013-2015年上海医疗器械股份有限公司资产及负债统计227
- 图表2542013-2015年上海医疗器械股份有限公司偿债能力227
- 图表2552014-2015年上海医疗器械股份有限公司收入及利润统计227
- 图表2562014-2015年上海医疗器械股份有限公司收入增长趋势图228
- 图表2572014-2015年上海医疗器械股份有限公司毛利率228
- 图表2582014-2015年上海医疗器械股份有限公司销售利润率228
- 图表2592013-2015年上海医疗器械股份有限公司成本费用统计228
- 图表2602013-2015年上海医疗器械股份有限公司成本费用比例图229
- 图表2612013-2015年江苏金鹿集团有限公司资产及负债统计230
- 图表2622013-2015年江苏金鹿集团有限公司偿债能力230
- 图表2632014-2015年江苏金鹿集团有限公司收入及利润统计230
- 图表2642014-2015年江苏金鹿集团有限公司收入增长趋势图231
- 图表2652014-2015年江苏金鹿集团有限公司利润增长趋势图231
- 图表2662014-2015年江苏金鹿集团有限公司毛利率231
- 图表2672014-2015年江苏金鹿集团有限公司销售利润率231
- 图表2682013-2015年江苏金鹿集团有限公司成本费用统计232
- 图表2692013-2015年威海威高集团有限公司资产及负债统计233
- 图表2702013-2015年威海威高集团有限公司偿债能力234

- 图表2712014-2015年威海威高集团有限公司收入及利润统计234
- 图表2722014-2015年威海威高集团有限公司收入增长趋势图234
- 图表2732014-2015年威海威高集团有限公司利润增长趋势图235
- 图表2742014-2015年威海威高集团有限公司毛利率235
- 图表2752014-2015年威海威高集团有限公司销售利润率235
- 图表2762013-2015年威海威高集团有限公司成本费用统计235
- 图表2772013-2015年深圳安科高技术股份有限公司资产及负债统计236
- 图表2782013-2015年深圳安科高技术股份有限公司偿债能力237
- 图表2792014-2015年深圳安科高技术股份有限公司收入及利润237
- 图表2802014-2015年深圳安科高技术股份有限公司收入趋势图238
- 图表2812014-2015年深圳安科高技术股份有限公司毛利率238
- 图表2822014-2015年深圳安科高技术股份有限公司销售利润率238
- 图表2832013-2015年深圳安科高技术股份有限公司成本费用统计238
- 图表2842013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司资产及负债统计240
- 图表2852013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司偿债能力241
- 图表2862014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司收入及利润统计241
- 图表2872014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司收入增长趋势图241
- 图表2882014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司利润增长趋势图242
- 图表2892014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司毛利率242
- 图表2902014-2015年汕头超声仪器研究所有限公司销售利润率242
- 图表2912013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用统计242
- 图表2922013-2015年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用比例图243
- 图表2932003-2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司资产及负债统计244
- 图表2942003-2013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司偿债能力244
- 图表2952003-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司收入及利润统计245
- 图表2962003-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司收入增长趋势图245
- 图表2972014-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司毛利率245
- 图表2982014-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司销售利润率245
- 图表2992013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用统计246
- 图表3002013-2015年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用比例图246
- 图表3012002-2013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司资产及负债247
- 图表3022002-2013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司偿债能力247
- 图表3032002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司收入及利润247
- 图表3042002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司收入趋势图248
- 图表3052002-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司利润趋势图248

图表3062014-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司毛利率248

图表3072014-2015年深圳市益心达医学新技术公司销售利润率248

图表3082013-2015年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用统计249

图表3092017-2022年中国医疗器械行业销售收入预测趋势图253

图表3102017-2022年中国家用医疗器械市场规模预测趋势图254

图表3112013-2015年医疗器械行业毛利率趋势图255

图表3122013-2015年以后中国人口老龄化进程趋势图257

图表3132014-2015年城镇居民人均医疗保健支出及增长258

图表3142014-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长258

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293241.html>