

# 2022-2027年中国广东省新能源汽车行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国广东省新能源汽车行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/813248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车的相关概述

#### 第一节 新能源汽车的定义与分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车技术分类
- 三、新能源汽车产业链介绍

#### 第二节 混合动力电动汽车概述

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车工作原理
- 三、混合动力汽车的分类
- 四、混合动力汽车的优点

#### 第三节 纯电动汽车概述

- 一、纯电动汽车的定义
- 二、纯电动汽车的分类
- 三、纯电动汽车的优势

#### 第四节 燃料电池汽车概述

- 一、燃料电池汽车的定义
- 二、燃料电池汽车工作原理
- 三、燃料电池汽车优点

#### 第五节 太阳能汽车概述

- 一、太阳能汽车的定义
- 二、太阳能汽车的种类分析
- 三、太阳能汽车的优势分析

#### 第六节 其他新能源汽车及其特点

- 一、天然气汽车和液化石油气汽车
- 二、醇类燃料汽车
- 三、气动汽车

#### 第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析

- 一、新能源汽车行业监管体制分析

- 二、中国新能源汽车行业相关政策
- 第八节 新能源汽车行业企业投资准入政策分析
- 第二章 广东省新能源汽车行业发展环境分析
- 第一节 广东省新能源汽车行业经济环境分析
- 一、广东GDP增长情况分析
- 二、广东工业经济发展形势分析
- 三、广东社会固定资产投资分析
- 四、广东社会消费品零售总额
- 五、广东居民收入增长分析
- 六、广东居民消费价格变化分析
- 七、广东对外贸易发展形势分析
- 第二节 广东省新能源汽车行业政策环境分析
- 一、国家层面的政策
- 二、广东省层面的政策
- 三、广东省地级市层面的政策
- 第三节 广东省新能源汽车社会环境分析
- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
- 第四节 广东省发展新能源汽车的机遇
- 第三章 中国新能源汽车行业发展分析
- 第一节 世界及中国能源发展分析
- 一、世界能源发展形势分析
- 二、中国能源产业发展回顾
- 三、中国能源发展形势展望
- 第二节 中国新能源汽车的发展现状
- 一、新能源汽车市场现状分析
- 二、新能源汽车产销情况分析
- （一）新能源汽车产量情况分析
- （二）新能源汽车销量情况分析
- 三、2021年中国新能源汽车产业盘点
- 四、中国新能源汽车竞争格局
- 五、中国新能源客车市场分析
- 六、新能源汽车市场需求分析

### 第三节 中国新能源汽车发展中存在的问题

- 一、市场发展不均衡的问题
- 二、核心技术创新不够的问题
- 三、发展环境欠优阻碍产业化进程
- 四、新能源汽车产业化发展面临的挑战

### 第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车对策和措施
- 二、电动汽车发展期盼核心技术突破
- 三、电动汽车发展须关键零部件国产化
- 四、加快中国电动汽车产业发展的建议

### 第六节 中国新能源汽车产业标准化分析

## 第四章 广东省新能源汽车行业发展分析

### 第一节 广东省新能源汽车行业发展现状

- 一、新能源汽车市场现状分析
- 二、新能源汽车产销情况分析
  - (一) 新能源汽车产量情况分析
  - (二) 新能源汽车销量情况分析

### 第二节 广东省新能源汽车类型

- 一、混合动力电动汽车
- 二、纯电动汽车
- 三、燃料电池汽车
- 四、太阳能汽车
- 五、其他新能源汽车

### 第三节 广东省新能源汽车行业竞争格局

- 一、广东省新能源汽车行业市场竞争格局
- 二、广东省新能源汽车行业企业竞争格局
- 三、广东省新能源汽车行业区域竞争格局

### 第四节 广东省新能源汽车行业驱动因素和制约因素

- 一、广东省新能源汽车行业发展的驱动因素
- 二、广东省新能源汽车行业发展的制约因素

## 第五章 广东省新能源汽车行业产业链分析

### 第一节 广东省新能源汽车行业产业链结构

- 一、上游：原材料
- 二、中游：零部件
- 三、下游：整车制造

## 第二节 广东省新能源汽车行业上游电池原料产业分析

- 一、锂电池
- 二、甲醇
- 三、二甲醚
- 四、生物质燃料
- 五、镍氢电池

## 第三节 广东省新能源汽车行业中游市场分析

- 一、电池
- 二、热管理系统
- 三、其他汽车电子零件

## 第四节 广东省新能源汽车行业下游市场分析

- 一、纯电动汽车
- 二、混合动力汽车
- 三、燃料电池汽车
- 四、其他新能源汽车

## 第六章 广东省代表城市新能源汽车行业发展情况分析

### 第一节 深圳市

- 一、政策环境分析
- 二、产业现状分析
- 三、“十四五”期间产业规划
- 四、企业竞争格局
- 五、重点项目分析

### 第二节 广州市

### 第三节 惠州市

### 第四节 珠海市

### 第五节 东莞市

### 第六节 肇庆市

## 第七章 广东省新能源汽车行业典型企业发展分析

### 第一节 比亚迪（深圳）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广汽本田汽车（广州）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 五洲龙汽车（深圳）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 佛山飞驰汽车（佛山）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中汽宏远汽车（东莞）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 晓兰汽车（中山）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 广通汽车（珠海）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 新能源汽车企业投融资战略规划分析

#### 第一节 新能源汽车企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业做大做强的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 新能源汽车企业发展战略规划的制定原则

#### 第三节 新能源汽车企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节 新能源汽车企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第九章 2022-2027年广东省新能源汽车产业前景趋势分析

### 第一节 研究总结

### 第二节 2022-2027年广东省新能源汽车产业的发展前景

#### 一、新能源汽车产业发展前景分析

#### 二、广东省新能源汽车发展趋势分析

(一) 政府主导让位于市场主导

(二) 新能源汽车技术将发生重大突破

(三) 政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上

(四) 企业竞争格局在变化中稳定

### 第三节 2022-2027年广东省新能源汽车产业的发展预测

#### 一、广东省新能源汽车产量预测

#### 二、广东省新能源汽车销量预测

## 第十章 2022-2027年广东省新能源汽车产业投资分析

### 第一节 2022-2027年广东省新能源汽车的风险分析

#### 一、产业政策风险 (HJ LT)

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

(一) 技术竞争风险

(二) 技术选择风险

(三) 技术开发风险

#### 四、资源风险分析

### 第二节 新能源汽车企业投资内部风险

#### 一、融资风险

#### 二、人才风险

#### 三、管理风险

### 第三节 新能源汽车企业进入壁垒

#### 一、规模经济壁垒

#### 二、产品差异化壁垒

#### 三、技术壁垒

#### 四、制度壁垒

#### 五、成本优势壁垒



#### 第四节 2022-2027年广东省新能源汽车市场投资策略

- 一、新能源汽车发展的关键环节
- 二、不同发展阶段的宣传营销策略
- 三、市场导入策略的目标

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/813248.html>