

2019-2025年中国中型客车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中型客车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“中型客车”的全名叫做“中型载客汽车”。根据《机动车辆及挂车分类》，在中国大陆，车长小于6米且核定载客人数（含司机）10座（含）以上，19座（含）以下的客运车辆称为中型客车。与此类车辆相对应准驾车型代号是B1。2018年9月客车产量总计41303辆，同比下降10.16%。2018年1-9月客车累计产量为315666辆，同比增长1.01%。其中，2018年9月中型客车产量占客车总产量的16%。2018年9月中型客车产量维持增长趋势，2018年9月中型客车产量为6697辆，同比下降7%。2018年1-9月中型客车产量为44226辆，同比增长13.64%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 中国中型客车行业发展环境
 - 第一节 中型客车行业及属性分析
 - 一、中型客车行业定义
 - 二、国民经济依赖性
 - 三、经济类型属性
 - 四、中型客车行业周期属性
 - 第二节 经济发展环境
 - 一、中国经济发展阶段
 - 二、中国经济发展状况
 - 三、经济结构调整
 - 四、国民收入状况
 - 第三节 中型客车行业政策发展环境
 - 一、产业振兴规划
 - 二、中型客车产业发展规划
 - 三、中型客车行业标准政策
 - 四、中型客车市场应用政策
 - 五、财政税收政策
 - 第四节 社会发展环境
 - 一、中国人口规模
 - 二、分年龄结构
 - 三、分学历结构
 - 四、分地区结构
 - 五、消费观念
 - 第五节 中型客车投融资发展环境
 - 一、金融开放
 - 二、金融财政政策
 - 三、金融货币政策
 - 四、外汇政策
 - 五、银行信贷政策
 - 六、股权债券融资政策
- 第二章 中国中型客车行业发展环境分析
 - 第一节 中国中型客车行业发展经济环境分析
 - 一、经济发展现状分析
 - 二、经济发展主要问题
 - 三、未来经济政策分析
 - 第二节 中国中型客车行业发展政策环境分析
 - 一、中型客车行业政策影响分析
 - 二、相关中型客车行业标准分析
 - 第三节 中国中型客车行业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析
- 第三章 2017-2018年中国中型客车行业发展概况
 - 第一节 中型客车行业发展态势分析
 - 第二节 中型客车行业发展特点分析
 - 第三节 中型客车行业市场供需分析
- 第四章 中国中型客车行业市场供需状况分析 2018年9月客车销量总计38462辆，同比下降10.4%。2018年1-9月客车累计销量为309647辆，同比下降0.04%。其中，2018年9月中型客车销量占客车总销量的16%。2018年7-9月中型客车销量持续增长，2018年9月中型客车销量为6093辆，同比下降19.61%。2018年1-9月中型客车销量为42618辆，同比增长9.79%。据统计显示，2018年1-9月全国中型客车销量排名前十的企业依次为郑州宇通、一汽丰田、中通客车、厦门金龙、厦门金龙联合、金龙联合、中国第一汽车集团、东风、比亚迪、安徽安凯。其中，2018年1-9月郑州宇通集团有限公司中型客车累计销量居第一，占中型客车销量的39%。2018年9月郑州宇通集团有限公司中型客车销量为2143辆，同比下降37.79%。

| | | | |
|----------------------------|------------------|-----------------------|--------|
| 2018年1-9月中型客车销量及增长情况 | 第一节 | 中国中型客车市场规模情况 | 第二节 |
| 中国中型客车行业盈利情况分析 | 第三节 | 中国中型客车市场需求状况 | |
| 一、2014-2018年中型客车市场需求情况 | | 二、2018年中型客车行业市场需求特点分析 | |
| 三、2019-2025年中型客车市场需求预测 | 第四节 | 中国中型客车行业市场供给状况 | |
| 一、2014-2018年中型客车市场供给情况 | | 二、2018年中型客车行业市场供给特点分析 | |
| 三、2019-2025年中型客车市场供给预测 | 第五节 | 中型客车行业市场供需平衡状况 | |
| 一、总供给 | 二、总需求 | 三、供需平衡 | 第五章 |
| 2014-2018年中国中型客车行业重点地区调研分析 | | | |
| 一、中国中型客车行业重点区域市场结构调研 | | 二、中南地区中型客车市场调研分析 | |
| 三、华北地区中型客车市场调研分析 | | 四、东北地区中型客车市场调研分析 | |
| 五、西北地区中型客车市场调研分析 | 六、华南地区中型客车市场调研分析 | | 第六章 |
| 2014-2018年中国中型客车所属行业总体发展状况 | | | 第一节 |
| 中国中型客车所属行业规模情况分析 | | 一、中型客车行业单位规模情况分析 | |
| 二、中型客车行业人员规模状况分析 | | 三、中型客车行业资产规模状况分析 | |
| 四、中型客车行业市场规模状况分析 | 五、中型客车行业敏感性分析 | | 第二节 |
| 中国中型客车所属行业财务能力分析 | | 一、中型客车行业盈利能力分析 | |
| 二、中型客车行业偿债能力分析 | | 三、中型客车行业营运能力分析 | |
| 四、中型客车行业发展能力分析 | 第七章 | 中国中型客车行业竞争格局分析 | 第一节 |
| 中型客车行业竞争格局分析 | 一、中型客车行业集中度分析 | 二、中型客车市场竞争程度分析 | |
| 第二节 中型客车行业竞争态势分析 | 一、中型客车产品价位竞争 | 二、中型客车产品质量竞争 | |
| 三、中型客车产品技术竞争 | 第三节 | 中型客车行业竞争策略分析 | 第八章 |
| 中国中型客车行业重点企业竞争力分析 | 第一节 | 郑州宇通集团有限责任公司 | 一、企业概况 |
| 二、企业主营产品 | 三、中型客车企业经营状况 | 四、中型客车企业发展策略 | |
| 第二节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业主营产品 | |
| 三、中型客车企业经营状况 | 四、中型客车企业发展策略 | | |
| 第三节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业主营产品 | |
| 三、中型客车企业经营状况 | 四、中型客车企业发展策略 | | |
| 第四节 厦门金龙旅行车有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业主营产品 | |
| 三、中型客车企业经营状况 | 四、中型客车企业发展策略 | | |
| 第五节 中通客车控股股份有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业主营产品 | |
| 三、中型客车企业经营状况 | 四、中型客车企业发展策略 | | 第九章 |
| 中国中型客车行业营销策略分析 | 第一节 | 中型客车市场推广策略研究分析 | |
| 一、做好中型客车产品导入 | | 二、做好中型客车产品组合和产品线决策 | |
| 三、中型客车行业城市市场推广策略 | 第二节 | 中型客车行业渠道营销研究分析 | |
| 一、中型客车行业营销环境分析 | | 二、中型客车行业现存的营销渠道分析 | |
| 三、中型客车行业终端市场营销管理策略 | 第三节 | 中型客车行业营销战略研究分析 | |

一、中国中型客车行业有效整合营销策略 二、建立中型客车行业厂商的双赢模式 第十章
中型客车行业投资情况与发展前景分析 第一节 2017-2018年中型客车行业投资情况分析
一、2017-2018年中型客车总体投资结构 二、2017-2018年中型客车投资规模情况
三、2017-2018年中型客车投资增速情况四、2017-2018年中型客车分地区投资分析第二节
中型客车行业投资机会分析 一、中型客车投资项目分析 二、可以投资的中型客车模式
三、2018年中型客车投资机会 四、2018年中型客车投资新方向 第三节
中型客车行业发展前景分析 一、2018年中型客车市场的发展前景
二、2018年中型客车市场面临的发展商机 第十一章 中型客车行业投资风险与控制策略
第一节 中型客车行业SWOT模型分析 一、中型客车行业优势分析
二、中型客车行业劣势分析 三、中型客车行业机会分析 四、中型客车行业风险分析 第二节
中型客车行业风险分析 一、中型客车市场竞争风险 二、中型客车原材料压力风险分析
三、中型客车技术风险分析 四、中型客车政策和体制风险 五、中型客车行业进入退出风险
第三节 2019-2025年中型客车行业投资风险及控制策略分析
一、中型客车市场风险及控制策略 二、中型客车行业政策风险及控制策略
三、中型客车行业经营风险及控制策略 四、中型客车同业竞争风险及控制策略
五、中型客车行业其他风险及控制策略 第十二章
2019-2025年中型客车行业盈利模式与投资策略探讨 (AK LT) 第一节
国外中型客车行业投资现状及经营模式分析 一、境外中型客车行业成长情况调查
二、经营模式借鉴 三、在华投资新趋势动向 第二节 我国中型客车行业商业模式探讨 第三节
我国中型客车行业投资国际化发展战略分析 一、战略优势分析 二、战略机遇分析
三、战略规划目标 四、战略措施分析 第四节 我国中型客车行业投资策略分析
第五节 中型客车行业最优投资路径设计 一、投资对象 二、投资模式 三、预期财务状况分析
四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383261.html>