

2012-2016年中国金属镁行业市场研究及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国金属镁行业市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属镁是一种银白色的金属，密度1.738克/厘米³，熔点648.9。沸点1090。化合价+2，电离能7.646电子伏特，是轻金属之一，具有延展性，金属镁无磁性，且有良好的热消散性。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国金属镁行业市场研究及投资前景预测报告》共十五章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到金属镁市场的发展动态竞争格局等信息。对我国金属镁市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举金属镁市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了金属镁市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 金属镁行业基本概述

第一节 金属镁和镁合金定义及特性

- 一、金属镁的定义和性能
- 二、镁合金的定义及特性

第二节 镁的发展历程及生产工艺

- 一、镁的三个发展阶段
- 二、镁的两种主要生产方法
- 三、两种炼镁方法的比较
- 四、现代炼镁工艺的发展方向

第三节 金属镁的资源储量分析

- 一、世界金属镁资源储量
- 二、镁矿资源在自然界的分布情况
- 三、镁资源在国内外储量极为丰富
- 四、合理开发利用镁资源发展建议

第四节 青海盐湖镁资源的开发进程

- 一、青海盐湖镁资源开发利用前景光明
- 二、青海盐湖镁资源开发的必要性与进展动态
- 三、青海盐湖镁资源综合开发的技术攻关情况

第二章 2011年中国金属镁行业发展现状分析

第一节 金属镁行业经济运行情况综述

- 一、我国镁产业发展特点
- 二、金属镁出口量

三、金属镁进口分析

第二节 金属镁产业发展分析

第三节 金属镁产品结构分析

第四节 金属镁市场消费状况

第五节 金属镁行业经济效益分析

第六节 环境污染控制与治理问题

第三章 2011年中国金属镁行业运行状况分析

第一节 2011年中国金属镁行业发展概述

一、金属镁行业市场回顾

二、金属镁精深加工产业实现跨越式发展

第二节 金属镁产业结构分析

第三节 中国金属镁竞争力分析

第四节 中国金属镁行业可持续发展存在的问题

第四章 2011年中国金属镁行业发展项目与重点地区动态分析

第一节 2011年中国金属镁行业运行项目进展分析

一、河北龙海公司金属镁生产线将投产

二、地恩地金属镁冶炼暨精深加工项目9月可投产

三、特克斯10万吨金属镁循环经济项目开工

第二节 2011年中国金属镁行业重点地区分析

一、宁夏金属镁行业产能产量

二、山西打造最大金属镁生产基地

三、汝州探明2亿吨高品质金属镁矿

四、榆林府谷县金属镁产量分析

五、鹤壁市金属镁产业三年推进计划

第五章 中国金属镁行业生产技术水平研究分析

第一节 生产流程分析

第二节 主要技术分析研究

第三节 金属镁生产各车间工艺条件及技术指标

第四节 技术发展趋势分析

第六章 2007-2011年中国镁产量统计分析

第一节 2007-2010年全国镁产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份镁产量分析

第三节 2011年9月镁产量集中度分析

图表：2007-2010年全国镁产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份镁产量分析

图表：2011年9月镁产量集中度分析

第七章 2011年金属镁行业相关产业分析

第一节 硅铁行业市场运行情况

一、硅铁市场分析

二、硅铁市场容量分析

三、2硅铁市场走势预测

第二节 有色金属行业市场运行情况

一、中国有色金属行业概况

二、产销情况

三、行业经济效益分析

第三节 钢铁行业市场运行情况

一、行业运行状况

二、盈利能力分析

三、投资环境分析

四、未来走势分析

第四节 汽车工业市场运行情况

一、中国汽车市场供需量分析

二、经济效益分析

三、发展态势

四、发展战略

第八章 2011年中国金属镁产业生产区域比较分析

第一节 山西

一、市场运行状况

二、进出口分析

三、竞争优势分析

第二节 宁夏

一、金属镁行业发展现状

二、竞争力分析

三、发展前景

第三节 四川

一、重点企业经营状况

二、资金运营能力分析

第四节 河南

一、发展现状

二、竞争力分析

三、发展前景

第九章 2011年中国金属镁重点企业运营与竞争分析

第一节 同翔金属镁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西晋阳煤焦（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阿拉善瑞镁联有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 府谷县玉丰镁业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西秦晋资源开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 榆林市天龙镁业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 府谷县金万通镁业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鹤壁物华镁加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国金属镁行业竞争态势预测

第一节 中国金属镁行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第二节 2011年我国金属镁行业竞争格局分析

第三节 2012-2016年我国金属镁行业的竞争态势预测

第十一章 2011年中国金属镁行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国金属镁行业政策环境分析

一、国家政策解读

二、进出口贸易政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011年中国金属镁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国金属镁行业技术环境分析

第十二章 2012-2016年中国金属镁行业前景展望预测分析

第一节 2012-2016年中国金属镁行业供求形势预测

一、上游原料供应预测及市场情况

二、金属镁下游需求行业发展展望

三、金属镁行业产能预测

第二节 金属镁行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、效益预测

第三节 2012-2016年中国金属镁行业整体发展前景展望

一、“十二五”金属镁行业总体规划

二、金属镁行业国际展望

三、国内金属镁行业发展展望

四、金属镁行业未来发展方向展望

第十三章 2012-2016年中国金属镁行业市场供需预测分析

第一节 国民经济发展预测

一、国内生产总值预测

二、工业发展预测

第二节 国内外贸易形势预测

一、进出口贸易量总体预测

二、我国对外贸易中需要关注的问题

第三节 金属镁行业市场分析

一、国外市场

二、国内市场

第四节 金属镁行业市场需求预测

第五节 金属镁行业市场供给预测

第六节 金属镁行业市场前景展望

第十四章 2012-2016年中国金属镁行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

第四节 投资策略与建议

第十五章 2012-2016年中国金属镁及镁合金发展战略

图表目录：（部分）

图表：镁物理性能的优点

图表：镁机械性能的优点

图表：镁机械性能的缺点

图表：镁加工性能的优点

图表：镁加工性能的缺点

- 图表：镁合金与几种材料的性能比较
- 图表：2001-2007年中国原镁产量增长趋势图
- 图表：2011年我国各地区镁锭产量情况
- 图表：我国各地区镁锭产量占全国比例图
- 图表：我国各主要镁锭生产省市镁锭产量增长率对比图
- 图表：2000-2007年镁产品出口情况 单位：千吨
- 图表：2000-2007年我国原镁及其产品出口增长趋势图
- 图表：2007年我国镁市场消费结构分析
- 图表：2000-2007年我国镁消费量增长趋势图
- 图表：2007年中国镁冶炼行业经济效益分析 单位：亿元
- 图表：2008年中国硅铁产量分布 单位：吨
- 图表：2008年产量前五名省市产量变化
- 图表：国内主要生产厂家及其年产能、主要产品
- 图表：2008年我国硅铁行情走势图
- 图表：2008年我国各地区硅铁价格一览
- 图表：2003-2007年我国有色金属外贸进出口总额变化情况
- 图表：2003-2007年我国有色金属出口总额变化情况
- 图表：2007年我国主要有色金属价格走势
- 图表：2001-2007年我国十种有色金属产量增长趋势图
- 图表：2007年我国六种有色金属产量情况
- 图表：2005-2007年我国粗钢日产量数据
- 图表：2004-2008年我国粗钢产量情况 单位：万吨
- 图表：2011年国内钢铁价格指数
- 图表：2008年国际主要钢材品种价格 单位：美元/吨
- 图表：2003-2011年钢铁行业利润增速趋势
- 图表：2003-2011年钢铁行业销售利润率连续回升
- 图表：钢铁行业历年利润增速比较
- 图表：1991-2011年国内钢铁产量增速对比
- 图表：2011年粗钢日产量与钢材价格指数叠加图
- 图表：1998-2007年国内矿石产量及进口增速比较
- 图表：国内主要行业的投资增速比较
- 图表：2003-2011年我国汽车产销量变化情况 单位：万辆
- 图表：2002-2011年我国民用汽车保有量增长情况
- 图表：中国山西省原镁产量走势图
- 图表：山西省主要镁企业技术和工艺创新情况

- 图表：中国山西省原镁出口量走势图
- 图表：山西省金属镁出口价格走势
- 图表：宁夏省镁产量对比分析图
- 图表：四川省主要镁运用企业经营状况对比分析表
- 图表：四川省主要镁运用企业资金运营能力分析对比图
- 图表：河南省原镁产量对比分析图
- 图表：河南省主要镁冶炼企业经营指标对比分析表 单位：千元
- 图表：同翔金属镁有限公司主要经济指标走势图
- 图表：同翔金属镁有限公司经营收入走势图
- 图表：同翔金属镁有限公司盈利指标走势图
- 图表：同翔金属镁有限公司负债情况图
- 图表：同翔金属镁有限公司负债指标走势图
- 图表：同翔金属镁有限公司运营能力指标走势图
- 图表：同翔金属镁有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司经营收入走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司负债情况图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司负债指标走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司负债情况图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西晋阳煤焦（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司经营收入走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司负债情况图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司负债指标走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：阿拉善瑞镁联有限责任公司成长能力指标走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司主要经济指标走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司经营收入走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司盈利指标走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司负债情况图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司负债指标走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司运营能力指标走势图

图表：维恩克（鹤壁）镁基材料有限公司成长能力指标走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司经营收入走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司盈利指标走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司负债情况图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司负债指标走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：府谷县玉丰镁业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司主要经济指标走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司经营收入走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司盈利指标走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司负债情况图

图表：山西秦晋资源开发有限公司负债指标走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司运营能力指标走势图

图表：山西秦晋资源开发有限公司成长能力指标走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司经营收入走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司盈利指标走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司负债情况图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司负债指标走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：榆林市天龙镁业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司经营收入走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司盈利指标走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司负债情况图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司负债指标走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：府谷县金万通镁业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司经营收入走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司盈利指标走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司负债情况图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司负债指标走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤壁物华镁加工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国镁业的SWOT分析

图表：2006年中国金属镁行业产量状况分析 单位：万吨

图表：2007年中国金属镁重点地区产量分布图 单位：万吨

图表：1970-2011年世界经济增长情况

图表：2006-2011年世界经济增长趋势一览

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国原镁产量前10名企业

图表：2000-2011年国际镁产量 单位：千吨

图表：2011年镁金属产量状况 单位：吨

图表：2012-2016年中国镁金属产量预测 单位：吨

通过《2012-2016年中国金属镁行业市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103280.html>