

2020-2025年中国低压变频器行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国低压变频器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/613283.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变频器市场通常细分为高压和中低压两个部分，中低压变频器是最重要的细分市场。低压变频器调速范围广、操作简单，能够实现工艺调节、节能、软启动、改善效率等功能，低压变频器下游较为分散，在电梯、纺织机械、起重机械、电力、冶金等领域均有应用。

低压变频器应用领域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 变频器市场概述

第一节 变频器的基本概况

一、定义

二、分类

三、作用

第二节 低压变频器市场综述

第三节 研究方法说明

一、德尔菲法

二、焦点小组座谈会

三、深度访谈

四、问卷调查

第二章 低压变频器市场环境分析

第一节 相关政策分析

一、国家宏观政策

（一）《战略性新兴产业发展规划》

（二）新能源发展规划即将出台

（三）国务院办公厅发布《2014年节能减排工作安排》

（四）标准出台在即，智能电网建设启动

二、相关产业政策

第二节 中国宏观经济状况分析

一、2019年中国经济运行状况分析

（一）中国GDP分析

（二）城乡居民家庭人均可支配收入分析

(三) 全社会固定资产投资分析

(四) 进出口总额及增长率分析

(五) 社会消费品零售总额

二、2015-2019年中国宏观经济趋势预测分析

(一) 政策成为拉动消费的第一推动力

(二) 多年来居民财富的累积为消费释放提供了先决条件

第三节 上游产业分析

一、关于组织实施2019年新型电力电子器件产业化专项通知

二、电力电子器件的市场情况分析

三、电力电子器件的市场发展走势

第三章 国内市场情况分析

第一节 市场规模及增长

过去几年受宏观经济疲软影响，我国低压变频器市场规模整体处于震荡周期，2016年以来随着下游行业景气度的稳步提升，低压变频器市场规模逐渐反弹，据统计，2019年中国低压变频器市场规模达203亿元，同比2018年增长约0.43%，延续了自2016年市场规模逐年增长的态势。

2013-2019年中国低压变频器市场规模

第二节 市场预测分析

第三节 市场细分

一、区域市场细分

二、行业细分

三、用户类型

第四节 市场份额

一、低压变频器主要厂商市场份额

二、国产低压变频器主要厂商市场份额

第五节 国产VS外资

一、国产品牌

二、外资品牌

第六节 渠道结构

第四章 贸易战与中国低压变频器市场

第一节 贸易战对变频器厂商的影响

第二节 贸易战对变频器OEM行业的影响

第三节 贸易战中的变频器市场增长点

第四节 贸易战及中国低压变频器市场展望

第五章 产品技术特点分析

第一节 负载类型

第二节 控制方式

第三节 通讯方式

第六章 用户行为分析

第一节 用户获取变频器信息的主要途径

第二节 用户使用变频器的首要目的

第三节 用户使用变频器中存在的主要问题

第四节 用户更需要哪些服务

第五节 用户购买决策因素

第六节 用户2019年预购品牌

第七章 变频器行业竞争分析

第一节 竞争格局

第二节 产品竞争

第三节 行业竞争

第四节 区域竞争

第五节 市场发展趋势预测分析

第八章 行业应用

第一节 纺织及纺织机械

一、纺织及纺织机械行业基本情况分析

（一）2019年纺织行业运行状况分析

（二）2019年纺织机械行业运行状况分析

（三）2019年纺织及纺织机械行业展望

二、行业应用现状调研

三、行业应用前景

第二节 石油石化行业

一、石化行业的基本情况分析

二、变频器在石油石化行业的应用

（一）变频器在抽油机上的应用

（二）变频器在潜油电泵上的应用

（三）变频器在石油钻机上的应用

（四）变频器在炼油行业机泵类负载中的应用

（五）变频器在气体压缩机上的应用

三、石油行业的应用前景

第三节 冶金行业

一、冶金行业基本情况分析

二、行业应用现状调研

三、行业应用前景

第四节 电力行业

一、电力行业基本情况分析

二、电力行业应用情况分析

三、电力行业应用前景

第五节 电梯行业

一、电梯行业基本情况分析

二、行业应用情况分析

三、电梯行业应用前景

第六节 楼宇HVAC（暖通空调）

一、行业背景

二、行业应用情况分析

（一）中央空调系统

（二）恒压供水系统

（三）楼宇排风系统

（四）供热系统

三、楼宇HVAC行业应用前景

第七节 市政行业

一、市政行业基本情况分析

二、行业应用情况分析

三、市政行业应用前景

第八节 食品饮料

一、食品饮料行业背景

二、变频器在食品饮料、烟草行业的应用

三、变频器在食品饮料行业中的应用前景

第九节 橡塑行业

一、橡胶塑料行业背景

（一）橡胶制品

（二）塑料制品

（三）橡胶机械

（四）塑料机械

二、变频器在橡胶塑料行业的应用

三、橡胶塑料行业应用前景

第十节 机床

- 一、机床行业背景
- 二、变频器在机床行业的应用
- 三、机床行业变频器应用前景

第十一节 煤矿

- 一、煤炭行业背景
- 二、变频器在煤矿行业的应用
- 三、煤炭行业的应用前景

第十二节 建材

- 一、建材行业基本状况分析
- 二、变频器在建材行业应用状况分析
- 三、建材行业的应用前景

第十三节 起重机械

- 一、起重机械行业的基本状况分析
- 二、行业应用情况分析

- (一) 塔机
- (二) 港口起重机
- (三) 通用桥架式起重机
- (四) 冶金起重机
- (五) 施工升降机
- (六) 立体停车设备

- 三、行业应用前景

第十四节 印刷包装行业

- 一、印刷包装及印刷包装机械行业基本状况分析

- (一) 印刷包装
- (二) 印刷包装机械

- 二、行业应用
- 三、印刷包装行业前景

第十五节 造纸

- 一、造纸行业的基本状况分析
- 二、行业应用情况分析
- 三、造纸行业应用前景

第十六节 风电行业（新增行业）

- 一、风电行业的基本状况分析
- 二、行业应用情况分析

三、风电设备行业应用前景

第九章 主要厂商介绍

第一节 主要国际厂商介绍

一、ABB

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向
- (四) 主要应用行业分布

二、西门子-Siemens A&D

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向
- (四) 主要应用行业分布

三、安川电机-Yaskawa

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向
- (四) 主要应用行业分布

四、三菱电机-Mitsubishi

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向
- (四) 主要应用行业分布

五、富士电机-Fuji

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向
- (四) 主要应用行业分布

六、台达-Delta

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析
- (三) 营销特点及动向

七、施耐德-Schneider

- (一) 基本概况
- (二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

(四) 主要应用行业分布

八、艾默生-Emerson CT

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

(四) 主要应用行业分布

九、丹佛斯-Danfoss

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

(四) 主要应用行业分布

十、A-B (Allen-Bradley)

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

第二节 主要本土厂商介绍

一、英威腾

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

二、汇川

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

三、欧瑞

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

四、富凌

(一) 基本概况

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

五、四方

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

六、伟创&韦尔

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

七、三碁

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

八、日业

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

九、安邦信

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

十、普传

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

十一、易驱

(一) 基本情况分析

(二) 市场情况分析

(三) 营销特点及动向

第十章 行业建议

第一节 行业热点分析

第二节 行业建议「AK LF」

图表目录：

图表1：德尔菲法

图表2：焦点小组座谈会工作流程

图表3：2015-2019年中国GDP

图表4：2015-2019年农村居民家庭人均可支配收入

图表5：2015-2019年城镇居民家庭人均可支配收入

图表6：2015-2019年中国全社会固定资产投资额

图表7：2015-2019年中国进出口总额及增长情况

图表8：2015-2019年社会消费品零售总额

图表9：2015-2019年我国电子元器件市场发展走势

图表10：2019年我国低压变频器市场规模及增长概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/613283.html>