

2018-2024年中国杀毒软件行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国杀毒软件行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 2014-2017年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节 2014-2017年世界软件产业运行环境浅析

第二节 2014-2017年世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

二、2014-2017年上半年全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 2014-2017年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、微软杀毒套装美国市场排第二

二、江民杀毒软件日本市场排第四

三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

第四节 2018-2024年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国杀毒软件市场政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、2014-2017年政策环境对软件业发展的影响

第三节 2014-2017年中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节 2014-2017年中国杀毒软件市场社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第四章 2014-2017年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国杀毒软件行业发展动态分析

一、首个上网本专用杀毒软件上线

二、中文免费杀毒软件添新兵

三、国内安全软件厂商首度联手

第二节 2014-2017年中国软件产业亮点透析

一、产品结构

二、在产业整合

三、目标市场定位

第三节 2014-2017年中国软件产业现状综述

一、国产软件产量有望跻身世界三强

二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节 2014-2017年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章 2014-2017年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节 2014-2017年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节 2014-2017年中国杀毒软件市场动态分析

一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节 2014-2017年国产杀毒软件市场分析

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节 2014-2017年软件盗版率分析

第五节 2014-2017年中国杀毒软件市场分析

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

二、影响杀毒软件价格的因素分析

第六章 2014-2017年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2014-2017年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒

三、金山毒霸等截获新增病毒情况

四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节 2014-2017年中国计算机病毒构造黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 2014-2017年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第七章 2014-2017年中国出口计算机软件进出口数据统计情况

第一节 2014-2017年中国出口计算机软件出口统计

第二节 2014-2017年中国出口计算机软件进口统计

第三节 2014-2017年中国出口计算机软件进出口价格对比

第四节 中国出口计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国出口计算机软件进出口省市分析

第八章 2014-2017年中国杀毒软件市场营销解析

第一节 2014-2017年中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 2014-2017年中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 2014-2017年中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星：杀毒软件的病毒营销

二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 2014-2017年中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

四、软件网络活动营销

五、网络博客营销

六、软件FEA网络整合营销

第九章 2014-2017年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、样本属性占比

二、受访者年龄结构

三、职业分布

四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

一、用户杀毒软件占比

二、杀毒软件的介质和属性

三、获得杀毒软件的渠道

四、接受的杀毒软件价格

五、常用的购买支付方式

六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

1、品牌知名度

2、查杀毒功能

3、扫描速度对比

4、软件操作难易程度

5、资源占用对比

6、病毒库升级频率

7、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

第十章 2014-2017年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 2014-2017年中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、通用软件消费转换中的博弈分析
- 四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 2014-2017年中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国
- 二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路
- 三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”
- 四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 2014-2017年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2018-2024年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2017年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节 McAfee

第三节 趋势科技

第四节 IBM

第五节 EMC

第六节 微软

第十二章 2014-2017年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司最新发展战略分析

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第三节 北京江民新技术有限公司（江民）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第四节 奇虎公司（360安全卫士）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

一、方正科技集团股份有限公司

二、中兴通讯股份有限公司

三、浙江浙大网新科技股份有限公司

四、华为技术有限公司

第十三章 2014-2017年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2014-2017年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2014-2017年全球软件市场产业规模

四、2014-2017年世界软件销售市场分析

五、2014-2017年全球软件研发情况分析

第二节 2014-2017年中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、2014-2017年我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

四、软件技术服务增速明显

第三节 2014-2017年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业规模世界排名

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 2014-2017年我国软件市场运营透析

- 一、2014-2017年软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 2014-2017年中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第十四章 2018-2024年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 2014-2017年中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、软件产业投资潜力分析
- 二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节 2018-2024年中国杀毒软件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险预警
- 五、盗版风险预警
- 六、行业壁垒风险预警

第四节 权威专家投资建议

第十五章 2018-2024年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国杀毒软件行业发展前景分析

- 一、中国软件产业前景展望
- 二、杀毒软件市场前景分析

第二节 2018-2024年中国杀毒软件行业发展趋势分析

- 一、五大趋势主导软件产业变局
- 二、中国软件的发展趋势
- 三、商业软件6大趋势分析

第三节 2018-2024年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国杀毒软件市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表 2014-2017年全球杀毒软件市场份额

图表 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2017年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表 2014-2017年中国外汇储备走势图

图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2017年中国就业人数走势图

图表 2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2014-2017年中国出口计算机软件出口统计

图表 2014-2017年中国出口计算机软件进口统计

图表 2014-2017年中国出口计算机软件进出口价格对比

图表 中国出口计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国出口计算机软件进出口省市分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353287.html>