

# 2020-2025年中国生猪市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生猪市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/613287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家统计局发布数据显示，2019年，生猪存栏31041万头，同比下跌27.5%；生猪出栏54419万头，同比下跌21.6%。2020年一季度，生猪产能持续恢复，生猪存栏32120万头，比上年四季度末增长3.5%，其中能繁殖母猪存栏3381万头，增长9.8%。

2013-2020年一季度中国生猪存栏量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生猪产业链市场分析

#### 第一节 生猪产业链分析

##### 一、生猪产业链

##### 二、产业上下游

##### 三、生猪产业地位

#### 第二节 生猪养殖地位

##### 一、生猪养殖全球地位

##### 二、生猪养殖农业地位

#### 第三节 生猪屠宰地位

##### 一、猪肉供给产业地位

##### 二、猪肉消费产业地位

### 第二章 宏观经济发展背景

#### 第一节 gdp分析

##### 一、gdp增长

##### 二、人均gdp

##### 三、经济预测分析

#### 第二节 固定资产投资

##### 一、投资规模

##### 二、投资结构

#### 第三节 消费零售总额

##### 一、月度规模

##### 二、累计规模

#### 第四节 进出口贸易

##### 一、进口分析

##### 二、出口分析

### 第三章 2015-2019年国内生猪全产业链运营

#### 第一节 中游屠宰行业

##### 一、销售收入

##### 二、资产规模

##### 三、企业数量

##### 四、利润总额

##### 五、盈利能力

#### 第二节 下游肉制品行业

##### 一、销售收入

##### 二、资产规模

##### 三、企业数量

##### 四、利润总额

##### 五、盈利能力

### 第四章 2015-2019年生猪市场运行分析

#### 第一节 生猪市场运行

##### 一、生猪生产能力

##### 二、猪肉消费

##### 三、生猪产品价格

#### 第二节 市场运行

##### 一、生猪市场供应充足

##### 二、养殖效益不稳定

##### 三、后期价格将保持平稳

#### 第三节 产业政策

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业法律法规

##### 三、行业政策分析

### 第五章 2015-2019年生猪养殖产业分析

#### 第一节 生猪养殖规模及区域

##### 一、生猪养殖规模

鉴于生猪养殖利润丰厚，全国生猪供应压力凸显。各大型企业与地方政府合作，纷纷签订生猪养殖项目，截止2020年3月底，计划或投产项目可实现生猪产能3905万头。预计项目在2020年下半年能够大部分形成有效的市场产能。

## 2019-2020年我国大型生猪养殖项目分析

### 二、区域生猪养殖

#### 第二节 生猪养殖主体结构

##### 一、生猪养殖主体结构

##### 二、生猪养殖主体规模

#### 第三节 生猪散养模式分析

##### 一、生猪散养模式优势

##### 二、生猪散养模式劣势

##### 三、生猪散养模式发展趋势预测分析

#### 第四节 生猪养殖企业分类

##### 一、专业饲养育肥猪

##### 二、生产并销售子猪

##### 三、全程饲养

##### 四、种猪饲养

### 第六章 生猪屠宰及肉加工

#### 第一节 行业供给分析

##### 一、肉类及猪肉产量

##### 二、人均猪肉产量

##### 三、我国猪肉产量的区域分布

##### 四、肉制品产量

##### 五、影响行业供给因素分析

#### 第二节 行业需求规模分析

##### 一、肉及肉制品消费规模

##### 二、影响行业需求因素

#### 第三节 行业运行

##### 一、行业管理体系及政策

##### 二、行业竞争格局分析

##### 三、行业利润水平分析

##### 四、行业技术水平及特点

#### 第四节 猪肉出口

### 第七章 2015-2019年国内猪肉价格走势分析

#### 第一节 生猪价格分析

#### 第二节 猪价周期

## 一、第一轮波动周期

## 二、第二轮波动周期

## 三、第三轮波动周期

### 第三节 猪肉价格调控措施

#### 一、调控目标

#### 二、预警区域

#### 三、响应机制

## 第八章 2015-2019年种猪市场运行分析

### 第一节 种猪市场现状及特点

#### 一、优良种猪供不应求

#### 二、种猪企业处于高利润期

#### 三、种猪市场的营销模式

#### 四、种猪市场的波动呈周期性

#### 五、种猪市场无序竞争依然存在

### 第二节 种猪企业营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、销售渠道策略

#### 三、定价策略

#### 四、促销策略

### 第三节 种猪市场发展趋势预测分析

#### 一、种猪健康意义重大

#### 二、品牌将成为市场竞争的王牌

#### 三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

#### 四、种猪售价将趋于合理

#### 五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势预测分析

## 第九章 国内生猪养殖企业分析

### 第一节 新五丰

#### 一、企业概括

#### 二、公司业务结构

#### 三、养殖基地分析

#### 四、业务盈利能力

#### 五、技术优势

### 第二节 老白干酒

#### 一、企业概况

#### 二、养殖业务分析

### 三、业务盈利能力

#### 第三节 罗牛山

##### 一、企业概况

##### 二、业务盈利能力

#### 第四节 顺鑫农业

##### 一、企业概况

##### 二、业务盈利能力分析

#### 第五节 非上市企业分析

##### 一、上海东方种畜场有限公司

##### 二、深圳市农牧实业有限公司

##### 三、河北明慧养猪集团

### 第十章 国内肉类加工企业分析

#### 第一节 双汇发展

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、企业运营

#### 第二节 雨润食品

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、企业运营

#### 第三节 大众食品

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、企业运营

#### 第四节 得利斯

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、企业运营

#### 第五节 高金食品

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、企业运营

### 第十一章 2020-2025年产业发展前景及投资应对策略

#### 第一节 行业影响因素分析

##### 一、有利因素分析「AK LCY」

## 二、不利因素分析

### 第二节 行业及产品趋势预测分析

#### 一、行业发展趋势预测分析

#### 二、产品发展趋势预测分析

#### 三、市场发展前景

### 第三节 近几年资本动态

### 第四节 生猪养殖业产业趋势预测分析

#### 一、规模化和标准化养殖

#### 二、一体化新经营模式产生

#### 三、政策发挥效益有待时日

#### 四、养猪产业链发展趋势预测分析

### 第五节 我国生猪市场发展趋势预测分析

### 第六节 我国生猪产业政策建议及应对策略

#### 图表目录：

图表1生猪产业链

图表2历年生猪存栏量与出栏量（万头）

图表3历年猪肉产销量（万吨）

图表4中国猪肉产量占全球产量

图表5中国猪肉消费量占全球消费

图表6中国消费年均增长率

图表7中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图

图表8中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表

图表9中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图

图表10城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/613287.html>