

2015-2020年中国筒灯市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国筒灯市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国筒灯行业竞争背景分析	1
第一节 政策背景	1
一、宏观政策背景	1
二、财政货币政策背景	9
三、产业政策背景	16
四、政策变更对筒灯行业影响分析	18
第二节 经济背景	18
一、经济发展状况	18
二、收入增长情况	22
三、固定资产投资	25
四、存贷款利率变化	29
五、人民币汇率变化	31
六、金融危机对筒灯行业影响分析	31
第三节 社会背景	34
一、人口社会背景	34
二、社会年龄结构	34
三、社会学历结构	35
四、收入差距结构	35
五、其他社会因素	37
六、社会背景对筒灯行业影响分析	37
第四节 技术背景	39
一、技术研发现状	39
二、新技术应用	40
三、技术发展趋势	42
四、技术创新对筒灯行业影响分析	42
第二章 中国筒灯行业市场现状分析	47
第一节 市场发展阶段	47
第二节 市场竞争结构	50
第三节 市场供需格局	50
一、2011-2014年中国筒灯行业的供给分析	50
二、2011-2014年中国筒灯行业的需求分析	51
三、2011-2014年中国筒灯行业的供需平衡分析	52
第四节 市场发展趋势	53

第五节 未来市场预测 54

一、2015-2020年中国筒灯行业的供给预测 54

二、2015-2020年中国筒灯行业的需求预测 55

第三章 筒灯行业的进出口分析 56

第一节 中国筒灯行业的进出口格局分析 56

一、进口格局 56

二、出口格局 56

第二节 2011-2014年中国筒灯行业的进出口数据统计58

一、进口数据 58

二、出口数据 58

第三节 进出口因素分析 59

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素59

二、人民币升值对进出口影响分析 61

三、行业高端产品进出口市场分析 64

四、营销模式对产品进出口影响分析 65

第四节 2015-2020年中国筒灯行业的进口预测 66

第五节 2015-2020年中国筒灯行业的出口预测 66

第四章 2011-2014年中国筒灯行业重点数据解析 67

第一节 筒灯行业规模情况分析 67

一、行业单位规模情况分析 67

二、行业人员规模状况分析 67

三、行业资产规模状况分析 68

四、行业市场规模状况分析 69

第二节 筒灯行业综合能力分析及预测 70

一、行业盈利能力分析与预测70

二、行业偿债能力分析与预测70

三、行业营运能力分析与预测70

四、行业发展能力分析与预测70

第五章 筒灯行业的区域格局分析71

第一节 华北 71

第二节 东北 71

第三节 华东 76

第四节 华中 76

第五节 华南 76

第六节 西南 76

第七节 西北	76
第六章 筒灯行业市场竞争分析	78
第一节 行业竞争结构	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 中国筒灯行业国际竞争力比较	83
一、生产要素	83
二、需求条件	83
三、支援与相关产业	84
四、行业结构与竞争状态	85
五、政府的作用	87
第三节 行业集中度分析	91
第四节 行业竞争趋势	92
第五节 行业竞争策略	97
第七章 筒灯行业重点企业分析	100
第一节 飞利浦中国投资有限公司	100
一、企业概况	100
二、运营现状	101
三、发展策略	103
第二节 雷士照明控股有限公司	105
一、企业概况	105
二、运营现状	106
三、发展策略	107
第三节 华强本邦电器有限公司	108
一、企业概况	108
二、运营现状	109
三、发展策略	110
第四节 重点企业四	112
一、企业概况	112
二、运营现状	113
三、发展策略	114
第八章 筒灯行业的投资分析	116

- 第一节 投资环境 116
- 第二节 投资机遇 118
- 第三节 投资风险 124
 - 一、市场竞争风险 124
 - 二、原材料压力风险分析 125
 - 三、技术风险分析 127
 - 四、政策和体制风险128
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 130
- 第四节 投资前景 132
- 第九章 筒灯行业品牌经营分析及策略134
 - 第一节 筒灯行业市场品牌SWOT分析 134
 - 一、优势分析 134
 - 二、劣势分析 134
 - 三、机会分析 135
 - 四、威胁分析 137
 - 第二节 筒灯行业的品牌风险分析 138
 - 一、品牌定位风险 138
 - 二、品牌竞争风险 140
 - 三、品牌文化风险 142
 - 四、品牌信任风险 146
 - 五、品牌资源风险 149
 - 六、品牌同质风险 151
 - 第三节 筒灯行业市场品牌建设及策略建议 153
 - 一、品牌推广策略建议 153
 - 二、品牌内涵策略建议 161
 - 三、品牌文化策略建议 162
 - 四、品牌外延策略建议 167
 - 五、品牌风险规避建议 170
- 第十章 筒灯行业前景分析及对策173
 - 第一节 行业发展前景分析173
 - 一、行业市场发展前景分析 173
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析174
 - 三、行业整体规划解读 176
 - 第二节 行业发展对策 179
 - 一、把握国家投资的契机 179

二、竞争性战略联盟的实施 184

三、市场的重点客户战略实施185

表格目录：

- 表1.1 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 20
- 表1.2 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 22
- 表1.3 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 27
- 表1.4 2014年固定资产投资新增主要生产能力28
- 表1.5 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 29
- 表4.1 2011-2014年我国筒灯行业单位规模情况 67
- 表4.2 2014年中国筒灯行业盈利能力主要指标分析 70
- 表4.3 2014年中国筒灯行业偿债能力主要指标分析 70
- 表4.4 2014年中国筒灯行业营运能力主要指标分析 70
- 表4.5 2014年中国筒灯行业发展能力主要指标分析 70
- 表6.1总体市场竞争格局三个阵营情况统计表 92
- 表6.2 2014年中国主要照明企业销售收入统计表 93
- 表6.3中国前十大本土照明企业进行排序表93
- 表6.4 三大阵营主要企业一览表 94
- 表6.5 中国主要节能灯生产企业排名表 95
- 表6.6 中国主要T5(T4)支架生产企业排名 95
- 表6.7 主要生产筒灯企业销售收入排序表 96

图表目录：

- 图1.1 2014年国内生产总值情况19
- 图1.2 2014年居民消费价格涨跌幅度19
- 图1.3 2011-2014年居民消费价格涨跌幅度 20
- 图1.4 2014年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格 21
- 图1.5 2011-2014年城镇新增就业人数 21
- 图1.6 2011-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 22
- 图1.7 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 23
- 图1.8 2011-2014年农村人均纯收入及其增长速度 24
- 图1.9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24
- 图1.10 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25
- 图1.11 2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 26
- 图1.12 人民币汇率变化图31
- 图4.1 2011-2014年中国筒灯行业从业人员规模情况 68
- 图4.2 2011-2014年中国筒灯行业资产规模情况 68

图4.3 2011-2014年筒灯制品业工业销售产值情况 69

图6.1 2015-2020年估计全球光源产品需求 84

图6.2 中国照明行业的总销售价值 85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163289.html>