

2015-2020年中国统一通信市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国统一通信市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章 统一通信概述 5

1.1 统一通信定义 5

1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

1.2 统一通信的技术与业务范围 7

1.2.1 统一通信技术的特点 7

1.2.2 统一通信业务范围 9

第2章 中国统一通信发展概况 10

2.1 相关标准发展状况 10

2.2 市场发展现状 11

2.2.1 设备厂商 12

2.2.2 运营商 12

2.2.3 软件厂商 12

第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

3.1 统一通信的市场需求 13

3.2 统一通信的驱动因素 14

第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

4.1 产业链组成 15

4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

4.2.1 软件厂商 16

4.2.2 应用服务提供商 17

4.2.3 网络设备商 18

4.2.4 终端设备商 19

4.2.5 运营商 19

4.2.6 系统集成商 21

第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

5.1 统一通信的发展趋势 23

5.2 统一通信发展面临的障碍 25

第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

6.1 VOIP 26

6.2 即时消息 27

6.3 视频会议 28

6.4 电子邮件 29

6.5 语音信箱 30

6.6 短消息 31

6.7 统一消息 31

6.8 移动办公 32

第7章 运营商统一通信发展分析 33

7.1 中国电信 33

7.1.1 发展现状 33

7.1.2 发展规划 38

7.1.3 发展前景 39

7.2 中国移动 40

7.2.1 发展现状 40

7.2.2 发展规划 41

7.2.3 发展前景 41

7.3 中国网通 43

7.3.1 发展现状 43

7.3.2 发展规划 45

7.3.3 发展前景 46

7.4 中国联通 46

7.4.1 发展现状 46

7.4.2 发展规划 47

7.4.3 发展前景 47

第8章 设备商与服务商发展情况 48

8.1 思科 48

8.1.1 概况 48

8.1.2 产品与方案 49

8.1.3 市场表现 55

8.2 AVAYA 58

8.2.1 概况 58

| | |
|--------------------|-----|
| 8.2.2 产品与方案 | 59 |
| 8.2.3 市场表现 | 64 |
| 8.3 微软 | 66 |
| 8.3.1 概况 | 66 |
| 8.3.2 产品与方案 | 67 |
| 8.3.3 市场表现 | 72 |
| 8.4 IBM | 73 |
| 8.4.1 概况 | 73 |
| 8.4.2 产品与方案 | 74 |
| 8.4.3 市场表现 | 77 |
| 8.5 北电 | 78 |
| 8.5.1 概况 | 78 |
| 8.5.2 产品与方案 | 80 |
| 8.5.3 市场表现 | 83 |
| 8.6 阿尔卡特朗讯 | 86 |
| 8.6.1 概况 | 86 |
| 8.6.2 产品与方案 | 86 |
| 8.6.3 市场表现 | 88 |
| 8.7 华为 | 88 |
| 8.7.1 概况 | 88 |
| 8.7.2 产品与方案 | 88 |
| 8.7.3 市场表现 | 91 |
| 8.8 中兴 | 92 |
| 8.8.1 概况 | 92 |
| 8.8.2 产品与方案 | 92 |
| 8.7.3 市场表现 | 95 |
| 8.9 厂商之间合作情况 | 96 |
| 第9章 中国统一通信市场发展规模分析 | 97 |
| 9.1 整体市场规模 | 97 |
| 9.2 设备市场规模 | 99 |
| 9.3 服务市场规模 | 99 |
| 第10章 中国统一通信市场发展建议 | 100 |
| 10.1 运营商建议 | 101 |
| 10.2 设备与服务商建议 | 105 |

图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览 11

图表 2 统一通信产业链结构图 22

图表 3 商务领航产品体系 42

图表 4 中国移动统一通信业务 46

图表 5 我国未来3G业务体系模型 47

图表 6 中国网通统一通信业务 49

图表 7 中国联通统一通信业务 52

图表 8 思科统一通信系列 54

图表 9 思科统一通信产品市场应用示例 61

图表 10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能 80

图表 11 Lotus Sametime家族成员 81

图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 92

图表 13 统一通信厂商合作情况 102

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163297.html>