

2019-2025年中国卫星通信市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星通信市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信是利用卫星中的转发器作为中继站，通过反射或转发无线电信号，实现两个或多个地球站之间的通信。

卫星通信具有抗毁性强、覆盖范围广、通信距离远、部署快速灵活、通信频带宽、传输容量大、性能稳定可靠、不受地形和地域限制等优点，可以实现有线电话网和地面移动通信网均无法实现的广域无缝隙覆盖。因此对于广大低业务密度地区来说，使用卫星通信系统比建设地面通信网更经济，同时，对于某些类型的业务和应用场合，卫星通信系统具有一定的优势，如视频广播、互联网接入、国际（越洋）通信等。

2018年全球共发射卫星总量超过300颗，在轨业务运行的卫星数量达到2100颗，增长了20%以上。其中，遥感卫星占总数的39%，商业通信卫星占22%。

2016-2018年全球在轨卫星数量

卫星产业主要分为卫星制造、发射服务、卫星服务和地面设备制造四大领域，其中卫星服务和地面设备制造构成了卫星产业的主体。根据SIA数据显示，2018年全球卫星产业总收入为2774亿美元，同比增长3%，全球航天经济规模达3600亿美元。

2011-2018年全球卫星产业规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星通信产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 卫星通信市场特点分析

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 卫星通信行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、我国GDP增长

二、工业增长情况

三、固定资产投资情况

四、2018年中国宏观经济展望

第二节 中国卫星通信行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国卫星通信行业技术环境分析

一、行业专利申请数量

二、行业专利类型分析

三、技术领先企业分析

四、行业热门技术分析

第三章 中国卫星通信市场分析

第一节 卫星通信市场现状分析及预测

2018年，我国在轨卫星总数约280颗，其中商业卫星达到30颗，绝大多数卫星为遥感、导航、科研等类型，通信卫星数量较少。2018年12月，我国首张国产卫星移动通信终端入网牌照发放，标志着我国卫星移动通信打破国外垄断，完整产业链正式形成。

随着我国商业航天市场的逐步开放，卫星国家队和许多民营企业纷纷布局卫星互联网星座产业，将带动通信小卫星研制、火箭发射、卫星通信系统终端设备与软件应用市场爆发式发展。2018年，我国卫星通信市场规模达到600亿元，预计2022年我国卫星通信市场规模将超过千亿元，达到1100亿元。

2018-2022年我国卫星通信市场规模

第二节 卫星通信市场需求分析及预测

一、中国卫星通信市场需求分析

二、中国卫星通信市场需求预测

第三节 卫星通信所属行业进出口数据分析

一、卫星通信设备所属行业进口分析

二、卫星通信设备所属行业出口分析

第四章 卫星通信细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

第二节 国内品牌SWOT

第五章 卫星通信产业渠道分析

第一节 国内卫星通信产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、卫星通信产品的需求地域分布结构

第二节 中国卫星通信产品重点区域市场消费情况分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、京津冀地区

第三节 卫星通信设备行业现有企业的竞争

第四节 卫星通信设备行业潜在进入者威胁

第五节 卫星通信设备行业替代品威胁分析

第六节 卫星通信设备行业供应商议价能力

第七节 卫星通信设备行业客户的议价能力

第八节 卫星通信设备行业竞争强度总结

第六章 卫星通信特色厂商发展分析

第一节 广州海格通信集团股份有限公司

第二节 中国东方红卫星股份有限公司

第三节 协同通信集团有限公司

第四节 中国电子科技集团公司第三十九研究所

第五节 中国电子科技集团公司第五十四研究所

第六节 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

第七节 南京中网卫星通信股份有限公司

第八节 南京熊猫电子股份有限公司

第九节 北京神州天鸿科技有限公司

第十节 安达斯集团

第七章 卫星通信行业相关产业分析

第一节 地面端设备市场分析

一、卫星通信地球站发展分析

二、卫星通信地球站设备发展分析

第二节 用户终端设备市场分析

一、卫星固定通信终端市场分析

二、卫星移动通信终端市场分析

三、卫星电视/广播终端市场分析

第八章 卫星通信行业前景展望与趋势预测

第一节 卫星通信行业影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 趋势分析

第三节 国内卫星通信行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第九章 卫星通信行业投资战略研究

第一节 卫星通信行业发展前景预测（AK LT）

第二节 卫星通信行业投资特性分析

一、卫星通信行业进入壁垒分析

二、卫星通信行业盈利模式分析

三、卫星通信行业投资风险分析

第三节 卫星通信设备行业投资机会与建议

一、卫星通信设备行业投资机会剖析

二、卫星通信设备行业投资建议

（一）对政府建议

（二）对企业建议

图表目录：

图表 1 卫星通信系统示意图

图表 2 卫星通信应用

图表 3 2013-2018年全球卫星服务业收入状况

图表 4 2013-2018年全球卫星制造业收入状况

图表 5 2013-2018年全球卫星发射业发展情况

图表 6 2013-2018年全球卫星地面设备产业发展情况

图表 7 北斗进入密集发射期（颗）

图表 8 2013-2018年国内生产总值及增速

图表 9 2013-2018年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表 10 2013-2018年固定资产投资规模

图表 11 2013-2018年我国卫星通信产业政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463301.html>