

2017-2022年中国文化旅游服务行业市场竞争格局 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国文化旅游服务行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293310.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 文化娱乐服务行业发展概述 16

第一节 行业界定 16

一、行业经济特性 16

二、主要细分行业 16

三、产业链结构分析 17

第二节 文化娱乐服务行业发展成熟度 18

一、行业中外市场成熟度对比 18

二、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第三节 文化娱乐服务市场特征分析 25

一、市场规模 25

二、产业关联度 27

第二章 文化娱乐服务经济环境及产业发展环境分析 28

第一节 中国宏观经济运行分析 28

一、中国GDP分析 28

二、消费价格指数分析 30

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 32

第二节 发展环境分析 32

一、政策环境 32

二、社会环境 38

三、技术环境 40

第三章 文化娱乐服务行业供求状况分析 44

第一节 生产能力分析 44

一、艺术演出生产状况 44

二、广播电视生产状况 46

三、电影生产状况 47

第二节 产值分布特征及变化分析 48

第三节 产品供给分析 50

- 一、艺术演出供给状况 50
- 二、广播电视供给状况 51
- 三、电影产品供给状况 54
- 第四节 市场容量及增长速度分析 56
- 第五节 文化娱乐服务业销售能力分析 59
 - 一、文化娱乐业市场规模分析 59
 - 二、艺术演出收入分析 60
 - 三、广播电视收入分析 62
 - 四、电影票房收入分析 63
 - 五、游戏业营业收入分析 65
- 第六节 文化娱乐服务产品需求预测 69

第四章 文化娱乐服务行业经济运行分析 70

- 第一节 艺术演出市场经济运行分析 70
 - 一、艺术演出市场特征 70
 - 二、演出市场分析 71
 - 三、艺术演出营销模式 74
 - 四、演出市场税收政策分析 74
- 第二节 广播电视市场经济运行分析 77
 - 一、电视剧制发市场分析 77
 - 二、重点电视剧制发机构分析 78
 - 三、电视剧播出市场分析 80
- 第三节 电影市场经济运行分析 83
 - 一、电影院发展概况 83
 - 二、电影制片机构市场分析 86
 - 三、电影发行模式分析 87
- 第四节 文化娱乐服务进出口分析 91
 - 一、广播电视节目进出口分析 91
 - 二、电视剧进出口分析 93
 - 三、电影市场进出口分析 95
 - 四、网络游戏市场进出口分析 97

第五章 中国文化娱乐服务行业市场运行分析 99

- 第一节 中国文化娱乐服务行业基本概况 99
 - 一、文化娱乐服务市场分析 99

二、中国娱乐文化出口发展态势分析	104
第二节 中国娱乐服务行业供需情况	106
一、中国娱乐服务产品海外供给分析	106
二、文化娱乐产业发展驱动因素分析	108
第六章 文化娱乐服务销售市场分析	110
第一节 文化娱乐服务发展模式分析	110
第二节 文化娱乐服务营销模式分析	111
一、小营销模式	112
二、大营销模式	113
第三节 行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析	114
一、电影票价的历史沿革	114
二、中国电影的高票价	115
三、电影票价的形成机理	115
四、电影高票价的原因分析	117
五、电影票价未来发展趋势	117
第四节 行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析	118
一、电视剧创造的产品及其赢利方式	118
二、电视剧的近期效益与长远效益	120
三、国产电视剧盈利创新渠道探索	120
第五节 文化娱乐服务国内销售渠道——电影院线发展分析	121
一、电影院线数量及规模	121
二、电影院线市场特征分析	123
三、影院数和银幕数的发展	123
四、影院不同档次票房分布	124
五、电影院线区域分布格局	125
六、影院电子商务发展状况	127
第六节 文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析	128
一、中国影院的营销概况	128
二、影院营销的基本模型	129
三、中国电影院线营销战略	129
四、未来影院营销趋势	130
第七节 文化娱乐服务行业国际化营销模式分析	131
第八节 文化娱乐服务重点销售区域分析	136

第七章 文化娱乐服务市场价格及价格走势分析 142

第一节 文化娱乐服务年度价格变化分析 142

第二节 文化娱乐服务月度价格变化分析 143

第三节 文化娱乐服务市场价格驱动因素分析 143

第四节 我国文化娱乐服务市场价格预测 144

第八章 国内文化娱乐服务行业重点企业分析 146

第一节 杭州宋城旅游发展股份有限公司 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 中南出版传媒集团股份有限公司 166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 佳创视讯技术股份有限公司 184

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中视传媒股份有限公司 200

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳中青宝互动网络股份有限公司 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 文化娱乐服务业消费者调查分析 227

第一节 中国电影院线消费者群体概况 227

一、影院观众的性别分布 227

二、影院观众的年龄分布 227

三、影院观众的城市分布 227

第二节 中国电影院线观众消费行为调查 228

一、中国影院观众观影方式分析 228

- 二、中国影院观众观影原因分析 229
- 三、中国影院观众观影时机分析 232
- 四、影院观众选择影院考虑因素 232
- 五、中国影院观众购票方式分析 233
- 六、影院观众可接受的票价调研 234
- 七、影院观众成为影院会员的原因 234
- 第三节 中国电影消费市场分析 235
 - 一、电影消费者的年龄结构分析 235
 - 二、现代化电影院的消费特点分析 236
 - 三、中国电影市场消费存在的异象 237
 - 四、电影市场消费者行为调查分析 237
- 第四节 中国电视剧播出与收视市场分析 238
 - 一、2016年电视剧播出与收视状况 238
 - 二、2016年电视剧播出与收视特点分析 246
 - 三、2016年我国电视剧收视率的隐忧 247

第十章 文化娱乐服务企业竞争策略分析 249

- 第一节 文化娱乐服务市场竞争策略分析 249
 - 一、文化娱乐服务市场增长潜力分析 249
 - 二、文化娱乐服务主要潜力品种分析 249
 - 三、现有文化娱乐服务产品竞争策略分析 252
 - 四、潜力文化娱乐服务品种竞争策略选择 253
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 253
- 第二节 文化娱乐服务企业竞争策略分析 256
 - 一、2017-2022年我国文化娱乐服务市场竞争趋势 256
 - 二、2017-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望 257
 - 三、2017-2022年文化娱乐服务行业竞争策略分析 259
 - 四、2017-2022年文化娱乐服务企业竞争策略分析 261

第十一章 2017-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望 264

- 第一节 文化娱乐服务行业的发展周期 264
 - 一、文化娱乐服务行业的经济周期 264
 - 二、文化娱乐服务行业的增长性与波动性 265
 - 三、文化娱乐服务行业的成熟度 267
- 第二节 文化娱乐服务行业历史竞争格局综述 268

一、文化娱乐服务行业集中度分析	268
二、文化娱乐服务行业竞争程度	270
第三节 中国文化旅游服务行业竞争格局	271
一、电影行业的竞争格局	271
二、电视剧行业的竞争格局	272
三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局	272
第四节 发展我国文化娱乐服务市场的建议	272
第十二章 2017-2022年我国文化娱乐服务行业发展趋势预测	274
第一节 2017-2022年中国文化旅游服务行业发展前景分析	274
第二节 2017-2022年中国文化旅游业市场规模预测	275
第三节 2017-2022年中国文化旅游服务行业产量预测	275
第四节 2017-2022年中国文化旅游服务行业增加值预测	276
第五节 中国文化旅游服务企业面对市场竞争采取的措施	277
第十三章 文化娱乐服务行业发展趋势及投资战略研究	278
第一节 文化娱乐服务行业发展趋势分析	278
一、电影行业的发展趋势	278
二、电视剧行业的发展趋势	278
三、艺人经纪及相关服务业发展趋势	279
第二节 文化娱乐服务行业发展战略研究	279
一、战略综合规划	279
二、区域战略规划	280
三、产业战略规划	280
四、营销战略规划	281
第十四章 行业投资机会与风险分析	283(AK WZY)
第一节 2017-2022年中国文化旅游服务行业投资机会	283
第二节 文化娱乐服务行业投资效益分析	284
一、投资状况分析	284
二、投资效益分析	286
第三节 中国文化旅游产业步入并购重组时代	287
一、影视产业整合状况	287
二、动漫游戏产业并购状况	288
三、音乐产业整合分析	288

四、跨国文化资本流动分析	289
第四节 影响文化娱乐服务行业发展的主要因素	290
一、有利因素分析	290
二、稳定因素分析	291
三、不利因素分析	292
第五节 文化娱乐服务行业投资风险及控制策略分析	294
一、行业风险	294
二、政策风险	294
三、经营风险及控制策略	294
四、行业版权风险及控制策略	295
第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略	295
第七节 中国电视剧投资风险规避策略	297

部分图表目录：

图表 1 中国文化产业各子行业市场份额	17
图表 2 2014-2016年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率	26
图表 3 2014-2016年中国文化产业规模及增长率	26
图表 4 2016年人口数及其构成	28
图表 5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度	29
图表 6 2014-2016年城镇新增就业人数	29
图表 7 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	30
图表 8 2016年社会消费品零售总额增速（月度对比）	31
图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	31
图表 10 2014-2016年货物进出总额	32
图表 11 文化产业各类政策数量及比重	33
图表 12 各类文化产业政策数量柱状图	34
图表 13 四大级别政府部门发布的政策比重	35
图表 14 四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重	35
图表 16 各类文化产业政策发布时间分布	36
图表 17 2014-2016年中国城镇化率趋势	38
图表 18 2014-2016年我国艺术演出生产情况	44
图表 19 2014-2016年我国艺术演出机构及剧目数量统计图	45
图表 20 2014-2016年我国艺术演出团体演出及场馆演出场次统计图	46
图表 21 2014-2016年我国广播电视生产情况	46
图表 22 2014-2016年我国广播电视生产情况趋势图	47

图表 23 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量情况 47

图表 24 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量趋势图 48

图表 25 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长情况 49

图表 26 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长趋势图 49

图表 27 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比情况 50

图表 28 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比图 51

图表 29 2012-2016年我国电视剧题材统计情况 52

图表 30 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化情况 53

图表 31 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化图 54

图表 32 2014-2016年我国电影分类别制片情况 55

图表 33 2014-2016年我国电影分类别制片总计及增长趋势图 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293310.html>