

# 2015-2020年中国蔬菜饮料运行态势及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国蔬菜饮料运行态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 蔬菜饮料市场发展现状

#### 第一章 全球蔬菜饮料行业发展分析 1

##### 第一节 全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述 1

###### 一、全球蔬菜饮料行业发展历程 1

###### 二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题 2

###### 三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势 4

##### 第二节 全球蔬菜饮料行业市场情况 6

##### 第三节 部分国家地区蔬菜饮料行业发展状况 7

###### 一、2010-2014年美国蔬菜饮料行业发展分析 7

###### 二、2010-2014年欧洲蔬菜饮料行业发展分析 19

###### 三、2010-2014年日本蔬菜饮料行业发展分析 21

###### 四、2010-2014年韩国蔬菜饮料行业发展分析 22

#### 第二章 2010-2014年中国蔬菜饮料行业发展形势 25

##### 第一节 蔬菜饮料行业发展概况 25

###### 一、蔬菜饮料行业发展特点分析 25

###### 二、蔬菜饮料行业投资现状分析 25

###### 三、蔬菜饮料行业技术发展分析 27

##### 第二节 2010-2014年蔬菜饮料行业市场情况分析 36

###### 一、蔬菜饮料行业市场发展分析 36

###### 二、蔬菜饮料市场存在的问题 45

###### 三、蔬菜饮料市场规模分析 50

##### 第三节 2010-2014年蔬菜饮料产销状况分析 50

###### 一、蔬菜饮料产量分析 50

###### 二、蔬菜饮料产能分析 58

###### 三、蔬菜饮料市场需求状况分析 59

##### 第四节 产品发展趋势预测 59

###### 一、产品发展新动态 59

###### 二、技术新动态 60

###### 三、产品发展趋势预测 62

#### 第三章 中国蔬菜饮料行业区域市场分析 64

##### 第一节 2014年华北地区蔬菜饮料行业分析 64

###### 一、2014年行业发展现状分析 64

###### 二、2014年市场规模情况分析 64

三、2015-2020年市场需求情况分析 64

第二节 2014年东北地区蔬菜饮料行业分析 65

一、2014年行业发展现状分析 65

二、2014年市场规模情况分析 65

三、2015-2020年市场需求情况分析 65

第三节 2014年华东地区蔬菜饮料行业分析 66

一、2014年行业发展现状分析 66

二、2014年市场规模情况分析 66

三、2015-2020年市场需求情况分析 66

第四节 2014年华南地区蔬菜饮料行业分析 67

一、2014年行业发展现状分析 67

二、2014年市场规模情况分析 67

三、2015-2020年市场需求情况分析 67

第五节 2014年华中地区蔬菜饮料行业分析 68

一、2014年行业发展现状分析 68

二、2014年市场规模情况分析 68

三、2015-2020年市场需求情况分析 68

第六节 2014年西南地区蔬菜饮料行业分析 69

一、2014年行业发展现状分析 69

二、2014年市场规模情况分析 69

三、2015-2020年市场需求情况分析 69

第七节 2014年西北地区蔬菜饮料行业分析 70

一、2014年行业发展现状分析 70

二、2014年市场规模情况分析 70

三、2015-2020年市场需求情况分析 70

第四章 蔬菜饮料行业投资与发展前景分析 71

第一节 2014年蔬菜饮料行业投资情况分析 71

一、2014年投资规模情况 71

二、2014年投资增速情况 71

第二节 蔬菜饮料行业投资机会分析 71

一、蔬菜饮料投资项目分析 71

二、2014年蔬菜饮料投资机会 73

三、2014年蔬菜饮料投资新方向 74

第三节 行业发展前景分析 75

一、经济危机下蔬菜饮料市场的发展前景 75

二、2014年蔬菜饮料市场面临的发展商机	76
第二部分 蔬菜饮料市场竞争格局分析	
第五章 蔬菜饮料行业竞争格局分析	79
第一节 蔬菜饮料行业集中度分析	79
一、蔬菜饮料市场集中度分析	79
二、蔬菜饮料企业集中度分析	79
三、蔬菜饮料区域集中度分析	79
第二节 蔬菜饮料行业企业排名分析	80
第三节 蔬菜饮料行业竞争格局分析	80
一、2014年蔬菜饮料行业竞争分析	80
二、2014年中外蔬菜饮料产品竞争分析	83
三、2012-2014年我国蔬菜饮料市场竞争分析	84
四、2015-2020年国内主要蔬菜饮料企业动向	85
第三部分 赢利水平与企业分析	
第六章 中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析	87
第一节 2014年中国蔬菜饮料行业总体规模分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、行业生产规模分析	87
第二节 2014年中国蔬菜饮料行业产销分析	89
一、行业产成品情况总体分析	89
二、行业产品销售收入总体分析	89
第三节 2014年年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析	90
一、行业盈利能力分析	90
二、行业偿债能力分析	91
三、行业营运能力分析	92
四、行业发展能力分析	92
第四节 盈利水平分析	93
一、2010-2014年蔬菜饮料行业价格走势	93
二、2010-2014年蔬菜饮料行业营业收入情况	95
三、2010-2014年蔬菜饮料行业毛利率情况	95
四、2010-2014年蔬菜饮料行业赢利能力	96
五、2010-2014年蔬菜饮料行业赢利水平	96
六、2015-2020年蔬菜饮料行业赢利预测	96
第七章 蔬菜饮料行业盈利能力分析	98
第一节 2014年中国蔬菜饮料行业利润总额分析	98

第二节 2014年中国蔬菜饮料行业销售利润率 98

第三节 2014年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析 99

第八章 蔬菜饮料重点企业发展分析 100

第一节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、产品结构分析 101

三、生产分析 104

四、市场营销区域分析 105

五、公司战略规划分析 105

第二节 青岛神秘园食品饮料有限公司 106

一、企业概况 106

二、产品结构分析 106

三、生产分析 107

四、公司优势分析 107

五、主要客户分析 108

第三节 北京汇源饮料食品集团有限公司 108

一、企业概况 108

二、2010-2014年汇源集团经营情况 109

三、2015-2020年汇源集团市场策略分析 110

第四节 中国海升果汁控股有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司产品介绍 114

三、2015-2020年海升集团发展展望 116

第五节 佳美食品工业股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、产品结构分析 118

三、经营理念分析 119

第六节 北京统一饮品有限公司 120

一、企业概况 120

二、产品结构分析 120

三、生产分析 120

第七节 康师傅控股有限公司 121

一、企业概况 121

二、2010-2014年公司经营分析 122

三、2015-2020年公司发展战略 124

第八节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 125

一、企业概况 125

二、产品结构分析 125

第九节 山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司 126

一、企业概况 126

二、产品结构分析 127

三、市场营销区域分析 127

四、公司历程规划 127

第十节 娃哈哈集团 128

一、企业概况 128

二、2010-2014年公司经营分析 129

三、公司品牌战略模式分析 132

第九章 蔬菜饮料产品竞争力优势分析 138

第一节 整体产品竞争力评价 138

第二节 竞争优势评价及构建建议 138

第三节 专家观点与结论 161

第十章 蔬菜饮料行业投资策略分析 163

第一节 行业发展特征 163

一、行业的周期性 163

二、行业的区域性 164

三、相关行业发展 164

第二节 行业投资形势分析 279

一、行业发展格局 279

二、行业进入壁垒 279

三、行业SWOT分析 282

四、行业五力模型分析 284

第三节 2014年蔬菜饮料行业投资效益分析 288

第四节 2014年蔬菜饮料行业投资策略研究 289

第四部分 业内权威专家发展趋势与规划建议

第十一章 2015-2020年蔬菜饮料行业投资风险预警 293

第一节 影响蔬菜饮料行业发展的主要因素 293

一、2014年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素 293

二、2014年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素 293

三、2014年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素 294

四、2014年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战 295

五、2014年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇	297
第二节 蔬菜饮料行业投资风险预警	297
一、2015-2020年蔬菜饮料行业市场风险预测	297
二、2015-2020年蔬菜饮料行业政策风险预测	298
三、2015-2020年蔬菜饮料行业经营风险预测	303
四、2015-2020年蔬菜饮料行业技术风险预测	305
五、2015-2020年蔬菜饮料行业竞争风险预测	307
六、2015-2020年蔬菜饮料行业其他风险预测	308
第十二章 2015-2020年蔬菜饮料行业发展趋势分析	310
第一节 2015-2020年中国蔬菜饮料市场趋势分析	310
一、2010-2014年我国蔬菜饮料市场趋势总结	310
二、2015-2020年我国蔬菜饮料发展趋势分析	311
第二节 2015-2020年蔬菜饮料产品发展趋势分析	313
一、2015-2020年蔬菜饮料产品技术趋势分析	313
二、2015-2020年蔬菜饮料产品价格趋势分析	318
第三节 2015-2020年中国蔬菜饮料行业供需预测	319
一、2015-2020年中国蔬菜饮料供给预测	319
二、2015-2020年中国蔬菜饮料需求预测	319
第四节 2015-2020年蔬菜饮料行业规划建议	320
第十三章 蔬菜饮料企业管理策略建议	325
第一节 市场策略分析	325
一、蔬菜饮料价格策略分析	325
二、蔬菜饮料渠道策略分析	328
第二节 销售策略分析	329
一、媒介选择策略分析	329
二、产品定位策略分析	336
三、企业宣传策略分析	341
第三节 提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	345
一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策	345
二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素	349
三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	351
第四节 我国蔬菜饮料品牌的战略思考	353
一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义	353
二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略	354
三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略	356



图表目录：

图表：2013年1月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年2月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年3月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年4月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年5月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年6月中国果蔬汁出口量统计	37
图表：2013年7月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年8月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年9月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年10月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年11月中国果蔬汁出口量统计	38
图表：2013年12月中国果蔬汁出口量统计	39
图表：2013年1月中国果蔬汁出口金额统计	39
图表：2013年2月中国果蔬汁出口金额统计	39
图表：2013年3月中国果蔬汁出口金额统计	39
图表：2013年4月中国果蔬汁出口金额统计	39
图表：2013年5月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年6月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年7月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年8月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年9月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年10月中国果蔬汁出口金额统计	40
图表：2013年11月中国果蔬汁出口金额统计	41
图表：2013年12月中国果蔬汁出口金额统计	41
图表：2014年1月中国果蔬汁出口量统计	41
图表：2014年2月中国果蔬汁出口量统计	41
图表：2014年3月中国果蔬汁出口量统计	41
图表：2014年4月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年5月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年6月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年7月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年8月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年9月中国果蔬汁出口量统计	42
图表：2014年10月中国果蔬汁出口量统计	43

- 图表：2014年11月中国果蔬汁出口量统计 43
- 图表：2014年1月中国果蔬汁出口金额统计 43
- 图表：2014年2月中国果蔬汁出口金额统计 43
- 图表：2014年3月中国果蔬汁出口金额统计 43
- 图表：2014年4月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年5月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年6月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年7月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年8月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年9月中国果蔬汁出口金额统计 44
- 图表：2014年10月中国果蔬汁出口金额统计 45
- 图表：2014年11月中国果蔬汁出口金额统计 45
- 图表：2014年蔬菜饮料市场规模 50
- 图表：2014年蔬菜饮料产量统计 50
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 50
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 50
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 50
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 51
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 51
- 图表：2014年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 51

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163313.html>