

# 2013-2017年中国信用卡市场专项调研及投资方向 研究

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国信用卡市场专项调研及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国信用卡市场专项调研及投资方向研究》共十六章。首先介绍了信用卡产业相关概述、中国信用卡产业运行环境等，接着分析了中国信用卡产业运行的现状，然后介绍了中国信用卡行业市场竞争新格局。随后，报告对中国信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用卡产业前景。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 信用卡产业相关概述

#### 第一节 信用卡的特性与类别划分

#### 第二节 信用卡的盈利模式

##### 一、年费

##### 二、商家返佣

##### 三、利息

##### 四、分期付款

#### 第三节 信用卡的交易使用方式

##### 一、POS机刷卡

##### 二、RFID机拍卡

##### 三、手工压单

##### 四、网络支付

##### 五、电视、电话交易

##### 六、预授权

#### 第四节 信用卡的定位

##### 一、信用卡与货币的异同

##### 二、信用卡与现金、支票的异同

##### 三、信用卡与票据的异同

##### 四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

#### 第五节 信用卡的相关问题

##### 一、收费问题

##### 二、安全问题

##### 三、还款及欠款问题

### 第二章 全球信用卡市场环境评述

## 第一节 全球宏观经济指标分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、主要经济体经济发展透析
- 三、次贷危机对全球经济的影响

## 第二节 全球政策环境分析

- 一、国际信用卡组织
- 二、世贸组织对银行业个人业务的规定
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

## 第三节 全球信用卡市场社会环境分析

- 一、全球化与收入分配差距
- 二、主要国家基尼系数
- 三、发展中国家的个人收入两极分化分析

## 第三章 全球信用卡产业运行态势分析

### 第一节 全球信用卡产业运行总况

- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、信用卡市场的主要参与者
- 四、主要信用卡品牌的市场份额
- 五、全球四大信用卡的发行情况
- 六、全球信用卡利用率

### 第二节 全球银行卡市场动态分析

- 一、全球银行卡市场规模状况分析
- 二、全球银行卡市场结构状况分析
- 三、全球银行卡市场竞争局势分析

### 第三节 2013-2017年全球信用卡行业市场发展趋势分析

## 第四章 全球信用卡产业部分国家市场动态分析

### 第一节 美国信用卡市场分析

- 一、美国个人信用制度现状及趋势
- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段
- 四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期
- 五、美国信用卡市场规模
- 六、美国信用卡市场的竞争格局
- 七、美国信用卡市场的商业模式分析
- 八、2012年美国信用卡市场的满意度排名

## 九、美国信用卡市场发展趋势分析

### 第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析

#### 一、英国

#### 二、德国

#### 三、法国

#### 四、意大利

### 第三节 日本信用卡市场探析

#### 一、日本信用卡市场的发展环境

#### 二、日本个人信用制度现状

#### 三、日本信用卡发行规模及普及率

#### 四、日本信用卡市场的营销策略

#### 五、日本信用卡消费信贷特征

#### 六、日本信用卡市场竞争格局

#### 七、日本信用卡市场发展趋势分析

### 第四节 韩国信用卡市场解析

#### 一、韩国引导信用卡市场健康发展

#### 二、韩国信用卡市场政策环境分析

#### 三、韩国信用卡消费总额

#### 四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变

#### 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示

#### 六、韩国信用卡市场发展趋势

## 第五章 中国信用卡产业运行环境分析

### 第一节 国内信用卡经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国信用卡经济发展预测分析

### 第二节 中国信用卡行业政策环境分析

## 第六章 中国信用卡产业运行新形势分析

### 第一节 中国信用卡产业发展历程

#### 一、初创期：激进时代

#### 二、高速成长期：产品时代

#### 三、成熟期：成本时代

### 第二节 我国信用卡产业的未来发展思路和措施

#### 一、成立专业的信用卡业务中心

### 第二节 中国信用卡市场运行总况

## 一、中国信用卡市场容量

## 二、中国信用卡受理及交易市场状况

## 三、中国信用卡发行情况分析

## 四、中国信用卡市场的规模与结构

## 五、中国信用卡利用率情况

### 第三节 中国信用卡的盈利模式

#### 一、信用卡的运营流程

#### 二、年费

#### 三、商家返佣

#### 四、利息

#### 五、分期付款

### 第四节 中国信用卡产业热点问题分析

#### 一、个人信用制度缺失

#### 二、居民消费信贷意识有待增强

#### 三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机

#### 四、短期盈利艰难

#### 五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

## 第七章 中国信用卡细分市场深度分析

### 第一节 中国普通卡市场运行分析

### 第二节 金卡市场

### 第三节 白金卡市场

### 第四节 无限卡市场

### 第五节 双币信用卡市场

### 第六节 公务卡市场

## 第八章 中国信用卡行业市场竞争新格局分析

### 第一节 中国信用卡行业竞争总况

#### 一、中国信用卡市场的品牌竞争结构

#### 二、信用卡市场竞争日益加剧

#### 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析

#### 四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析

#### 五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局

#### 六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

### 第二节 中国信用卡产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域及发展状况

#### 二、各区域经济效益对比

### 三、各区域重点企业点评

#### 第三节 中国信用卡重点省市竞争力评价与分析

#### 第九章 中国四大国有银行信用卡市场主体分析

##### 第一节 中国工商银行

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 六、中国工商银行信用卡业务情况

###### 七、工行积极拓展信用卡业务

##### 第二节 中国建设银行

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 六、中国建设银行信用卡业务情况

###### 七、建行推出奥运主题白金信用卡

##### 第三节 中国银行

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 七、中国银行信用卡大事记

###### 八、中国银行信用卡业务情况

##### 第四节 中国农业银行

###### 一、公司简介

###### 二、中国农业银行金穗卡发行情况

#### 第十章 中国股份制银行信用卡市场主体分析

##### 第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、招商银行信用卡的SWOT分析
- 八、招商银行信用卡的营销模式分析
- 九、招商银行信用卡的网络营销创新

## 第二节 中信银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中信银行信用卡业务情况
- 八、中信银行信用卡的集约化经营模式分析
- 九、中信银行信用卡的产品定位

## 第三节 民生银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、民生银行信用卡业务情况
- 八、民生银行信用卡的发展传奇

## 第四节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 七、兴业银行信用卡大事记

## 八、2011年兴业银行信用卡业务情况

### 第五节 上海浦发银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、浦发银行信用卡的品牌战略分析

## 第十一章 中国地方性商业银行信用卡市场主体分析

### 第一节 北京银行

#### 一、企业概况

#### 二、北京银行信用卡业务调研

### 第二节 上海银行

#### 一、企业概况

#### 二、上海银行信用卡业务调研

### 第三节 深圳平安银行

#### 一、企业概况

#### 二、深圳市平安银行信用卡业务调研

### 第四节 广州市商业银行

#### 一、企业概况

#### 二、广州市商业银行信用卡业务调研

### 第五节 宁波商业银行

#### 一、企业概况

#### 二、宁波商业银行信用卡业务调研

## 第十二章 外资银行信用卡市场主体分析

### 第一节 汇丰银行

#### 一、企业概况

#### 二、汇丰银行信用卡业务调研

### 第二节 渣打银行

#### 一、企业概况

#### 二、渣打银行信用卡业务调研

### 第三节 花旗银行

#### 一、企业概况

## 二、花旗银行信用卡业务调研

### 第四节 法国兴业银行

#### 一、企业概况

#### 二、兴业银行信用卡业务调研

## 第十三章 中国信用卡市场非银行类主体分析

### 第一节 中国银联

#### 一、中国银联简介

#### 二、2012年银联信用卡发展情况

#### 三、中国银联步入发展新阶段

### 第二节 VISA

#### 一、组织简介

#### 二、VISA国际卡在中国的发展情况

#### 三、VISA积极拓展中国市场

### 第三节 万事达

#### 一、组织简介

#### 二、VISA卡和万事达卡的区别与选择

#### 三、2012年万事达业务发展情况

### 第四节 美国运通

#### 一、组织简介

#### 二、美国运通卡在中国的发展情况

#### 三、美国运通卡的品牌战略分析

## 第十四章 2013-2017年中国信用卡产业新趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国信用卡业务发展趋势预测

#### 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

#### 二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

#### 三、信用卡催收新趋势

#### 四、银行商场联推信用卡成趋势

#### 五、未来10年中国信用卡发卡量预测

#### 六、国内银行卡智能化是必然趋势

### 第二节 2013-2017年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

#### 一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张

#### 二、中国信用卡市场将转向寡头垄断竞争

#### 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理

#### 四、多品种共同发展的模式将长期存在

#### 五、银行卡核心产品将逐步凸现

## 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

### 第十五章 2013-2017年中国信用卡市场发展前景预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国信用卡市场发展趋势

- 一、信用卡盈利点将向网上商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发生转变

#### 第二节 2013-2017年中国信用卡市场机会与风险分析

- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

### 第十六章 2013-2017年中国信用卡产业长远发展战略分析

#### 第一节 2013-2017年中国信用卡产业发展思路 and 措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管原向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡法律体系
- 七、促进中国信用卡业务发展的对策

#### 第三节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

- 一、持续扩大规模，提高质量效益
- 二、进行结构调整，改善运行质态
- 三、加快观念转变，提升客户服务
- 四、加强资产管理，提高监控质量
- 五、尝试跨国合作，启动海外业务
- 六、强化品牌建设，升华品质内涵

通过《2013-2017年中国信用卡市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133316.html>