

2021-2026年中国光伏玻璃行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国光伏玻璃行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/663316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相对于单玻组件，双玻组件具有更好的耐候性、阻隔性、防火性以及更高的机械强度，可显著提高组件的使用寿命。此外，双玻组件的背面透光，在保证组件工作温度的同时，能够实现发电增益。由于组件背面可以吸收地面反射光，根据地面材质的不同，双面双玻组件的发电量比单面单玻组件高5%-19%；但使用光伏玻璃作为背板将增加光伏组件的重量和生产成本。特别是2020年9月以来整个光伏玻璃行业市场行情明显向好，使得玻璃企业毛利率也不断提升，12月价格高位时3.2mm超白压花光伏玻璃原片毛利率已达到50%以上，大窑炉的毛利率部分可以达到60%以上。位于产业链中游的光伏玻璃占到光伏组件当中的成本比重明显上升，2019-2020年光伏玻璃成本占比从18.8%提升到28.4%，未来双面双玻组件渗透率有望进一步提升。

2019年与2020年光伏组件成本结构占比对比

注：此处成本核算的2.0mm双玻组件

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光伏玻璃行业概述

第一节 光伏玻璃定义及分类

第二节 光伏玻璃应用

第二章 国外光伏玻璃市场发展概况

第一节 国际光伏玻璃市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 国外重点企业研究

一、旭硝子株式会社

二、圣戈班集团

三、日本板硝子株式会社

四、PPG工业公司

第三章 2020年中国光伏玻璃环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国光伏玻璃技术发展分析

第一节 当前中国光伏玻璃技术发展现况分析

第二节 中国光伏玻璃技术成熟度分析

第三节 中外光伏玻璃技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国光伏玻璃技术的策略

第五章 光伏玻璃市场特性分析

第一节 集中度光伏玻璃分析及预测

第二节 SWOT光伏玻璃分析及预测

一、优势光伏玻璃

二、劣势光伏玻璃

三、机会光伏玻璃

四、风险光伏玻璃

第三节 进入退出状况光伏玻璃分析及预测

第六章 中国光伏玻璃发展现状

第一节 中国光伏玻璃市场现状分析及预测

第二节 中国光伏玻璃产量分析及预测

一、光伏玻璃总体产能规模

从市场竞争格局来看，光伏玻璃行业长期保持着较高的集中度，基本上长期维持双寡头竞争格局。其中信义光能和福莱特是国内光伏玻璃生产规模最大的两家企业，市场份额占比总和超过52%。造成寡头竞争格局的原因主要是是光伏玻璃有明显的规模效应和技术领先优势，具备规模和技术领先优势的企业，其成本和赢利能力也将保持领先态势。另外超白玻璃用石英砂质量要求高，对含铁量的要求十分严格，天然超白石英砂矿较为稀缺，国内仅有安徽凤阳、湖南、广东河源、广西和海南等少数地区存有砂矿资源，因此行业天然垄断的属性比较强。此次光伏玻璃价格猛涨使得业内企业积极扩产，另外传统优质玻璃企业进入行业。福莱特、信义光能、亚玛顿等均有多条产线计划投产，另一方面旗滨集团正积极切入光伏玻璃领域，新增了超白浮法产能，市场进入者的增加有望对双寡头格局形成挑战。

2020年国内光伏玻璃生产企业市场产能占比情况

二、光伏玻璃生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 中国光伏玻璃市场需求分析及预测

一、中国光伏玻璃需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国光伏玻璃价格趋势分析

一、中国光伏玻璃2016-2020年价格趋势

二、中国光伏玻璃当前市场价格及分析

三、影响光伏玻璃价格因素分析

四、2021-2026年中国光伏玻璃价格走势预测

第七章 主要光伏玻璃产品

第一节 超白压花玻璃

一、简介

二、全球市场需求

三、中国市场现状

四、竞争格局

第二节 TCO玻璃

一、简介

二、全球市场需求

三、中国市场现状

四、竞争格局

第三节 光伏减反玻璃

一、简介

二、全球市场需求

三、中国市场现状

四、竞争格局

第八章 太阳能电池行业

第一节 太阳能电池

一、全球

二、中国

第二节 太阳能电池组件

第九章 中国主要光伏玻璃企业及竞争格局

第一节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 信义光能

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 亚玛顿

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 福莱特玻璃集团股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 光伏玻璃投资建议

第一节 光伏玻璃投资环境分析

第二节 光伏玻璃投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 光伏玻璃投资建议

第十一章 中国光伏玻璃未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来光伏玻璃行业发展趋势分析

- 一、未来光伏玻璃行业发展分析
- 二、未来光伏玻璃行业技术开发方向

第二节 光伏玻璃行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 中国光伏玻璃投资的建议及观点

第一节 投资机遇光伏玻璃「AK LSW」

第二节 投资风险光伏玻璃

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/663316.html>