

2021-2026年中国智能物流市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能物流市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/663330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，智能化越来越成为时代的关键词，互联网、物联网、大数据、人工智能等技术不断发展，给多个行业带来创新的推动力。所谓智能物流，是指通过先进的物流网技术实现物资运输过程的自动化运作和高效化管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流概述

第一节 物流基础概述

- 一、物流服务的特点
- 二、物流类别划分标准
- 三、物流系统的组成及发展模式
- 四、政府在物流业中的作用

第二节 智能物流系统介绍

- 一、智能物流及其特征
- 二、智能物流系统及其原理
- 三、智能物流的应用

第三节 智能物流的优势及发展意义

- 一、智能物流的优势
- 二、发展智能物流的意义

第二章 2020年中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2020年中国物流产业发展现状

第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张

二、物流企业的品牌分析

1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

2、本土物流企业加快品牌建设的思路

三、民营物流企业的发展

四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场的功能及结构

二、物流市场的容量

三、物流市场的交易方式

四、物流市场需求层次结构及生态结构模型

五、我国物流市场的竞争形式及策略

六、中国物流市场需求在调整中增长

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三章 2020年中国智能物流业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易进出口

第二节 中国智能物流业发展产业环境分析

一、传统物流业向现代物流业的转变分析

二、中国物流监管信息化建状分析

三、中国信息化物流的商业智能化分析

第三节 物联网

一、物联网成为全球第三次信息化产业浪潮

二、2020年中国物联网感知中国进展分析

三、中国物联网技术的演进路线分析

四、物联网的应用领域及进展分析

第四节 相关政策法规分析

- 一、《物流业调整与振兴规划》解读
- 二、《物流业调整和振兴规划》细则将出台

第五节 技术环境

- 一、条形码技术
- 二、EDI（电子数据交换）技术
- 三、RFID（射频识别）技术
- 四、GIS（地理信息系统）和GPS（全球定位系统）技术

第六节 2020年中国智能物流社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国物流的信息化分析

第一节 中国物流信息化的发展现状

- 一、中国物流信息化进步主要表现
- 二、中国物流行业的信息化需求
- 三、中国物流软件供应商的分类
- 四、国内物流业公共信息平台的发展
- 五、我国推进物联网技术在物流领域的应用

第二节 电子商务与物流业

- 一、电子商务概念模型分析
- 二、电子商务和物流之间的关系分析
- 三、电子商务物流的发展建议
- 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节 中国物流信息化中存在的问题及对策

- 一、物流信息化中存在的制约因素
- 二、中国物流企业信息化发展面临的困境
- 三、中国物流信息化发展存在的瓶颈
- 四、中国物流信息化发展的新思路
- 五、中国加快发展物流产业信息化的建议

第五章 2020年中国智能物流行业发展现状分析

第一节 智能物流概述

- 一、智能物流发展核心要素
- 二、智能物流的提出
- 三、智能物流系统（ILS）简介

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析

- 一、集成化的物流规划设计仿真技术
- 二、物流实时跟踪技术
- 三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术
- 四、物流运输系统的调度优化技术

第三节 十三五物联网物流领域规划进展分析

- 一、2020年中国启动物联网物流业发展战略规划
- 二、物流业物联网发展现状及问题分析
- 三、物联网物流领域十三五目标分析

第三节 中国主要省市智能物流建设现状分析

- 一、中国最智能物流中心建成
- 二、宁波打造智慧物流产业
- 三、广东省构建物联网信息示范平台
- 四、江苏省首个智能物流市场合作项目进展分析
- 五、无锡粮食智能物流项目建设分析
- 六、江阴智能物流产业发展分析

第六章 2020年中国智能物流技术发展现状分析

第一节 中国无线传感网技术发展现状分析

- 一、全球传感网产业概况及标准制订分析
- 二、我国无线传感网技术研究及标准制订分析
- 三、中国无线通信网络的社会需求分析

第二节 2020年中国RFID产业发展现状分析

- 一、RFID（射频识别）技术简介
- 二、中国RFID市场规模分析
- 三、中国RFID产业发展特点分析
- 四、中国RFID企业技术现状分析

第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析

- 一、RFID与现代物流的结合分析
- 二、射频识别技术的技术优势分析
- 三、RFID在物流管理中的应用分析

第七章 中国智能物流主要应用领域及方案分析

第一节 2020年中国智能物流应用领域及技术分析

- 一、产品的智能可追溯网络系统
- 二、物流过程的可视化智能管理网络系统
- 三、智能化的企业物流配送中心
- 四、企业的智能供应链
- 五、2020年中国智能物流应用成熟度分析

第二节 智能物流在农业中的应用分析

- 一、农业发展智能物流的必要性分析
- 二、现代农业物流智能决策支持系统介绍

第三节 中国港口智能化现状分析

- 一、中国港口智能化现状及问题分析
- 二、中国港口智能化发展对策分析

第四节 智能物流在烟草行业中的应用分析

- 一、烟草行业智能物流应用概况
- 二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析
- 三、烟草行业智能物流建设分析

第五节 物流企业的商务智能化分析

- 一、商务智能概述
- 二、第三方物流对商务智能的需求分析
- 三、商务智能在物流企业中的应用分析

第八章 国外重点物流企业介绍

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

- 一、公司概况
- 二、UPS经营状况状况
- 三、联合包裹 (UPS) 积极发力中国物流市场
- 四、联合包裹：现代物流信息技术构筑UPS核心竞争力

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

- 一、公司概况
- 二、联邦快递经营状况
- 三、UPS核心竞争优势现代物流信息技术

第三节 德国邮政敦豪集团

- 一、公司概况
- 二、德国邮政DHL经营状况

第四节 TNT

- 一、公司概况

二、TNT经营状况

第九章 中国智能物流行业重点企业分析

第一节 中储股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 外运发展

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中海发展

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 铁龙物流

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2021-2026年中国智能物流行业发展前景预测

第一节 2021-2026年中国物流信息化的发展前景和趋势

一、物流信息化的发展前景美好

二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势

三、现代物流业在信息技术推动下的走向

四、物流业信息化发展的未来趋势

第二节 2021-2026年中国智能物流发展趋势分析

一、加快反应速度和降低服务的成本

二、增加便利性

三、延伸服务

第三节 2021-2026年中国智能物流应用趋势预测

一、智能供应链与智能生产融合

二、智能物流网融入社会物联网

三、多种物联网技术的集成应用

四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2021-2026年中国智能物流业需求分析

一、未来中国物流业技术应用阶段分析

二、未来物流业对RFID的市场需求预测

第十一章 2021-2026年中国智能物流总体建议

第一节 政府建议

一、加大对物流金融创新的风险管理

二、发展供应链管理企业

三、提升物流服务的能力和水平

四、优化资源优势，完善物流功能整

第二节 企业建议

一、以客户为中心，做好市场分析，形成产品服务体系

二、以资产回报为中心，进行整合并购

三、以完善功能为中心，加强网络建设

四、以引进物流人才为中心，建立现代企业制度

五、以控制风险为中心，完善金融服务方案

第三节 建议

一、提高对智能物流重要性的认识，要将其作为先导产业和重要产业

二、深化物流企业改革，做大做强物流企业，并建立企业联盟

三、建立统管物流业的政府机构和行业协会，规范物流业的运作

四、加强物流企业信息化建设，提高物流企业运作效率

五、开设智能物流专业课程，设置专业性的培训机构

六、利用外资，重点引进跨国物流公司，加快我国物流业的发展

七、尽快建立信用制度，开展商业诚信服务

第十二章 2021-2026年中国智能物流业投资潜力及策略分析

第一节 投资现状(AK HT)

- 一、智能物流基础设施规模迅速扩大
- 二、全社会货物运输量持续增加
- 三、经济增长对物流需求越来越大
- 四、物流在国民经济中的重要地位
- 五、世博会为物流发展提供新的机遇
- 六、政府部门对物流的重视程度不断提高

第二节 投资机会

- 一、汽车工业
- 二、家电、电子、通讯产业
- 三、商业系统
- 四、药品、食品工业
- 五、物流技术装备市场

第三节 投资风险

- 一、投资回报的风险
- 二、物流方案的风险
- 三、金融服务的风险
- 四、商品特性的风险

第四节 2021-2026年中国智能物流业投资建议

- 一、中国智能物流业竞争力SWOT分析
- 二、中国智能物流业投资开发建议
- 三、中国智能物流业重点投资领域

图表目录：

图表2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表2020年美元兑人民币汇率中间价

图表2016-2020年中国货币供应量月度走势图

图表2016-2020年中国外汇储备走势图

图表美国年度物流总成本的规模和结构

图表物流发展过程
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/663330.html>