

# 2021-2026年中国汽车零部件再制造市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车零部件再制造市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/693332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件再制造相关概述

第一节 汽车零部件再制造意义涵盖

第二节 汽车零部件再制造

一、再制造与翻修

二、寿命评估与修复

第二章 2016-2020年世界汽车零部件再制造所属行业运行透析

第一节 2016-2020年世界汽车零部件再制造运行环境分析

一、全球经济现状及对产业影响分析

二、全球汽车工业运行态势及影响分析

三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第二节 2016-2020年世界汽车零部件再制造业运行综述

一、全球汽车零部件市场整合情况分析

二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势预测分析

第三节 2016-2020年世界汽车零部件再制造业市场调研

一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析

二、世界汽车零部件再制造业已形成整体系

第四节 2016-2020年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

一、美国

二、欧洲

第五节 2021-2026年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第三章 2016-2020年中国汽车零部件再制造业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析

#### 一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案

#### 二、汽车零部件再制造试点管理办法

#### 三、发改委将从五方面推进汽车零部件再制造

#### 四、汽车零部件再制造产业化尚需政策支持与引导

#### 五、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”

### 第三节 2016-2020年中国汽车零部件再制造市场技术环境分析

#### 一、实现汽车零部件的绿色再制造技术实现

#### 二、汽车零部件再制造技术可节材达70%以上

### 第四节 2016-2020年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析

#### 一、我国汽车报废政策进程

#### 二、《汽车产品回收利用技术政策》

#### 三、中日汽车回收管理制度对比

## 第四章 2016-2020年中国汽车零部件再制造所属行业运行透析

### 第一节 2016-2020年中国汽车零部件再制造所属行业运行总况

#### 一、汽车零部件再制造产业步入轨道

#### 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

#### 三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先

#### 四、再制造产业有待发展规模企业数量有限

### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件再制造产业动作模式

#### 一、主要投资方式

##### 1、独立的再制造公司

##### 2、原制造商投资、控股或授权生产的再制造企业

#### 二、三个原料来源渠道

#### 三、工艺流程长并复杂

#### 四、产品只用于汽修市场

#### 五、售后服务与新品一样

### 第三节 2021-2026年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

#### 一、获取原料困难

#### 二、行业管理落后

#### 三、再制造发动机更换困难

#### 四、企业税负过重

## 五、标识和商标不统一

### 第五章 中国汽车零部件再制造所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车零部件再制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车零部件再制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国汽车零部件再制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2020年中国报废汽车回收市场动态分析

#### 第一节 2016-2020年中国报废汽车相关数据分析

##### 一、保有量

###### 1、中国民用汽车保有量

###### 2、各省民用汽车保有量分析

###### 3、不同类型民用汽车保有量

###### 4、中国私人汽车保有量

###### 5、各省私人汽车保有量分析

###### 6、不同类型私人汽车保有量

##### 二、中国汽车回收量分析

###### 1、2016-2020年废旧汽车报废量

###### 2、2016-2020年废旧汽车回收量

#### 第二节 2016-2020年中国汽车资源回收利用现状分析

##### 一、汽车资源回收利用管理"粗放型"

## 二、废旧汽车回收物流模式研究

### 三、汽车资源回收利用再制造运行模式

#### 1、建立有一定规模的汽车资源回收企业

#### 2、创建专业化的粉碎模式

## 四、报废汽车回收新思路

#### 1、报废汽车回收难在监管

#### 2、回收企业成了拾荒者

#### 3、再制造试点包括整车生产企业

#### 4、新政策在酝酿中

### 第三节 报废车回收业存在问题

#### 一、宏观调控尚不完善

#### 二、行业协会未能有效发挥作用

#### 三、企业及从业人员素质低

#### 四、行业科技水平低

#### 五、服务机制、手段落后

#### 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

### 第四节 汽车回收拆解业发展建议

## 第七章 2016-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—发动机

### 第一节 2016-2020年中国汽车发动机市场的发展综述

#### 一、自主品牌发动机开发逐渐成为热点

#### 二、中国发动机行业市场上的国内外企业

#### 三、中国发动机市场中外资的对垒

### 第二节 近几年中国汽车发动机经济运行同比分析

#### 一、2020年中国汽车发动机产销分析

#### 二、2020年中国汽车发动机产销状况分析

#### 三、2020年中国汽车发动机企业产销分析

#### 四、2016-2020年我国发动机产销分析

### 第三节 2016-2020年中国柴油机所属行业市场运行分析

#### 一、中国柴油机开发获得实质性进展

#### 二、船用柴油机项目有望落户泉州

#### 三、合肥打造船用柴油机生产基地

#### 四、2016-2020年我国车用柴油机生产销售分析

#### 五、国产柴油机缩短国际差距的策略

### 第四节 2016-2020年中国汽油机所属行业市场运行分析

#### 一、汽油机市场运行特点分析

## 二、汽油机市场供需分析

### 三、混合动力是中国汽油机发展的出路

### 四、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明

## 第五节 2016-2020年中国发动机技术新进展

### 一、汽车发动机技术发展的现况

### 二、世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性

### 三、增压技术在汽车发动机的应用

### 四、汽车发动机技术改进的潜力巨大

## 第六节 未来中国汽车发动机的趋势预测分析

### 一、中国车用发动机发展趋势预测

### 二、绿色汽车发动机成为新的趋势预测分析

### 三、微型汽车发动机行业发展的增长率分析

## 第八章 2016-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—变速器

### 第一节 2016-2020年中国汽车变速器业运行总况

#### 一、中国变速器行业迎来飞速发展期

#### 二、外资企业占领变速器行业制高点

#### 三、自动变速器进口依赖程度高

#### 四、重型车变速器有望成为新增长点

### 第二节 2016-2020年中国汽车变速器热点产品分析

#### 一、手动变速器（MT）

#### 二、自动变速器（AT）

#### 三、手动/自动变速器

#### 四、无级变速器（CVT）

### 第三节 2016-2020年中国自动变速器新技术研究

#### 一、汽车自动变速器向多档位方向发展

#### 二、采用多电磁阀方式控制换档

#### 三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

### 第四节 2016-2020年中国汽车变速器市场走势分析

#### 一、汽车变速器总体市场规模分析

#### 二、乘用车变速器市场规模

#### 三、商用车变速器市场空间

#### 四、2016-2020年中国汽车变速器所属行业进出口总体数据

##### 1、中国汽车变速器进口数据分析

##### 2、中国汽车变速器出口数据分析

##### 3、中国汽车变速器进出口单价分析

## 第五节 2021-2026年中国汽车变速器产业投资前景分析

- 一、发展变速器的专业化配套产业链—提高效益，降低成本
- 二、培育中国自主品牌
- 三、提高汽车变速器制造企业的管理水平—跟上国际化精益制造的步伐
- 四、模块化、研发、供货

## 第九章 2016-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—电机

### 第一节 2016-2020年中国汽车电机产业发展概述

- 一、汽车电机产业特点分析
- 二、汽车电机成长迅速
- 三、汽车电机技术分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车电机运行动态分析

- 一、赣州谋划新能源汽车电机
- 二、混合动力汽车电机是最大亮点
- 三、大洋电机：09年积极开拓新能源汽车电机市场

### 第三节 2016-2020年中国汽车电机产业发展存在问题分析

## 第十章 2016-2020年中国汽车零剖件再制造业竞争分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车零部件再制造的竞争简况

- 一、国际汽车零部件再制造市场的竞争情况分析
- 二、汽车零部件再制造产业国际竞争力影响因素分析
- 三、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势预测分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的构成要素
- 二、中国汽车零部件再制造业发展的核心能力战略
- 三、中国汽车零部件再制造工业发展的比较优势

### 第三节 中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析

- 一、汽车零部件再制造企业的优势
- 二、汽车零部件再制造企业的劣势
- 三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战

### 第四节 2016-2020年提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

- 一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力
- 二、国内汽车零部件再制造产业的竞争战略选择
- 三、汽车零部件再制造产业竞争力提升对策

## 第十一章 中国汽车零部件再制造行业企业分析

### 第一节 一汽轿车集团（000800）

- 一、企业发展简况分析



二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 潍柴动力（000338）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 康明斯发动机（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 济南复强动力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 上海大众联合发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 柏科（常熟）电机有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2021-2026年中国汽车零部件再制造产业投资规划建议研究

### 第一节 2021-2026年中国汽车零部件再制造行业投资概况

#### 一、汽车零部件再制造行业投资特性

#### 二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值

#### 三、汽车零部件再制造投资环境利好

### 第二节 2021-2026年中国汽车零部件再制造投资机会分析

#### 一、汽车零部件再制造投资热点

#### 二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析

#### 三、零部件再制造催生绿色商机

### 第三节 2021-2026年中国汽车零部件再制造投资前景及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 投资建议

## 第十三章 2021-2026年中国汽车零部件再制造业的前景及预测分析

### 第一节 汽车零部件产业的趋势预测分析（AK LT）

#### 一、2021-2026年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

#### 二、汽车零部件行业的四个发展方向

#### 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

#### 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

#### 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

## 六、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势预测分析

### 第二节 2021-2026年中国汽车零部件再制造业趋势分析

- 一、再制造产业是一种对资源再利用的环保型产业
- 二、再制造推动汽车行业可持续发展
- 三、中国汽车零部件再制造发展潜力巨大
- 四、再制造技术在汽车修理行业的应用前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/693332.html>