

2016-2022年中国枸杞产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国枸杞产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枸杞为人们商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属下物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，而且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种，与琼珍灵芝、长白山人参，东阿阿胶并称为中药四宝。

宁夏枸杞在中国栽培面积最大。宁夏枸杞主要分布在中国西北地区，而其它地区常见的为中华枸杞及其变种。

如果“枸杞”指的是商品“枸杞子”，则基本是指来源于宁夏枸杞的干燥成熟果实；如果“枸杞”指的是除西北以外地区的野生枸杞植物，则基本是植物枸杞或者北方枸杞。

中华枸杞：分布于中国东北、河北、山西、陕西、甘肃南部以及西南、华中、华南和华东各省区；朝鲜，日本，欧洲有栽培或逸为野生。常生于山坡、荒地、丘陵地、盐碱地、路旁及村边宅旁。在我国除普遍野生外，各地也有作药用、蔬菜或绿化栽培。

宁夏枸杞：由中国西北地区的野生枸杞演化的，现有的栽培品种仍可以在适宜的条件之下野生。我国早期的药用枸杞就是西北地区采集野生枸杞的产品，在秦汉时期的医药书籍中已经有药用枸杞的记载。唐初著名医学家孙思邈在《千金翼方》中称：枸杞以“甘州（今甘肃省张掖一带）者为真，叶厚大者是。”北宋科学家沈括在《梦溪笔谈》中记载：“枸杞，陕西极边生者，高丈余，甘美异于他处者。”

药用价值：

果实（中药称枸杞子），药用功能与宁夏枸杞同；根皮（中药称地骨皮），有解热止咳之效用。

采收加工：枸杞子：6-11月果实陆续红熟，要分批采收，迅速将鲜果摊在芦蔗上，厚不超过3厘米，一般以1.5厘米为宜，放阴凉处晾至皮皱，然后曝晒至果皮起硬，果肉柔软时去果柄，再晒干。枸杞叶：春季至初夏采摘，洗净，多鲜用。

主要成份：枸杞子含甜菜碱（betane），阿托品（atropine），天仙子胺（gyoscyamine）。

枸杞多糖：枸杞多糖是一种水溶性多糖，是枸杞中最主要的活性成分，相对分子质量为68-200，成为国内外研究热点。其中又以枸杞多糖的免疫调节和抗肿瘤作用的研究最多。现已有很多研究表明枸杞多糖具有促进免疫、抗衰老、抗肿瘤、清除自由基、抗疲劳、抗辐射、保肝、生殖功能保护和改善等作用。

甜菜碱：化学名称为1-羧基-N，N，N-三甲氨基乙内酯，在化学结构上与氨基酸相似，属于季胺碱类物质。甜菜碱是枸杞果、叶、柄中主要的生物碱之一。枸杞对脂质代谢或抗脂肪肝的作用主要是由于所含的甜菜碱引起的，它在体内起甲基供应体的作用。关于枸杞甜菜碱的研究仅限于国内在含量的测定、提取工艺和对枸杞植物的生理作用（增强耐盐性）研究方面，关于枸杞甜菜碱的药理药效研究很少。

枸杞色素：枸杞色素是存在于枸杞浆果中的各类呈色物质，是枸杞籽的重要生理活性成分

。主要包括-胡萝卜素、叶黄素和其他有色物质。枸杞所含有的类胡萝卜素则具有非常重要的药用价值。很多研究已经证明枸杞籽色素具有提高人体免疫功能、预防和抑制肿瘤及预防动脉粥样硬化等作用。胡萝卜素是枸杞色素的主要活性成分，具有抗氧化和作为维生素A的合成前体等重要的生理功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 枸杞产品概述	1
第一节 枸杞产品定义与性质	1
第二节 枸杞产品用途	1
第三节 枸杞的生产技术	2
第四节 枸杞产业链分析	3
第二章 2015年世界枸杞行业发展状况分析	7
第一节 2015年世界枸杞行业分析	7
一、世界枸杞的生产情况	7
二、世界枸杞的需求情况	9
三、世界枸杞技术分析	9
第二节 2015年世界主要国家枸杞行业发展情况分析	10
第三节 2011-2015年世界枸杞行业发展趋势分析	11
第三章 2015年中国枸杞行业宏观经济环境分析	11
第一节 2015年中国宏观经济发展现状	11
第二节 2016-2022年中国宏观经济趋势预测	12
第三节 2015年中国枸杞行业发展政策环境分析	14
一、行业政策分析	14
二、相关产业政策影响分析	15
第四章 2015年中国枸杞行业运行形势分析	16
第一节 2015年中国枸杞行业发展概况	16
一、国内枸杞的生产概况	16
二、近年来国内枸杞产能变化因素分析	17
三、国内枸杞技术的进展	18
第二节 2015年中国枸杞产量数据监测	22
第三节 2015年中国枸杞行业存在的问题与对策	23
第四节 2015年中国枸杞行业进出口分析	25

- 一、 2015年枸杞行业进口分析 25
- 二、 2015年枸杞行业出口分析 25
- 三、 2015年枸杞行业进出口单价统计 26
- 四、 2016-2022年枸杞进出口态势展望 27
- 第五章 2015年中国枸杞行业市场发展动态分析 27
- 第一节 2015年中国枸杞市场消费状况分析 27
- 一、 国内枸杞市场的消费结构 27
- 二、 国内枸杞市场的消费状况 28
- 第二节 2015年中国枸杞市场运行状况分析 28
- 一、 2015年枸杞市场行情回顾 28
- 二、 2015年枸杞市场供需状况 29
- 第三节 2015年中国枸杞市场面临的问题与对策 29
- 第六章 2015年中国枸杞行业市场竞争格局分析 32
- 第一节 2015年中国枸杞行业市场竞争现状 32
- 一、 价格竞争分析 32
- 二、 企业竞争力分析 33
- 三、 技术竞争分析 34
- 第二节 2015年中国枸杞行业市场竞争格局分析 34
- 一、 区域集中度分析 34
- 二、 区域竞争力分析 34
- 三、 区域竞争优势对比分析 35
- 第三节 2016-2022年中国枸杞行业市场竞争走势预测分析 35
- 第七章 枸杞重点企业发展分析 37
- 第一节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 37
- 一、 企业概况 37
- 二、 2009-2015年经营状况 37
- 三、 企业竞争优势分析 38
- 四、 企业发展战略分析 38
- 第二节 银川泰丰生物科技有限公司 38
- 一、 企业概况 38
- 二、 2009-2015年经营状况 39
- 三、 企业竞争优势分析 39
- 四、 企业发展战略分析 40
- 第三节 宁夏乐杞生物科技发展有限公司 40
- 一、 企业概况 40

- 二、2009-2015年经营状况 41
- 三、企业竞争优势分析 41
- 四、企业发展战略分析 42
- 第一节 托克托县顺字商贸有限公司 42
 - 一、企业概况 42
 - 二、2009-2015年经营状况 42
 - 三、企业竞争优势分析 43
 - 四、企业发展战略分析 43
- 第二节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 43
 - 一、企业概况 43
 - 二、2009-2015年经营状况 43
 - 三、企业竞争优势分析 44
 - 四、企业发展战略分析 45
- 第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 45
 - 一、企业概况 45
 - 二、2009-2015年经营状况 46
 - 三、企业竞争优势分析 46
 - 四、企业发展战略分析 47
- 第八章 2011-2015年枸杞行业相关行业市场运行综合分析 47
 - 第一节 2011-2015年枸杞行业上游运行分析 47
 - 一、枸杞行业上游介绍 47
 - 二、枸杞行业上游发展状况分析 47
 - 三、枸杞行业上游对枸杞行业影响力分析 48
 - 第二节 2011-2015年枸杞行业下游运行分析 48
 - 一、枸杞行业下游介绍 48
 - 二、枸杞行业下游发展状况分析 48
 - 三、枸杞行业下游对枸杞行业影响力分析 49
- 第九章 枸杞行业投资策略分析 49
 - 第一节 行业发展特征 49
 - 一、行业的周期性 49
 - 二、行业的区域性 50
 - 三、行业经营模式 51
 - 第二节 行业投资形势分析 51
 - 一、行业发展格局 51
 - 二、行业进入壁垒 52

三、 行业SWOT分析	52
四、 行业五力模型分析	55
第三节 枸杞行业投资效益分析	59
一、 2015年枸杞行业投资效益分析	59
二、 2016-2022年枸杞行业投资方向	59
三、 2016-2022年枸杞行业投资建议	63
第四节 枸杞行业投资策略研究	64
第十章 2016-2022年枸杞行业投资机会与风险展望	65
第一节 2016-2022年枸杞行业投资机会	65
一、 2016-2022年枸杞行业区域投资机会	65
二、 2016-2022年枸杞需求增长投资机会	66
第二节 2016-2022年枸杞行业投资风险展望	66
一、 宏观调控风险	66
二、 国际竞争风险	67
三、 供需波动风险	69
四、 技术创新风险	70
五、 经营管理风险	71
六、 产品自身价格波动风险	71
第十一章 枸杞行业发展趋势分析	72
第一节 2016-2022年中国枸杞市场趋势分析	72
第二节 2016-2022年枸杞产品发展趋势分析	73
一、 2016-2022年枸杞产品技术趋势分析	73
二、 2016-2022年枸杞产品价格趋势分析	73
第三节 2016-2022年中国枸杞行业供需预测	74
一、 2016-2022年中国枸杞供给预测	74
二、 2016-2022年中国枸杞需求预测	75
第四节 2016-2022年枸杞行业规划建议	76
第十二章 枸杞企业管理策略建议	77
第一节 市场策略分析	77
一、 枸杞价格策略分析	77
二、 枸杞渠道策略分析	78
第二节 销售策略分析	78
一、 媒介选择策略分析	78
二、 产品定位策略分析	79
三、 企业宣传策略分析	80

第三节 提高枸杞企业竞争力的策略 82

- 一、提高中国枸杞企业核心竞争力的对策 82
- 二、枸杞企业提升竞争力的主要方向 82
- 三、影响枸杞企业核心竞争力的因素及提升途径 83
- 四、提高枸杞企业竞争力的策略 84

第四节 对我国枸杞品牌的战略思考 84

- 一、枸杞实施品牌战略的意义 84
- 二、枸杞企业品牌的现状 85
- 三、我国枸杞企业的品牌战略 86
- 四、枸杞品牌战略管理的策略 86

图表目录:

图表 1：枸杞产业链分析 7

图表2：2006-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 11

图表3：2007-2015年2季度我国枸杞产量既增长率分析单位：万吨 22

图表4：2009-2015年我国枸杞行业进口统计单位：千克，美元 25

图表5：2009-2015年我国枸杞行业出口统计单位：千克，美元 26

图表6：2009-2015年我国枸杞行业进口单价统计单位：美元/千克 26

图表7：2009-2015年我国枸杞行业出口单价统计单位：美元/千克 26

图表 8：2015年枸杞市场主要品牌 29

图表 9：2009-2015年二季度枸杞市场供需状况统计 单位：万吨 29

图表 10：2009-2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司企业经营指标统计 千元 37

图表 11：2009-2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司企业盈利能力统计 37

图表 12：2009-2015年银川泰丰生物科技有限公司企业经营指标统计 千元 39

图表 13：2009-2015年银川泰丰生物科技有限公司企业盈利能力统计 39

图表 14：2009-2015年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业经营指标统计 千元 41

图表 15：2009-2015年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业盈利能力统计 41

图表 16：2009-2015年托克托县顺字商贸有限公司企业经营指标统计 千元 42

图表 17：2009-2015年托克托县顺字商贸有限公司企业盈利能力统计 43

图表 18：2009-2015年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业经营指标统计 千元 44

图表 19：2009-2015年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业盈利能力统计 44

图表 20：2009-2015年宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司企业经营指标统计 千元 46

图表 21：2009-2015年宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司企业盈利能力统计 46

图表 22：中国枸杞行业生命周期 50

图表 23：2016-2022年我国枸杞供给量预测 单位：万吨 75

图表 24：2016-2022年我国枸杞需求量预测 75

图表 25：我国枸杞知名品牌及简介 85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183341.html>