

2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/603344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

初步核算，2019年电信业务收入累计完成1.31万亿元，比上年增长0.8%。按照上年价格计算的电信业务总量1.74万亿元，比上年增长18.5%。

2014-2019年电信业务收入增长情况

2019年，固定通信业务收入完成4161亿元，比上年增长9.5%，在电信业务收入中占比达31.8%，占比较上年提高2.6个百分点；移动通信业务实现收入8942亿元，比上年减少2.9%，在电信业务收入中占比降至68.2%。

2014-2019年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况

在用户规模增长放缓、互联网应用替代等多种因素影响下,2019年话音业务收入完成1622亿元，比上年下降15.5%，在电信业务收入中的占比降至12.4%。

2014-2019年电信收入结构（话音和非话音）情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景预测

第一章 全球通信设备行业发展分析

第一节 全球电信设备市场分析

一、全球电信设备行业分析

二、全球最大电信设备出口国与进口国

三、2019年全球电信设备市场格局的变化

四、2019年深圳电信设备制造业在全球的份额

五、2019年全球电信设备市场增长分析预测

六、国际电信联盟与美国通信工业协会介绍

第二节 2020-2025年年全球电信设备市场分析与预测

一、电信业消费的复合增长率分析预测

二、运营商资本支出复合增速与市场规模预测分析

三、全球电信设备市场区域需求分析与预测

四、全球经济与电信市场相关性分析

第三节 2020-2025年年全球各区域运营商资本支出分析与预测

一、北美电信运营商资本开支分析与预测

二、欧洲中东非洲地区电信运营商资本开支分析与预测

三、亚太地区电信运营商资本开支分析与预测

四、加勒比海和拉美地区电信运营商资本开支分析与预测

第四节 2020-2025年年全球各区域电信设备市场需求分析与预测

一、全球电信与数据通信网络设备市场份额

二、北美电信设备市场需求分析与预测

三、欧洲中东非洲电信设备市场需求分析与预测

四、亚太地区电信设备市场需求分析与预测

五、加勒比海及拉美地区电信设备市场需求分析与预测

第二章 我国通信设备行业发展现状调研

第一节 我国通信设备制造业发展现状及形势

一、30年来我国通信设备行业发展回顾

二、2019年我国通信设备行业发展现状调研

三、2019年国内通信设备业现状及前景

四、2019年国内通信设备业面临的形势

五、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节 2019年我国通信设备行业发展分析

一、2019年通信设备制造业发展现状调研

二、2019年通信设备制造业产值状况分析

三、2019年通信设备制造业投资状况分析

四、2019年我国通信设备净出口分析

五、2019年通信设备制造企业发展分析

六、2015-2019年电信重组与3g发牌的影响分析

第三节 2019年中国通信设备行业发展分析

一、2019年通信设备行业发展分析

二、2019年通信设备内销产值分析

三、2019年通信设备行业景气分析

四、2019年通信设备企业发展分析

第三章 中国通信设备所属行业经济运行分析

第一节 2019年通信设备行业运行情况分析

一、2019年通信设备行业经济指标分析

二、2019年通信设备行业收入前十家企业

第二节 2019年通信设备行业产量分析

一、2019年我国通信设备产品产量分析

二、2019年我国通信设备产品产量预测分析

第三节 2019年通信设备所属行业进出口分析

一、2019年通信设备所属行业进口总量及价格

二、2019年通信设备所属行业出口总量及价格

三、2019年通信设备所属行业进出口数据统计

四、2020-2025年通信设备进出口态势展望

第四章 通信设备细分市场发展分析

第一节 光通信设备市场分析

一、金融风暴点燃光通信

二、2019年重组对光通信的机遇与挑战

三、2019年光通信市场发展分析

四、2019年光通信设备的发展前景预测

五、2015-2019年我国光通信市场盘点与趋势预测分析

六、2020-2025年光通信市场发展现状与展望

第二节 通信终端设备市场分析

一、2019年通信终端行业营收情况分析

二、2019年全球企业电话市场销售收入

三、2019年网络电话市场发展情况分析

四、2015-2019年通信终端市场进入状况分析

五、2019年全球企业电话市场出货量预测分析

第三节 手机行业发展现状分析

一、2019年全球手机市场发展分析

二、2018年中国手机生产销售分析

二、2019年中国手机生产销售分析

四、2019年我国手机消费市场分析

第四节 通信接入设备市场分析

一、光纤接入市场需求初步形成

二、2019年全球有条件接入市场收入状况分析

三、2019年新兴运营商抢滩宽带接入市场

四、2019年fttx发展情况分析

五、2019年我国fttx用户预测分析

六、2019年宽带接入市场情况分析

第五节 通信交换设备市场分析

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、微波传输设备发展趋势预测分析
- 四、2015-2019年交换机技术的发展分析
- 五、2019年全球ip路由交换设备出货量
- 六、2019年中国交换机市场的发展状况分析

第六节 通信电源市场分析

- 一、2015-2019年我国通信电源的发展
- 二、2015-2019年开关电源技术的发展
- 三、2015-2019年电源市场与厂家分析
- 四、2015-2019年通信电源市场发展现状调研
- 五、2020-2025年通信电源市场发展机遇
- 六、未来节能型通信电源技术展望

第七节 通信线缆市场分析

- 一、布线系统发展现状调研
- 二、中国光纤光缆产业发展回顾
- 三、2019年光纤光缆行业发展分析
- 四、2019年光纤光缆市场存在问题
- 五、2019年光纤光缆市场前景预测
- 六、2015-2019年光纤光缆行业发展预测分析

第五章 中国通信设备所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区通信设备行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第二节 2019年东北地区通信设备行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第三节 2019年华东地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第四节 2019年华南地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第五节 2019年华中地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第六节 2019年西南地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第七节 2019年西北地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第六章 通信设备行业投资与发展前景预测

第一节 2019年通信设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 通信设备行业投资机会分析

一、通信设备投资项目分析

二、可以投资的通信设备模式

三、2020年通信设备投资机会

四、2019年通信设备细分行业投资机会

五、2020年通信设备投资新方向

第三节 通信设备行业发展前景预测

一、通信设备市场发展前景预测

二、我国通信设备市场蕴藏的商机

三、贸易战下通信设备市场的发展前景

四、2020年通信设备市场面临的发展商机

五、2020-2025年通信设备市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 通信设备行业竞争格局分析

第一节 通信设备行业集中度分析

一、通信设备市场集中度分析

二、通信设备企业集中度分析

三、通信设备区域集中度分析

第二节 通信设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

在经济全球化浪潮下，通讯设备商积极拓展海外市场，发挥规模效应并拓宽客户范围，才能在激烈竞争中赢得生存发展的机会。四大设备商巨头都早已积极布局海外100多个国家争抢市场份额。华为业务以中国为基础，向欧亚非等地区辐射，受益于运营商4G网络建设、智能手机市占率提升和企业业务数字化转型加速等因素，这些地区的营收保持快速增长。中兴的主要收入来自国内，欧美及大洋洲贡献的收入也十分显著。爱立信市场主要在欧美地区，亚洲地区的占比相对稳定。大唐移动积极开拓与海外运营商的多方合作，全面实现供应链、交付、服务、营销国际化运作，为全球成功部署TD-SCDMA和TD-LTE提供支持。

在各设备商所占份额上，按数量来看，华为份额最大，占据57%，其次是中兴占比29%，爱立信11%，大唐仅有3%。

通信设备行业各设备商所占份额

第三节 通信设备行业竞争格局分析

- 一、2019年通信设备行业竞争分析
- 二、2019年中外通信设备产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外通信设备竞争分析
- 四、2015-2019年我国通信设备市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国通信设备市场集中度分析
- 六、2020-2025年国内主要通信设备企业动向

第八章 2020-2025年中国通信设备行业发展形势分析

第一节 通信设备行业发展概况

- 一、通信设备行业发展特点分析
- 二、通信设备行业投资现状分析
- 三、通信设备行业总产值分析
- 四、通信设备行业技术发展分析

第二节 2015-2019年通信设备行业市场情况分析

- 一、通信设备行业市场发展分析
- 二、通信设备市场存在的问题
- 三、通信设备市场规模分析

第三节 2015-2019年通信设备产销状况分析

- 一、通信设备产量分析
- 二、通信设备产能分析
- 三、通信设备市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国通信设备所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国通信设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国通信设备所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国通信设备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 通信设备所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年通信设备原材料价格走势

二、2015-2019年通信设备所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2019年通信设备所属行业产销状况分析

二、2015-2019年通信设备所属行业库存状况分析

三、2015-2019年通信设备所属行业资金周转状况分析

第三节 盈利水平分析

一、2015-2019年通信设备所属行业价格走势

二、2015-2019年通信设备所属行业营业收入状况分析

三、2015-2019年通信设备所属行业毛利率状况分析

四、2015-2019年通信设备所属行业赢利能力

五、2015-2019年通信设备所属行业赢利水平

六、2020-2025年通信设备所属行业赢利预测分析

第十一章 通信设备所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国通信设备所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国通信设备所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国通信设备所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国通信设备所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 通信设备重点企业发展分析

第一节 深圳华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 烽火通信

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 大唐电信

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 思科公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 阿尔卡特

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中创信测

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 亨通光电

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 华胜天成

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 北纬通信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 通信设备行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 通信设备行业投资效益分析

- 一、2019年通信设备行业投资状况分析
- 二、2019年通信设备行业投资效益分析
- 三、2020-2025年通信设备行业投资方向
- 四、2020-2025年通信设备行业投资建议

第四节 通信设备行业投资策略研究

- 一、2019年通信设备行业投资策略
- 二、2020-2025年通信设备行业投资策略
- 三、2020-2025年通信设备细分行业投资策略

第十四章 通信设备行业投资风险预警

第一节 影响通信设备行业发展的主要因素

- 一、2019年影响通信设备行业运行的有利因素
- 二、2019年影响通信设备行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响通信设备行业运行的不利因素
- 四、2019年我国通信设备行业发展面临的挑战

五、2019年我国通信设备行业发展面临的机遇

第二节 通信设备行业投资风险预警

- 一、2020-2025年通信设备行业市场风险预测分析
- 二、2020-2025年通信设备行业政策风险预测分析
- 三、2020-2025年通信设备行业经营风险预测分析
- 四、2020-2025年通信设备行业技术风险预测分析
- 五、2020-2025年通信设备行业竞争风险预测分析
- 六、2020-2025年通信设备行业其他风险预测分析

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 通信设备行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国通信设备市场趋势预测

- 一、2015-2019年我国通信设备市场趋势总结
- 二、2020-2025年我国通信设备发展趋势预测

第二节 2020-2025年通信设备产品发展趋势预测

- 一、2020-2025年通信设备产品技术趋势预测
- 二、2020-2025年通信设备产品价格趋势预测

第三节 2020-2025年中国通信设备行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国通信设备供给预测分析
- 二、2020-2025年中国通信设备需求预测分析
- 三、2020-2025年中国通信设备价格预测分析

第四节 2020-2025年通信设备行业规划建议

- 一、通信设备行业2015-2019年整体规划
- 二、通信设备行业2020-2025年发展预测分析

第十六章 通信设备企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、通信设备价格策略分析
- 二、通信设备渠道策略分析

第二节 销售策略分析「AK LWY」

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高通信设备企业竞争力的策略

- 一、提高中国通信设备企业核心竞争力的对策
- 二、通信设备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高通信设备企业竞争力的策略

第四节 对我国通信设备品牌的战略思考

一、通信设备实施品牌战略的意义

二、通信设备企业品牌的现状分析

三、我国通信设备企业的品牌战略

四、通信设备品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 通信设备产业链分析

图表 通信设备行业生命周期

图表2015-2019年中国通信设备行业市场规模

图表2015-2019年全球通信设备产业市场规模

图表2015-2019年通信设备重要数据指标比较

图表2015-2019年中国通信设备行业销售情况分析

图表2015-2019年中国通信设备行业利润情况分析

图表2015-2019年中国通信设备行业资产情况分析

图表2015-2019年中国通信设备竞争力分析

图表2020-2025年中国通信设备市场前景预测分析

图表2020-2025年中国通信设备市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国通信设备发展前景预测分析

图表2015-2019年美国通信设备市场销售规模

图表2020-2025年美国通信设备市场销售规模预测分析

图表2015-2019年英国通信设备市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/603344.html>