

# 2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国通信设备行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/603344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

初步核算，2019年电信业务收入累计完成1.31万亿元，比上年增长0.8%。按照上年价格计算的电信业务总量1.74万亿元，比上年增长18.5%。

2014-2019年电信业务收入增长情况

2019年，固定通信业务收入完成4161亿元，比上年增长9.5%，在电信业务收入中占比达31.8%，占比较上年提高2.6个百分点；移动通信业务实现收入8942亿元，比上年减少2.9%，在电信业务收入中占比降至68.2%。

2014-2019年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况

在用户规模增长放缓、互联网应用替代等多种因素影响下,2019年话音业务收入完成1622亿元，比上年下降15.5%，在电信业务收入中的占比降至12.4%。

2014-2019年电信收入结构（话音和非话音）情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景预测

第一章 全球通信设备行业发展分析

第一节 全球电信设备市场分析

一、全球电信设备行业分析

二、全球最大电信设备出口国与进口国

三、2019年全球电信设备市场格局的变化

四、2019年深圳电信设备制造业在全球的份额

五、2019年全球电信设备市场增长分析预测

六、国际电信联盟与美国通信工业协会介绍

第二节 2020-2025年年全球电信设备市场分析与预测

一、电信业消费的复合增长率分析预测

二、运营商资本支出复合增速与市场规模预测分析

### 三、全球电信设备市场区域需求分析与预测

### 四、全球经济与电信市场相关性分析

#### 第三节 2020-2025年年全球各区域运营商资本支出分析与预测

##### 一、北美电信运营商资本开支分析与预测

##### 二、欧洲中东非洲地区电信运营商资本开支分析与预测

##### 三、亚太地区电信运营商资本开支分析与预测

##### 四、加勒比海和拉美地区电信运营商资本开支分析与预测

#### 第四节 2020-2025年年全球各区域电信设备市场需求分析与预测

##### 一、全球电信与数据通信网络设备市场份额

##### 二、北美电信设备市场需求分析与预测

##### 三、欧洲中东非洲电信设备市场需求分析与预测

##### 四、亚太地区电信设备市场需求分析与预测

##### 五、加勒比海及拉美地区电信设备市场需求分析与预测

### 第二章 我国通信设备行业发展现状调研

#### 第一节 我国通信设备制造业发展现状及形势

##### 一、30年来我国通信设备行业发展回顾

##### 二、2019年我国通信设备行业发展现状调研

##### 三、2019年国内通信设备业现状及前景

##### 四、2019年国内通信设备业面临的形势

##### 五、通信设备业《规划》实施的重点内容

#### 第二节 2019年我国通信设备行业发展分析

##### 一、2019年通信设备制造业发展现状调研

##### 二、2019年通信设备制造业产值状况分析

##### 三、2019年通信设备制造业投资状况分析

##### 四、2019年我国通信设备净出口分析

##### 五、2019年通信设备制造企业发展分析

##### 六、2015-2019年电信重组与3g发牌的影响分析

#### 第三节 2019年中国通信设备行业发展分析

##### 一、2019年通信设备行业发展分析

##### 二、2019年通信设备内销产值分析

##### 三、2019年通信设备行业景气分析

##### 四、2019年通信设备企业发展分析

### 第三章 中国通信设备所属行业经济运行分析

#### 第一节 2019年通信设备行业运行情况分析

##### 一、2019年通信设备行业经济指标分析

## 二、2019年通信设备行业收入前十家企业

### 第二节 2019年通信设备行业产量分析

#### 一、2019年我国通信设备产品产量分析

#### 二、2019年我国通信设备产品产量预测分析

### 第三节 2019年通信设备所属行业进出口分析

#### 一、2019年通信设备所属行业进口总量及价格

#### 二、2019年通信设备所属行业出口总量及价格

#### 三、2019年通信设备所属行业进出口数据统计

#### 四、2020-2025年通信设备进出口态势展望

## 第四章 通信设备细分市场发展分析

### 第一节 光通信设备市场分析

#### 一、金融风暴点燃光通信

#### 二、2019年重组对光通信的机遇与挑战

#### 三、2019年光通信市场发展分析

#### 四、2019年光通信设备的发展前景预测

#### 五、2015-2019年我国光通信市场盘点与趋势预测分析

#### 六、2020-2025年光通信市场发展现状与展望

### 第二节 通信终端设备市场分析

#### 一、2019年通信终端行业营收情况分析

#### 二、2019年全球企业电话市场销售收入

#### 三、2019年网络电话市场发展情况分析

#### 四、2015-2019年通信终端市场进入状况分析

#### 五、2019年全球企业电话市场出货量预测分析

### 第三节 手机行业发展现状分析

#### 一、2019年全球手机市场发展分析

#### 二、2018年中国手机生产销售分析

#### 二、2019年中国手机生产销售分析

#### 四、2019年我国手机消费市场分析

### 第四节 通信接入设备市场分析

#### 一、光纤接入市场需求初步形成

#### 二、2019年全球有条件接入市场收入状况分析

#### 三、2019年新兴运营商抢滩宽带接入市场

#### 四、2019年fttx发展情况分析

#### 五、2019年我国fttx用户预测分析

#### 六、2019年宽带接入市场情况分析

## 第五节 通信交换设备市场分析

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、微波传输设备发展趋势预测分析
- 四、2015-2019年交换机技术的发展分析
- 五、2019年全球ip路由交换设备出货量
- 六、2019年中国交换机市场的发展状况分析

## 第六节 通信电源市场分析

- 一、2015-2019年我国通信电源的发展
- 二、2015-2019年开关电源技术的发展
- 三、2015-2019年电源市场与厂家分析
- 四、2015-2019年通信电源市场发展现状调研
- 五、2020-2025年通信电源市场发展机遇
- 六、未来节能型通信电源技术展望

## 第七节 通信线缆市场分析

- 一、布线系统发展现状调研
- 二、中国光纤光缆产业发展回顾
- 三、2019年光纤光缆行业发展分析
- 四、2019年光纤光缆市场存在问题
- 五、2019年光纤光缆市场前景预测
- 六、2015-2019年光纤光缆行业发展预测分析

## 第五章 中国通信设备所属行业区域市场分析

### 第一节 2019年华北地区通信设备行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2025年行业投资风险预测分析

### 第二节 2019年东北地区通信设备行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2025年行业投资风险预测分析

### 第三节 2019年华东地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第四节 2019年华南地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第五节 2019年华中地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第六节 2019年西南地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第七节 2019年西北地区通信设备行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第六章 通信设备行业投资与发展前景预测

第一节 2019年通信设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分行业投资分析

## 五、2019年分地区投资分析

### 第二节 通信设备行业投资机会分析

#### 一、通信设备投资项目分析

#### 二、可以投资的通信设备模式

#### 三、2020年通信设备投资机会

#### 四、2019年通信设备细分行业投资机会

#### 五、2020年通信设备投资新方向

### 第三节 通信设备行业发展前景预测

#### 一、通信设备市场发展前景预测

#### 二、我国通信设备市场蕴藏的商机

#### 三、贸易战下通信设备市场的发展前景

#### 四、2020年通信设备市场面临的发展商机

#### 五、2020-2025年通信设备市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 通信设备行业竞争格局分析

### 第一节 通信设备行业集中度分析

#### 一、通信设备市场集中度分析

#### 二、通信设备企业集中度分析

#### 三、通信设备区域集中度分析

### 第二节 通信设备行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

在经济全球化浪潮下，通讯设备商积极拓展海外市场，发挥规模效应并拓宽客户范围，才能在激烈竞争中赢得生存发展的机会。四大设备商巨头都早已积极布局海外100多个国家争抢市场份额。华为业务以中国为基础，向欧亚非等地区辐射，受益于运营商4G网络建设、智能手机市占率提升和企业业务数字化转型加速等因素，这些地区的营收保持快速增长。中兴的主要收入来自国内，欧美及大洋洲贡献的收入也十分显著。爱立信市场主要在欧美地区，亚洲地区的占比相对稳定。大唐移动积极开拓与海外运营商的多方合作，全面实现供应链、交付、服务、营销国际化运作，为全球成功部署TD-SCDMA和TD-LTE提供支持。

在各设备商所占份额上，按数量来看，华为份额最大，占据57%，其次是中兴占比29%，爱立信11%，大唐仅有3%。

### 通信设备行业各设备商所占份额

### 第三节 通信设备行业竞争格局分析

- 一、2019年通信设备行业竞争分析
- 二、2019年中外通信设备产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外通信设备竞争分析
- 四、2015-2019年我国通信设备市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国通信设备市场集中度分析
- 六、2020-2025年国内主要通信设备企业动向

## 第八章 2020-2025年中国通信设备行业发展形势分析

### 第一节 通信设备行业发展概况

- 一、通信设备行业发展特点分析
- 二、通信设备行业投资现状分析
- 三、通信设备行业总产值分析
- 四、通信设备行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年通信设备行业市场情况分析

- 一、通信设备行业市场发展分析
- 二、通信设备市场存在的问题
- 三、通信设备市场规模分析

### 第三节 2015-2019年通信设备产销状况分析

- 一、通信设备产量分析
- 二、通信设备产能分析
- 三、通信设备市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国通信设备所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019年中国通信设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2019年中国通信设备所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019年年中国通信设备所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 通信设备所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2015-2019年通信设备原材料价格走势
- 二、2015-2019年通信设备所属行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年通信设备所属行业产销状况分析
- 二、2015-2019年通信设备所属行业库存状况分析
- 三、2015-2019年通信设备所属行业资金周转状况分析

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年通信设备所属行业价格走势
- 二、2015-2019年通信设备所属行业营业收入状况分析
- 三、2015-2019年通信设备所属行业毛利率状况分析
- 四、2015-2019年通信设备所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年通信设备所属行业赢利水平
- 六、2020-2025年通信设备所属行业赢利预测分析

## 第十一章 通信设备所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国通信设备所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国通信设备所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2019年中国通信设备所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2019年中国通信设备所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 通信设备重点企业发展分析

### 第一节 深圳华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 烽火通信

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 大唐电信

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 思科公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 阿尔卡特

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 中创信测

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节 亨通光电

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 华胜天成

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 北纬通信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 通信设备行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 通信设备行业投资效益分析

- 一、2019年通信设备行业投资状况分析
- 二、2019年通信设备行业投资效益分析
- 三、2020-2025年通信设备行业投资方向
- 四、2020-2025年通信设备行业投资建议

#### 第四节 通信设备行业投资策略研究

- 一、2019年通信设备行业投资策略
- 二、2020-2025年通信设备行业投资策略
- 三、2020-2025年通信设备细分行业投资策略

### 第十四章 通信设备行业投资风险预警

#### 第一节 影响通信设备行业发展的主要因素

- 一、2019年影响通信设备行业运行的有利因素
- 二、2019年影响通信设备行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响通信设备行业运行的不利因素
- 四、2019年我国通信设备行业发展面临的挑战

## 五、2019年我国通信设备行业发展面临的机遇

### 第二节 通信设备行业投资风险预警

- 一、2020-2025年通信设备行业市场风险预测分析
- 二、2020-2025年通信设备行业政策风险预测分析
- 三、2020-2025年通信设备行业经营风险预测分析
- 四、2020-2025年通信设备行业技术风险预测分析
- 五、2020-2025年通信设备行业竞争风险预测分析
- 六、2020-2025年通信设备行业其他风险预测分析

### 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 通信设备行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年中国通信设备市场趋势预测

- 一、2015-2019年我国通信设备市场趋势总结
- 二、2020-2025年我国通信设备发展趋势预测

### 第二节 2020-2025年通信设备产品发展趋势预测

- 一、2020-2025年通信设备产品技术趋势预测
- 二、2020-2025年通信设备产品价格趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国通信设备行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国通信设备供给预测分析
- 二、2020-2025年中国通信设备需求预测分析
- 三、2020-2025年中国通信设备价格预测分析

### 第四节 2020-2025年通信设备行业规划建议

- 一、通信设备行业2015-2019年整体规划
- 二、通信设备行业2020-2025年发展预测分析

## 第十六章 通信设备企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、通信设备价格策略分析
- 二、通信设备渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析「AK LWY」

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高通信设备企业竞争力的策略

- 一、提高中国通信设备企业核心竞争力的对策
- 二、通信设备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高通信设备企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国通信设备品牌的战略思考

###### 一、通信设备实施品牌战略的意义

###### 二、通信设备企业品牌的现状分析

###### 三、我国通信设备企业的品牌战略

###### 四、通信设备品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 通信设备产业链分析

图表 通信设备行业生命周期

图表2015-2019年中国通信设备行业市场规模

图表2015-2019年全球通信设备产业市场规模

图表2015-2019年通信设备重要数据指标比较

图表2015-2019年中国通信设备行业销售情况分析

图表2015-2019年中国通信设备行业利润情况分析

图表2015-2019年中国通信设备行业资产情况分析

图表2015-2019年中国通信设备竞争力分析

图表2020-2025年中国通信设备市场前景预测分析

图表2020-2025年中国通信设备市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国通信设备发展前景预测分析

图表2015-2019年美国通信设备市场销售规模

图表2020-2025年美国通信设备市场销售规模预测分析

图表2015-2019年英国通信设备市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/603344.html>