

2018-2024年中国数字创意未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国数字创意未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353345.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 数字创意产业相关概述

1.1 数字创意产业的内涵与应用

1.1.1 数字创意产业的内涵

1.1.2 数字创意产业的应用

1.2 数字创意产业的主要范畴

1.2.1 动漫

1.2.2 电影

1.2.3 网络文化

1.2.4 虚拟现实（VR）

1.2.5 创意设计

第二章 2015-2017年中国数字创意产业发展环境

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国际宏观经济表现

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 中国宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 数字创意产业支持性政策综述

2.2.2 “十三五”战略性新兴产业规划

2.2.3 创意和设计相关产业发展意见

2.2.4 “十三五”动漫业免税政策分析

2.3 社会环境分析

2.3.1 居民收入现状

2.3.2 居民消费现状

2.3.3 文化消费现状

2.3.4 “互联网+”时代背景

2.4 文化创意产业环境

2.4.1 全球文创产业经济贡献

2.4.2 重点国家文创产业格局

2.4.3 国内文创产业发展特征

2.4.4 国内文创产业园区现状

第三章 2015-2017年中国数字创意产业发展分析

3.1 数字创意产业的特征

- 3.1.1 高附加值性
- 3.1.2 知识产权性
- 3.1.3 横向协同性
- 3.1.4 产业高技术性
- 3.2 2015-2017年国内数字创意产业发展现状
 - 3.2.1 中国产业发展综述
 - 3.2.2 产业区域发展格局
 - 3.2.3 细分领域发展情况
 - 3.2.4 长三角产业运行状况
- 3.3 2015-2017年国内典型数字创意产业园区发展分析
 - 3.3.1 园区分布情况
 - 3.3.2 中关村软件园
 - 3.3.3 常州创意产业基地
 - 3.3.4 深圳F518时尚创意园
- 3.4 2015-2017年数字创意产业投资现状分析
 - 3.4.1 投资规模
 - 3.4.2 投资领域
 - 3.4.3 投资轮次
 - 3.4.4 投资排行榜
 - 3.4.5 投资案例分析
 - 3.4.6 投资并购分析
- 3.5 数字创意产业发展建议
 - 3.5.1 拓宽产业发展领域
 - 3.5.2 发挥产业溢出效应
 - 3.5.3 《规划》的落实
 - 3.5.4 创意人才的培育
- 第四章 2015-2017年动漫产业发展分析
 - 4.1 世界动漫产业发展概况
 - 4.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 4.1.2 国际动漫产业集聚模式
 - 4.1.3 美国动漫产业发展模式
 - 4.1.4 日本动漫产业发展状况
 - 4.1.5 韩国动漫产业发展状况
 - 4.2 中国动漫产业发展综述
 - 4.2.1 产业发展因素

4.2.2 市场运营要素

4.2.3 产业发展特点

4.2.4 产业区域格局

4.3 2015-2017年中国动漫产业发展现状

4.3.1 中国动漫产业规模

4.3.2 原创动漫发展提速

4.3.3 初创企业加快布局

4.3.4 网络动漫运行情况

4.4 2015-2017年中国动画产业发展分析

4.4.1 动画片商业模式

4.4.2 电视动画产出情况

4.4.3 动画电影市场火热

4.4.4 动画电影市场现状

4.5 2015-2017年中国漫画产业发展分析

4.5.1 漫画产业发展历程

4.5.2 新媒体漫画发展态势

4.5.3 漫画市场消费分析

4.5.4 漫画业步入IP时代

4.5.5 产业发展特点转变

4.6 中国动漫产业存在的问题

4.6.1 产业存在的主要问题

4.6.2 产业面临的三重威胁

4.6.3 产业发展的突出困难

4.6.4 企业面临投融资困境

4.7 发展中国动漫产业的建议

4.7.1 加快产业化速度

4.7.2 亟需进行体制改革

4.7.3 产品实行分级制度

4.7.4 市场营销策略建议

第五章 2015-2017年中国电影产业发展分析

5.1 中国电影产业的总体分析

5.1.1 中国电影产业链分析

5.1.2 电影制片业运行特点

5.1.3 电影制片业盈利模式

5.1.4 电影院消费特点分析

5.2 2015-2017年中国电影产业发展的政策红利

5.2.1 电影发展促进意见

5.2.2 电影专项资金管理

5.2.3 电影产业促进法

5.3 2015-2017年中国电影产业发展现状

5.3.1 2015年市场运行情况

5.3.2 2016年市场运行情况

5.3.3 2017年市场运行情况

5.3.4 民营企业竞争格局

5.3.5 IP电影改编态势

5.4 2015-2017年中国电影院线发展现状

5.4.1 电影院线概述

5.4.2 银幕建设现状

5.4.3 院线数量及规模

5.4.4 影院运营效率分析

5.4.5 重点省市分布格局

5.5 中国电影产业投资分析

5.5.1 产业投资价值分析

5.5.2 影院投资构成分析

5.5.3 电影行业投资现状

5.5.4 行业投资壁垒分析

5.5.5 行业投资风险分析

5.6 电影产业未来发展趋势

5.6.1 未来发展方向

5.6.2 行业发展趋势

5.6.3 电影投融资趋势

第六章 2015-2017年中国网络文化业发展分析

6.1 2015-2017年中国网络文化产业发展综述

6.1.1 产业运行规律

6.1.2 产业规模分析

6.1.3 产业发展热点

6.1.4 融合发展趋势

6.1.5 产业前景可期

6.2 2015-2017年中国网络游戏产业发展分析

6.2.1 产业政策环境

6.2.2 市场规模状况

6.2.3 市场格局透视

6.2.4 市场热点分析

6.2.5 产业发展问题

6.2.6 国际化发展趋势

6.3 2015-2017年中国网络文学产业发展分析

6.3.1 文化范式分析

6.3.2 产业链分析

6.3.3 产业发展背景

6.3.4 2015年产业运行情况

6.3.5 2015年市场竞争加剧

6.3.6 2016年产业发展规模

6.3.7 2016年企业发展动态

6.3.8 2017年产业发展态势

6.4 2015-2017年中国网络剧产业发展分析

6.4.1 网络剧的基本内涵

6.4.2 网络剧产业链分析

6.4.3 网络剧政策监管体系

6.4.4 网络剧产业发展特点

6.4.5 网络视频用户规模

6.4.6 2016年市场运行情况

6.4.7 2017年市场运行分析

6.5 中国网络文化产业的问题及对策

6.5.1 产业主要问题

6.5.2 侵权情况严重

6.5.3 净化产业环境

6.5.4 政府加强引导

6.5.5 产业发展措施

6.5.6 产业融合问题及对策

第七章 2015-2017年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

7.1 虚拟现实产业链剖析

7.1.1 产业链全景

7.1.2 设备层

7.1.3 应用层

7.1.4 内容层

7.2 2015-2017年虚拟现实产业商业模式分析

7.2.1 平台型商业模式

7.2.2 产品型商业模式

7.2.3 技术型商业模式

7.3 2015-2017年中国虚拟现实产业现状

7.3.1 产业政策分析

7.3.2 产业发展规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 产品发展分析

7.4 虚拟现实产业发展趋势

7.4.1 整体市场趋势

7.4.2 技术发展趋势

7.4.3 内容发展趋势

7.4.4 商品形态趋势

7.5 虚拟现实产业应用前景

7.5.1 产业发展驱动因素

7.5.2 产业的应用机遇

7.5.3 商业化应用前景

第八章 2015-2017年中国创意设计产业发展分析

8.1 创意设计相关概述

8.1.1 创意设计的内涵

8.1.2 发展社会氛围

8.1.3 产业发展意义

8.1.4 产业发展模式

8.2 创意设计促进产业融合的相关分析

8.2.1 作用机制

8.2.2 主要模式

8.2.3 主要策略

8.3 2015-2017年国内创意设计产业发展分析

8.3.1 国内产业发展历程

8.3.2 供需平台发展现状

8.3.3 众筹平台发展分析

8.3.4 产业发展态势分析

8.4 2015-2017年部分区域创意设计产业发展现状

8.4.1 北京市

8.4.2 上海市

8.4.3 深圳市

8.4.4 成都市

8.4.5 义乌市

8.5 国内创意设计产业面临的问题

8.5.1 产业未得到足够重视

8.5.2 产业地域发展失衡

8.5.3 国内产业链尚不完善

8.6 国内创意设计产业未来可持续发展路径

8.6.1 创意计产业政策扶植

8.6.2 创意设计产业推广策略

8.6.3 创意设计产业金融支持

8.6.4 创意设计产业人才支撑

第九章 2018-2024年数字创意产业发展趋势及前景展望 (AK LT)

9.1 数字创意产业未来重点发展方向

9.1.1 数字文化创意

9.1.2 新型媒体服务

9.1.3 设计服务

9.1.4 融合应用服务

9.2 数字创意产业发展前景展望

9.2.1 重磅政策促进产业发展

9.2.2 未来市场发展潜力巨大

9.2.3 与传统文化业融合发展

9.3 部分区域数字创意产业相关发展计划

9.3.1 北京市

9.3.2 上海市

9.3.3 广东省

9.3.4 成都市

9.3.5 晋城市

图表目录：

图表1 20:7年全球主要经济体GDP占比

图表2 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表4 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表6 2017年网络文化消费市场营收状况

图表7 2017年部分文化消费领域同比增长情况

图表8 五大地区文化创意产业对世界经济的贡献比重

图表9 英国文化创意产业空间分布格局

图表10 日本文化创意产业空间分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353345.html>