

# 2021-2026年中国统一威胁管理市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国统一威胁管理市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/693353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

统一威胁管理（UTM，Unified Threat Management）是指一个功能全面的安全产品，它能防范多种威胁。UTM产品通常包括防火墙，防病毒软件，内容过滤和垃圾邮件过滤器。这个词最初是由IDC创造的，IDC是市场数据、分析及相关服务的供应商。UTM厂商包括飞塔（Fortinet）公司、LokTek、Secure Computing公司和赛门铁克（Symantec）公司。

UTM的主要优点是简单、流线型安装和使用，并且能同时更新所有的安全功能或程序。虽然互联网威胁的性质和多样性变得越来越复杂，UTM产品能够通过调整来及时防范这些威胁。这样就不需要系统管理员一直来维护多种安全程序了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 utm的相关概述

#### 1.1 utm概念阐述

##### 1.1.1 utm的定义

##### 1.1.2 utm概念的产生

##### 1.1.3 utm理念创建的由来

#### 1.2 utm的基本内涵

##### 1.2.1 防火墙

##### 1.2.2 防病毒

##### 1.2.3 入侵检测/阻挡

#### 1.3 utm的特点

##### 1.3.1 utm基本特点

##### 1.3.2 utm的优点

##### 1.3.3 utm的缺点

### 第二章 2020年中国utm的发展外部环境研究——企业网络安全

#### 2.1 2020年企业网络安全存在的问题

##### 2.1.1 企业网络安全不容忽视

##### 2.1.2 网络使全球企业损失严重

##### 2.1.3 企业无线网络安全问题分析

##### 2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

##### 2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

#### 2.2 2020年中国企业网络安全现状分析

- 2.2.1国内企业网络安全状况调查回顾
- 2.2.2 2019年我国网络安全总体状况分析
- 2.2.3 2020年中小企业网络安全现状分析
- 2.2.4中国和世界企业网络安全建设投入对比
- 2.3 2020年中国企业网络安全市场发展
  - 2.3.1中国网络安全市场增长迅速
  - 2.3.2 2020年中国企业网络安全产品市场规模
  - 2.3.3中国企业网络安全市场现状分析
  - 2.3.4中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 2.4 2020年传统企业网络安全解决方案的问题
  - 2.4.1防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
  - 2.4.2缺乏内部信息安全监控
  - 2.4.3传统utm管理瓶颈
  - 2.4.4忽视远程办公室与企业数据安全传输
- 第三章 2020年中国utm行业运行环境分析
  - 3.1 2020年中国宏观经济环境分析
    - 3.1.1中国gdp分析
    - 3.1.2消费价格指数分析
    - 3.1.3城乡居民收入分析
    - 3.1.4社会消费品零售总额
    - 3.1.5全社会固定资产投资分析
    - 3.1.6进出口总额及增长率分析
  - 3.2 2020年中国utm行业政策环境分析
    - 3.2.1行业政策分析
    - 3.2.2相关产业政策影响分析
  - 3.3 2020年中国utm行业社会环境分析
    - 3.3.1人口环境分析
    - 3.3.2教育环境分析
    - 3.3.3文化环境分析
    - 3.3.4生态环境分析
  - 3.4 2020年中国utm行业技术环境分析
- 第四章 2020年中国utm市场的发展动态分析
  - 4.1 2020年全球utm市场发展概况
    - 4.1.1全球utm市场的发展历程
    - 4.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场

4.1.3 2020年全球utm产品市场保持增长

4.1.4 众多网络安全厂商向utm产品转型

4.2 2020年中国utm市场的发展状况综述

4.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋

4.2.2 中国utm市场发展概况

4.2.3 政府和企业推动utm蓬勃发展

4.2.4 中国utm市场尚未培育成形

4.3 2020年中国utm发展面临的挑战

4.3.1 易用性的挑战

4.3.2 提高应用层检测精度的挑战

4.3.3 功能协调性的挑战

4.3.4 功能与性能的矛盾

第五章 2020年中国utm行业市场运行态势分析

5.1 2016-2020年中国utm市场的发展

5.1.1 2020年utm主流厂商新产品相继入市

5.1.2 2020年中国utm市场全面发展

5.1.3 2020年中国utm市场品牌分析

5.1.4 2020年utm进入加速发展阶段

5.2 2020年中国utm市场动态分析

5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全

5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术

5.2.3 sharetechutm自动建立系统备份数据

第六章 2020年中国utm的应用分析

6.1 utm在我国企业中的应用实例

6.1.1 中小企业

6.1.2 大型企业

6.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

6.1.4 某软件外包公司边界安全防护

6.2 访问控制

6.2.1 utm与访问控制

6.2.2 utm访问控制的设计策略

6.2.3 utm访问控制功能的关键技术

6.3 防病毒

6.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块

6.3.2 utm的病毒检测技术

### 6.3.3 utm中防病毒的灵活性

### 6.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系

## 6.4内容过滤

### 6.4.1内容过滤的概述

### 6.4.2 utm内容过滤的问题与设计

### 6.4.3设计utm内容过滤技术的方法

### 6.4.4内容过滤的应用与发展趋势

## 6.5反垃圾邮件

### 6.5.1我国垃圾邮件的现状

### 6.5.2 utm实现反垃圾邮件

### 6.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术

### 6.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例

## 第七章 2020年中国utm的实现与关键技术研究进展

### 7.1中国utm市场技术的发展概况

#### 7.1.1 utm市场技术发展之路不平坦

#### 7.1.2我国实现真正万兆utm产品零的突破

#### 7.1.3 utm产品性能受技术背景制约

#### 7.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准

### 7.2 utm的实现方式

#### 7.2.1第一代：叠加式的utm

#### 7.2.2第二代：一体化的utm

### 7.3 utm的硬件平台

#### 7.3.1 x86架构

#### 7.3.2 np架构

#### 7.3.3 asic架构

#### 7.3.4多核soc架构

#### 7.3.5多核是最适合utm的架构

### 7.4 utm的软件技术

#### 7.4.1驾驭多核的关键软件技术

#### 7.4.2基于标签的综合匹配技术

#### 7.4.3最优规则树技术

#### 7.4.4多模匹配算法

#### 7.4.5事件关联与归并处理技术

#### 7.4.6基于知识库的连接请求动态抽样与分析技术

## 第八章 国内外utm重点企业竞争对手分析

## 8.1 fortinet

### 8.1.1 公司简介

### 8.1.2 fortinet公司utm产品的发展现状

### 8.1.3 fortinet领跑全球utm市场

### 8.1.4 fortinet不断开拓中国utm市场

## 8.2 checkpoint

### 8.2.1 公司简介

### 8.2.2 checkpoint在utm市场被评为“领导者”

### 8.2.3 checkpoint全年业绩再创新高

### 8.2.4 checkpoint在中国utm市场迅速发展

## 8.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 启明星辰utm市场占有率居第一

### 8.3.3 启明星辰utm产品实现革命性升级

### 8.3.4 启明星辰经营状况分析

## 8.4 网御神州科技(北京)有限公司

### 8.4.1 企业简介

### 8.4.2 网御神州多核utm受保险企业青睐

### 8.4.3 网御神州加速创新发展

### 8.4.4 网御神州utm产品取得突破

## 8.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

### 8.5.1 公司简介

### 8.5.2 山石网科utm产品取得突破

### 8.5.3 山石网科进入utm市场三甲

## 第九章 2021-2026年中国utm市场前景趋势分析

### 9.1 2021-2026年中国utm市场前景展望(AK HT)

#### 9.1.1 utm市场发展前景光明

#### 9.1.2 utm市场未来将快速成长

#### 9.1.3 utm或将成为安全市场的领导者

#### 9.1.4 utm将不断取得突破

### 9.2 2021-2026年中国utm产品发展趋势

#### 9.2.1 utm不断走向融合

#### 9.2.2 硬件平台向多核迁移

#### 9.2.3 逐步走向标准化

### 图表目录：

图表：2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2020年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/693353.html>