

# 2020-2025年中国智能硬件行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能硬件行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章产业驱动及特征分析

#### 第一节 产业发展驱动因素

- 一、源自用户消费需求
- 二、源自行业发展需求
- 三、源自企业发展需求

#### 第二节 智能硬件细分市场构成

- 一、产品定义
- 二、产品分类

#### 第三节 产业链概述

- 一、产业链简析
- 二、产业链竞争现状
- 三、上游硬件发展分析
- 四、下游软件发展分析

### 第二章智能硬件设备行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展趋势

#### 第二节 政策环境

- 一、行业认证标准
- 二、行业标准草案
- 三、主要支持政策

#### 四、区域产业政策

#### 五、政策助力智能家居市场发展

#### 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码

#### 七、政策扶持智能制造装备发展

### 第三节 技术环境

#### 一、技术发展形势

#### 二、新技术成果

#### 三、技术专利现状

#### 四、材料技术

#### 五、天线技术

#### 六、屏幕技术

#### 七、传感器技术

#### 八、数据传输技术

## 第三章 全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势

### 第一节 全球细分市场现状

#### 一、全球细分市场现状及增长率

#### 二、全球细分市场竞争格局

### 第二节 全球细分市场容量

#### 一、全球细分市场容量

#### 二、全球细分市场变动发展分析

### 第三节 全球细分市场发展趋势

#### 一、全球细分市场现状及增长率变化趋势

#### 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

### 第四节 全球智能硬件供求分析

#### 一、智能硬件供求现状

#### 二、智能硬件产业投资特征分析

#### 三、产业投资特征

### 第五节 商业模式分析

#### 一、与保险公司合作

#### 二、提供付费服务

#### 三、为用户提供持续服务

### 第六节 2020-2025年智能硬件供需市场预测

#### 一、可穿戴设备产品应用分析

#### 二、市场销量预测

## 第四章全球智能硬件设备细分市场发展分析

### 第一节 智能眼镜市场分析

- 一、产品和功能简介
- 二、典型产品评分
- 三、新品开发状况
- 四、未来前景展望

### 第二节智能手表市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、市场SWOT分析
- 三、品牌结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、主要产品比较
- 六、典型产品介绍
- 七、市场普及难点

### 第三节2015-2019年智能手环市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、手环方案现状
- 三、品牌结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、市场瓶颈分析

### 第四节其他智能硬件设备市场分析

- 一、智能鞋
- 二、智能衣服
- 三、智能手套
- 四、智能“创可贴”

### 第五节智能医疗保健设备市场发展现状

- 一、产品的作用
- 二、美国发展模式
- 三、中国市场现状
- 四、发展模式分析
- 五、市场竞争状况
- 六、市场面临挑战
- 七、需求环境分析
- 八、市场发展潜力

## 九、市场规模预测

### 第五章全球机器人产业发展分析

#### 第一节 产业发展综合状况

- 一、产业的发展综述
- 二、产业发展模式
- 三、产业竞争状况
- 四、工业机器人销量及存量规模

#### 第二节 北美机器人产业分析

- 一、市场销售规模
- 二、市场需求现状解析

#### 第三节 欧盟机器人产业分析

- 一、重点厂商介绍
- 二、主要国家的发展

#### 第四节 日本机器人产业分析

- 一、市场供需状况分析
- 二、细分行业的发展
- 三、行业发展展望

#### 第五节 韩国机器人产业分析

- 一、生产规模分析
- 二、细分行业的发展
- 三、政策支持状况
- 四、行业发展规划

#### 第六节 台湾机器人产业分析

- 一、产业发展规模
- 二、产业供应链分析
- 三、产业链主要厂商

### 第六章 智能硬件行业上下游产业链分析

#### 第一节 上游传感器行业发展分析

- 一、全球传感器产业发展分析
- 二、中国传感器行业现状综述
- 三、MEMS传感器发展分析

#### 第二节 芯片行业发展分析

- 一、芯片产业现状综述

- 二、芯片企业布局可穿戴市场
- 三、可穿戴设备芯片需求分析
- 四、可穿戴设备芯片产品技术创新
- 五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析
- 第三节语音交互行业发展分析
  - 一、行业发展地位
  - 二、产业链分析
  - 三、产业发展现状
  - 四、行业竞争格局
  - 五、技术发展简介
  - 六、产品比较分析
  - 七、人机交互行业的发展前景

## 第七章中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

### 第一节 服务平台发展综述

- 一、发展现状分析
- 二、主要平台介绍
- 三、未来发展方向

### 第二节软件app发展分析

- 一、产业链地位
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争格局
- 四、典型应用分析
- 五、未来发展方向

### 第三节平台竞争分析

- 一、市场竞争现状
- 二、既有者竞争力分析
- 三、新进入者分析

## 第八章智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析

### 第一节 可穿戴设备市场需求发展综述

- 一、市场需求现状
- 二、需求趋势分析
- 三、营销机会分析
- 四、用户粘度策略

## 五、市场发展策略

### 第二节可穿戴设备消费者特征分析

- 一、消费者产品认知度
- 二、消费者产品认知途径
- 三、潜在消费者期望功能
- 四、潜在消费者关注因素
- 五、消费者购买力
- 六、消费者态度

### 第三节可穿戴设备消费者认知度及使用情况

- 一、市场转化率
- 二、产品认知率
- 三、产品使用率
- 四、智能手表品牌占有率
- 五、智能手环品牌占有率
- 六、用户期待开发领域

### 第四节可穿戴设备消费者需求特征分析

- 一、产品购买情况
- 二、价格接受范围
- 三、消费购买因素
- 四、功能需求情况
- 五、用户偏好特征
- 六、产品宣传渠道

## 第九章智能硬件产品价格调查分析

### 第一节 我国智能手表市场现状

- 一、智能手表品牌及价格调查
- 二、智能手表价格调查
- 三、价格走势整体特征分析

### 第二节智能手机市场价格分析

- 一、市场价格
- 二、价格竞争
- 三、市场价格走势
- 四、3G手机价格需求
- 五、4G手机价格结构

### 第三节影响价格走势的主要因素分析



- 一、政策因素分析
- 二、市场因素分析
- 三、技术因素分析
- 四、竞争因素分析

## 第十章中国智能硬件分类竞争优势分析

### 第一节 智能家居市场竞争分析

- 一、中国智能家居市场竞争总体概况
- 二、中国智能家居市场竞争现状
- 三、我国智能家居市场竞争的合作模式
- 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

### 第二节中国智能手机市场竞争状况

- 一、市场竞争状况综述
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、知识产权竞争

### 第三节机器人制造商格局分析

- 一、国外厂商占据较大市场份额
- 二、国内中小企业层出不穷
- 三、国内领头企业时有突破

### 第四节其他智能穿戴设备竞争

- 一、智能眼镜
- 二、智能手表
- 三、智能手环
- 四、智能医疗设备

### 第五节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、企业竞争组群划分
- 四、区域集中度分析

## 第十一章中国智能家居区域市场发展分析

### 第一节 华东地区

- 一、华东地区智能家居发展分析
- 二、上海智能家居发展状况

### 三、浙江智能家居市场发展概况

### 四、江苏智能家居市场的发展

#### 第二节 华南地区

##### 一、华南地区智能家居市场发展综析

##### 二、广州智能家居发展状况

##### 三、深圳智能家居发展分析

#### 第三节 华北地区

##### 一、华北地区智能家居发展分析

##### 二、北京智能家居发展的总体概况

##### 三、天津智能家居市场发展状况

##### 四、石家庄智能家居市场发展解析

## 第十二章 中国智能硬件细分市场规模及趋势分析

### 第一节 智能穿戴设备

#### 一、发展现状及趋势分析

#### 二、细分市场规模

#### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第二节 智能家居

#### 一、发展现状及趋势分析

#### 二、细分市场规模

#### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第三节 机器人

#### 一、发展现状及趋势分析

#### 二、市场规模

#### 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

## 第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析

### 第一节 谷歌

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业优势分析

#### 四、打造服务平台

#### 五、未来前景展望

### 第二节 苹果

#### 一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、主要产品分析

四、未来前景展望

第三节百度

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、主要产品分析

四、推出最新产品

五、未来前景展望

第四节奇虎360

一、企业发展概况

二、企业经营分析

三、主要产品分析

四、未来前景展望

第五节其他企业

一、JAWBONE

二、NIKE

三、Microsoft

四、三星

五、华为

第十四章中国智能硬件发展预测

第一节 中国智能硬件发展存在问题分析

一、中国智能硬件市场存在问题分析

二、中国智能硬件市场面临挑战分析

第二节2020-2025年中国智能硬件发展预测

一、技术发展趋势分析

二、市场需求预测

三、中国智能硬件市场趋势预测

四、产业化发展趋势

五、2019市场发展趋势

图表目录：

图表1中国智能硬件产品分类

图表2智能硬件构成元素

图表3中国智能硬件产业图谱

图表4中国智能硬件产业链

图表5可穿戴设备产业链示意图

图表6常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表7可穿戴设备硬件整体方案

图表82015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102015-2019年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483354.html>