

# 2020-2025年中国网红经济行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网红经济行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/623354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网红经济是一种诞生于互联网时代下的经济现象，意为网络红人在社交媒体上聚集流量与热度，对庞大的粉丝群体进行营销，将粉丝对他们的关注度转化为购买力，从而将流量变现的一种商业模式。

网红经济的产业链上游包括各类品牌商、广告主；中游包括网红相关产业、MCN以及各类电商、社交、短视频平台；下游主要是各类消费群体，包括新中产阶级、小镇青年、高线银发族等，其中女性群体、小镇青年当前网红产业链实现货币化、商业变现的主力消费人群。对于网红而言，MCN机构在内容制作、流量曝光上的支撑最为关键，其自身拥有更多的广告、电商资源以及更高的议价能力，可以让MCN机构为网红带来更优质的商业变现机会和选择，也提高了网红与机构之间的合作意愿。我国MCN机构数量规模逐年壮大，从2015年的160家增长至2019年的6500家。

2015-2019年中国MCN机构数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国网红经济行业发展综述

#### 1.1 网红经济行业报告研究范围

##### 1.1.1 网红经济行业专业名词解释

##### 1.1.2 网红经济行业研究范围界定

##### 1.1.3 网红经济行业调研框架简介

##### 1.1.4 网红经济行业调研工具介绍

##### 1.1.5 网红经济行业研究机构

#### 1.2 网红经济行业发展现状分析

##### 1.2.1 网红经济行业市场规模分析

##### 1.2.2 网红经济行业发展趋势预测分析

##### 1.2.3 网红经济行业前景调研展望

##### 1.2.4 网红经济行业投资建议

### 第二章 网红经济行业概述

#### 2.1 网红经济行业基本概述

##### 2.1.1 网红经济行业基本定义

##### 2.1.2 网红经济行业主要分类

### 2.1.3网红经济行业市场特点

## 2.2网红经济行业商业模式

### 2.2.1网红经济行业商业模式

### 2.2.2网红经济行业盈利模式

### 2.2.3网红经济行业互联网+模式

## 2.3网红经济行业产业链

### 2.3.1网红经济行业产业链简介

### 2.3.2网红经济行业上游供应分布

### 2.3.3网红经济行业下游需求领域

## 2.4网红经济行业发展特性

### 2.4.1网红经济行业季节性

### 2.4.2网红经济行业区域性

### 2.4.3网红经济行业周期性

## 第三章 中国网红经济行业发展环境分析

### 3.1网红经济行业政策环境分析

#### 3.1.1行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2行业主要协会

#### 3.1.3主要产业政策及主要法规

### 3.2网红经济行业经济环境分析

#### 3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

#### 3.2.2 2020-2025年宏观经济形势

#### 3.2.3宏观经济波动对行业影响

### 3.3网红经济行业社会环境分析

#### 3.3.1中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3中国消费者消费习惯调查

### 3.4网红经济行业技术环境分析

#### 3.4.1行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际网红经济行业发展经验借鉴

### 4.1美国网红经济行业发展经验借鉴

#### 4.1.1美国网红经济行业发展历程分析

#### 4.1.2美国网红经济行业运营模式分析

#### 4.1.3美国网红经济行业发展趋势预测分析

#### 4.1.4美国网红经济行业对我国的启示

#### 4.2英国网红经济行业发展经验借鉴

##### 4.2.1英国网红经济行业发展历程分析

##### 4.2.2英国网红经济行业运营模式分析

##### 4.2.3英国网红经济行业发展趋势预测分析

##### 4.2.4英国网红经济行业对我国的启示

#### 4.3日本网红经济行业发展经验借鉴

##### 4.3.1日本网红经济行业发展历程分析

##### 4.3.2日本网红经济行业运营模式分析

##### 4.3.3日本网红经济行业发展趋势预测分析

##### 4.3.4日本网红经济行业对我国的启示

#### 4.4韩国网红经济行业发展经验借鉴

##### 4.4.1韩国网红经济行业发展历程分析

##### 4.4.2韩国网红经济行业运营模式分析

##### 4.4.3韩国网红经济行业发展趋势预测分析

##### 4.4.4韩国网红经济行业对我国的启示

### 第五章 中国网红经济行业发展现状分析

#### 5.1中国网红经济行业发展概况分析

##### 5.1.1中国网红经济行业发展历程分析

##### 5.1.2中国网红经济行业发展总体概况

##### 5.1.3中国网红经济行业发展特点分析

#### 5.2中国网红经济行业发展现状分析

##### 5.2.1中国网红经济行业市场规模

2019年我国网红经济市场规模超过2500亿元，网红带货这一经济形态，仍然有持续的空间。网红经济在2019年迎来爆发期，预计到2022年，网红经济市场规模有望突破5000亿元。未来，网红经济会逐步趋于理性化，最终的落脚点和促使成交的关键，将回归到商品本身。

##### 2015-2022年中国网红经济市场规模变化趋势图

##### 5.2.2中国网红经济行业发展分析

##### 5.2.3中国网红经济企业发展分析

#### 5.3 2020-2025年中国网红经济行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国网红经济行业面临的困境及对策

###### 1、中国网红经济行业面临困境

###### 2、中国网红经济行业对策探讨

##### 5.3.2中国网红经济企业发展困境及策略分析

1、中国网红经济企业面临的困境

2、中国网红经济企业的对策探讨

5.3.3国内网红经济企业的出路分析

第六章 中国互联网+网红经济行业发展现状及前景

6.1中国互联网+网红经济行业市场发展阶段分析

6.1.1互联网+网红经济行业发展阶段的研究

6.1.2互联网+网红经济行业细分阶段的分析

6.2互联网给网红经济行业带来的冲击和变革分析

6.2.1互联网时代网红经济行业大环境变化分析

6.2.2互联网给网红经济行业带来的突破机遇分析

6.2.3互联网给网红经济行业带来的挑战分析

6.2.4互联网+网红经济行业融合创新机会分析

6.3中国互联网+网红经济行业市场发展现状分析

6.3.1中国互联网+网红经济行业投资布局分析

1、中国互联网+网红经济行业投资切入方式

2、中国互联网+网红经济行业投资规模分析

3、中国互联网+网红经济行业投资业务布局

6.3.2网红经济行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3中国互联网+网红经济行业市场规模分析

6.3.4中国互联网+网红经济行业竞争格局分析

1、中国互联网+网红经济行业参与者结构

2、中国互联网+网红经济行业竞争者类型

3、中国互联网+网红经济行业市场占有率

6.4中国互联网+网红经济行业市场趋势预测分析

6.4.1中国互联网+网红经济行业市场增长动力分析

6.4.2中国互联网+网红经济行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3中国互联网+网红经济行业市场发展趋势预测

第七章 中国网红经济所属行业运行指标分析

7.1中国网红经济所属行业市场规模分析及预测

7.1.1 2015-2019年中国网红经济所属行业市场规模分析

7.1.2 2020-2025年中国网红经济所属行业市场规模预测分析

7.2中国网红经济所属行业市场供需分析及预测

7.2.1中国网红经济所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国网红经济所属行业供给规模分析

2、2020-2025年中国网红经济所属行业供给规模预测分析

## 7.2.2中国网红经济所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国网红经济所属行业需求规模分析

2、2020-2025年中国网红经济所属行业需求规模预测分析

## 7.3中国网红经济所属行业企业数量分析

7.3.1 2015-2019年中国网红经济所属行业企业数量状况分析

7.3.2 2015-2019年中国网红经济所属行业企业竞争结构

## 7.4 2015-2019年中国网红经济所属行业财务指标总体分析

7.4.1行业盈利能力分析

7.4.2行业偿债能力分析

7.4.3行业营运能力分析

7.4.4行业发展能力分析

## 第八章 中国网红经济行业应用领域分析

### 8.1中国网红经济行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势预测

### 8.2应用领域一

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

### 8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

### 8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

## 第九章 中国网红经济行业竞争格局分析

### 9.1网红经济行业竞争五力分析

9.1.1网红经济行业上游议价能力

9.1.2网红经济行业下游议价能力

9.1.3网红经济行业新进入者威胁

9.1.4网红经济行业替代产品威胁

9.1.5网红经济行业内部企业竞争

## 9.2网红经济行业竞争SWOT分析

### 9.2.1网红经济行业优势分析（S）

### 9.2.2网红经济行业劣势分析（W）

### 9.2.3网红经济行业机会分析（O）

### 9.2.4网红经济行业威胁分析（T）

## 9.3网红经济行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 主要企业网红经济投资布局分析

### 10.1 BAT在网红经济的投资布局分析

#### 10.1.1百度在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.2阿里巴巴在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.1.3腾讯在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

### 10.2其他互联网公司在网红经济的投资布局分析

#### 10.2.1如涵电商在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.2.2欢聚时代在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.2.3天鸽互动在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.2.4网易在网红经济的投资布局分析

##### （1）企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2.5 微博在网红经济的投资布局分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2.6 美空网在网红经济的投资布局分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 传媒公司在网红经济的投资布局分析
- 10.3.1 热度传媒在网红经济的投资布局分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3.2 IMS新媒体商业集团在网红经济的投资布局分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十一章 中国网红经济行业经典案例分析
- 11.1 经典案例一
  - 11.1.1 基本信息分析
  - 11.1.2 经营情况分析
  - 11.1.3 产品/服务分析
  - 11.1.4 商业模式分析
  - 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
  - 11.2.1 基本信息分析
  - 11.2.2 经营情况分析
  - 11.2.3 产品/服务分析
  - 11.2.4 商业模式分析
  - 11.2.5 点评
- 11.3 经典案例三
  - 11.3.1 基本信息分析
  - 11.3.2 经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

11.3.5点评

第十二章 2020-2025年中国网红经济行业趋势预测及趋势预测分析

12.1 2020-2025年中国网红经济市场趋势预测分析

12.1.1 2020-2025年网红经济市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年网红经济市场趋势预测展望

12.1.3 2020-2025年网红经济细分行业趋势预测分析

12.2 2020-2025年中国网红经济市场发展趋势预测分析

12.2.1 2020-2025年网红经济行业发展趋势预测分析

12.2.2 2020-2025年网红经济行业应用趋势预测分析

12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2025年中国网红经济市场影响因素分析

12.3.1 2020-2025年网红经济行业发展有利因素

12.3.2 2020-2025年网红经济行业发展不利因素

12.3.3 2020-2025年网红经济行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2025年中国网红经济行业投资机会分析

13.1网红经济行业投资现状分析

13.1.1网红经济行业投资规模分析

13.1.2网红经济行业投资资金来源构成

13.1.3网红经济行业投资项目建设分析

13.1.4网红经济行业投资资金用途分析

13.1.5网红经济行业投资主体构成分析

13.2网红经济行业投资机会分析

13.2.1网红经济行业产业链投资机会

13.2.2网红经济行业细分市场投资机会

13.2.3网红经济行业重点区域投资机会

13.2.4网红经济行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2025年中国网红经济行业投资前景预警

14.1网红经济行业风险识别方法分析

14.1.1行业调查法

14.1.2故障树分析法

14.1.3敏感性分析法

14.1.4情景分析法

14.1.5核对表法

#### 14.1.6主要依据

### 14.2网红经济行业风险评估方法分析

#### 14.2.1敏感性分析法

#### 14.2.2项目风险概率估算方法

#### 14.2.3决策树

#### 14.2.4行业决策法

#### 14.2.5层次分析法

#### 14.2.6对比及选择

### 14.3网红经济行业投资前景预警

#### 14.3.1 2020-2025年网红经济行业市场风险预测分析

#### 14.3.2 2020-2025年网红经济行业政策风险预测分析

#### 14.3.3 2020-2025年网红经济行业经营风险预测分析

#### 14.3.4 2020-2025年网红经济行业技术风险预测分析

#### 14.3.5 2020-2025年网红经济行业竞争风险预测分析

#### 14.3.6 2020-2025年网红经济行业其他风险预测分析

## 第十五章 2020-2025年中国网红经济行业投资前景研究建议

### 15.1提高网红经济企业竞争力的策略「AK LWY」

#### 15.1.1提高中国网红经济企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2网红经济企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3影响网红经济企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4提高网红经济企业竞争力的策略

### 15.2对我国网红经济品牌的战略思考

#### 15.2.1网红经济品牌的重要性

#### 15.2.2网红经济实施品牌战略的意义

#### 15.2.3网红经济企业品牌的现状分析

#### 15.2.4我国网红经济企业的品牌战略

#### 15.2.5网红经济品牌战略管理的策略

### 15.3网红经济行业建议

#### 15.3.1行业投资策略建议

#### 15.3.2行业投资方向建议

#### 15.3.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 网红经济产业链分析

图表 网红经济上游供应分布

图表 网红经济下游需求领域

图表 网红经济行业生命周期

图表2015-2019年网红经济行业市场规模分析

图表2020-2025年网红经济行业市场规模预测分析

图表2015-2019年中国网红经济行业供给规模分析

图表2020-2025年中国网红经济行业供给规模预测分析

图表2015-2019年中国网红经济行业需求规模分析

图表2020-2025年中国网红经济行业需求规模预测分析

图表2015-2019年中国网红经济行业企业数量状况分析

图表2015-2019年中国网红经济行业企业竞争结构

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比2018年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/623354.html>