

2017-2022年中国洗衣机电机行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国洗衣机电机行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293360.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展，洗衣机电机不断向高功率密度、节能、环保（低噪声）、智能化等方面发展，这也决定了变速电机将会成为主流电机。尤其是变频电机和无刷电机，由于具有结构可靠、控制方便、效率高、噪声低等优点，将会受到越来越多的用户的青睐。随着当今经济的飞速发展，能源节约成了一个世界性的话题。因此，对越来越普及的洗衣机来说，如何提高所使用电机的效率就显得越来越重要。同时，随着人们消费水平和生活质量的不断提高，环保、智能型洗衣机的需求量也越来越大，电机作为洗衣机的主动力，其性能必须不断完善。目前国内市场上流行的洗衣机主要有两种：波轮式和滚筒式洗衣机。无论哪种洗衣机，其基本原理都是通过电机驱动波轮或者滚筒转动从而产生水流，再由水流及波轮、滚筒产生力来洗涤衣物，电机的性能在很大程度上决定了洗衣机的运行状态，也就是决定了洗涤、甩干的质量以及噪声、振动大小等。现在波轮洗衣机上使用的电机以单相感应电机为主，少数用变频电机和无刷电机，滚筒洗衣机则以串激电机为主，此外还有变频电机、无刷电机、开关磁阻电机等。总的来说，可以将其分为两大类：定速电机和变速电机，下面对以上电机做一些简单介绍。一、定速电机定速电机基本上都是电容运转单相异步电机，属于感应电机，可以分为单速电机和双速电机两类。

随着全球经济发展，洗衣机全球年需求量已超过1亿台，保有量超过10亿台。自2007年以来，洗衣机等家电产品在中国市场，受包括家电下乡、以旧换新、节能惠民等多项刺激内需的政策影响，市场规模超常扩张。2012年，随着各项政策的陆续退出，国内洗衣机市场逐步恢复到常态，市场的发展趋向平稳。2015年，洗衣机全年产量在6500万台左右，与2014年相比，基本持平。2016年1-4月洗衣机行业总产量1932万台，同比增长1.52%；总销量1949万台，同比增幅3.44%。其中内销出货量1385万台，同比增长4.7%，出口出货量564万台，同比微增0.5%。

2011-2016年中国洗衣机产量及增速

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

2010-2015年中国洗衣机电机市场容量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国洗衣机电机行业发展环境13

第一节洗衣机电机行业及属性分析13

一、行业定义13

二、国民经济依赖性16

三、经济类型属性17

四、行业周期属性18

第二节经济发展环境19

一、中国经济发展阶段19

二、2014-2016年中国经济发展状况20

三、经济结构调整39

四、国民收入状况40

第三节政策发展环境41

一、产业振兴规划41

二、产业发展规划42

三、行业标准政策43

四、市场应用政策43

五、财政税收政策43

第四节社会发展环境44

一、中国人口规模44

二、分年龄结构44

三、分学历结构45

四、分地区结构45

五、消费观念47

第五节投融资发展环境50

一、金融开放50

二、金融财政政策50

三、金融货币政策51

四、外汇政策51

五、银行信贷政策52

六、股权债券融资政策52

第二章中国洗衣机电机生产现状分析54

第一节洗衣机电机行业总体规模54

第二节洗衣机电机产能概况54

一、2014-2016年产能分析54

2010-2015年中国洗衣机电机行业产能

二、2017-2022年产能预测55

第三节洗衣机电机市场容量概况55

一、2014-2016年市场容量分析55

二、产能配置与产能利用率调查56

三、2017-2022年市场容量预测57

第四节洗衣机电机产业的生命周期分析57

第五节洗衣机电机产业供需情况60

第三章2016年中国市场分析61

第一节我国整体市场规模61

一、总量规模61

2010-2015年中国洗衣机电机行业市场规模情况

二、增长速度61

三、各季度市场情况62

第二节原材料市场分析62

第三节市场结构分析68

一、产品市场结构69

二、品牌市场结构72

三、区域市场结构73

四、渠道市场结构73

第四章2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析74

第一节需求分析74

第二节供给分析74

第三节市场特征分析75

第五章2016年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价76

第一节竞争格局分析76

第二节主力厂商市场竞争力评价77

一、产品竞争力77

二、价格竞争力79

三、渠道竞争力82

六、品牌竞争力82

第六章我国洗衣机电机行业供需状况分析84

第一节洗衣机电机行业市场需求分析84

第二节洗衣机电机行业供给能力分析84

第三节洗衣机电机行业进出口贸易分析85

一、产品的国内外市场需求态势85

二、国内外产品的比较优势85

第七章洗衣机电机行业竞争绩效分析86

第一节洗衣机电机行业总体效益水平分析86

第二节洗衣机电机行业产业集中度分析86

第三节洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析86

第四节洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析87

第五节洗衣机电机市场分销体系分析88

一、销售渠道模式分析88

二、产品最佳销售渠道选择89

第八章2016年洗衣机电机市场发展前景预测91

第一节国际市场发展前景预测91

一、2017-2022年经济增长与需求预测91

二、2017-2022年行业总产量预测91

三、我国中长期市场发展策略预测92

第二节我国资源配置的前景92

第九章我国洗衣机电机行业投融资分析94

第一节我国洗衣机电机行业企业所有制状况94

第二节我国洗衣机电机行业外资进入状况94

第三节我国洗衣机电机行业合作与并购	95
第四节我国洗衣机电机行业投资体制分析	95
第五节我国洗衣机电机行业资本市场融资分析	95

第十章洗衣机电机产业投资策略97

第一节产品定位策略97

- 一、市场细分策略97
- 二、目标市场的选择98

第二节产品开发策略99

- 一、追求产品质量99
- 二、促进产品多元化发展99

第三节渠道销售策略100

- 一、销售模式分类100
- 二、市场投资建议100

第四节品牌经营策略101

- 一、不同品牌经营模式101
- 二、如何切入开拓品牌101

第五节服务策略101

第十一章我国洗衣机电机行业重点企业分析103

第一节章丘海尔电机有限公司103

- 一、公司基本情况103
- 二、公司经营与财务状况104

第二节威灵控股110

- 一、公司基本情况110
- 二、公司经营与财务状况111

第三节大洋电机114

- 一、公司基本情况114
- 二、公司经营与财务状况115

第四节浙江京马电机有限公司122

- 一、公司基本情况123
- 二、公司经营与财务状况124

第五节湖州南洋电机有限公司129

- 一、公司基本情况129
- 二、公司经营与财务状况130

第十二章2016年中国洗衣机电机产业投资分析136

第一节投资环境136

一、资源环境分析136

二、市场竞争分析138

三、政策环境分析138

第二节投资机会分析139

第三节投资风险及对策分析139

第四节投资发展前景140

一、市场供需发展趋势140

二、未来发展展望140

第十三章洗衣机电机相关产业2016年走势分析142

第一节上游行业影响分析142

第二节下游行业影响分析143

第十四章洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析145

第一节洗衣机电机行业生命周期分析145

第二节洗衣机电机行业增长性与波动性分析147

第三节洗衣机电机行业集中程度分析147

第十五章洗衣机电机行业风险趋势分析与对策149

第一节洗衣机电机行业风险分析149

一、市场竞争风险149

二、原材料压力风险分析149

三、技术风险分析149

四、政策和体制风险149

五、进入退出风险150

第二节洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析150

一、2017-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略150

二、2017-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略150

三、2017-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略151

四、2017-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略151

五、2017-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略152

六、专家观点152

第十六章洗衣机电机产业投资风险159

第一节洗衣机电机行业宏观调控风险159

第二节洗衣机电机行业竞争风险159

第三节洗衣机电机行业供需波动风险160

第四节洗衣机电机行业技术创新风险160

第五节洗衣机电机行业经营管理风险161

第十七章2017-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析163

第一节2017-2022年洗衣机电机行业国际市场预测163

一、洗衣机电机行业产能预测163

二、洗衣机电机行业市场需求前景163

第二节中国洗衣机电机行业发展趋势164

一、产品发展趋势164

二、技术发展趋势164

第三节2017-2022年洗衣机电机行业中国市场预测165

一、洗衣机电机行业产能预测166

二、洗衣机电机行业市场需求前景166

第十八章洗衣机电机行业投资机会分析研究167

第一节2017-2022年洗衣机电机行业主要区域投资机会167

第二节2017-2022年洗衣机电机行业出口市场投资机会167

第三节2017-2022年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会167

图表目录：

图表12014-2016年2季度我国季度GDP增长率单位：%20

图表22014-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率单位：%20

图表32014-2016年我国工业增加值走势图单位：%21

图表42014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）23

图表52014-2016年固定资产投资走势图单位：%23

图表62014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%24

图表72014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26

图表82014-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%26

图表92014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%27

图表102014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）28

- 图表112014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%29
- 图表122014-2016年企业商品价格指数走势29
- 图表132014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）32
- 图表142014-2016年月度进出口走势图单位：%32
- 图表152014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）34
- 图表162014-2016年我国货币供应量单位：亿元35
- 图表172014-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%36
- 图表182014-2016年我国月度新增贷款量单位：亿元37
- 图表192014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）38
- 图表202014-2016年2季度我国外汇储备情况单位：亿美元39
- 图表212016年人口数及其构成44
- 图表22中国人口密度分布图47
- 图表232014-2016年我国洗衣机电机行业生产情况分析54
- 图表242014-2016年我国洗衣机电机行业产能分析54
- 图表252017-2022年我国洗衣机电机行业产能预测55
- 图表262014-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析56
- 图表272014-2016年我国洗衣机电机行业产能利用率分析56
- 图表282017-2022年我国洗衣机电机行业市场规模预测57
- 图表29洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图58
- 图表30行业生命周期、战略及其特征59
- 图表312014-2016年我国洗衣机电机行业供需分析60
- 图表322014-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析61
- 图表332014-2016年我国洗衣机电机行业市场增长性分析61
- 图表342016年我国洗衣机电机行业市场生产情况分析62
- 图表35我国洗衣机电机各区域市场企业分布情况73
- 图表362014-2016年我国洗衣机电机行业市场需求分析74
- 图表372014-2016年我国洗衣机电机行业市场供给分析74
- 图表382014-2016年我国洗衣机电机行业市场结构分析75
- 图表392009-2015年我国洗衣机电机行业市场需求及预测分析84
- 图表402009-2015年我国洗衣机电机行业市场供给及预测分析84
- 图表412014-2016年国内外洗衣机电机行业市场需求分析85
- 图表422014-2016年我国洗衣机电机行业总资产周转率分析86
- 图表432014-2016年我国洗衣机电机行业不同所有制企业总资产周转率分析86
- 图表442014-2016年我国洗衣机电机行业不同规模企业总资产周转率分析87
- 图表452017-2022年我国洗衣机电机行业市场需求预测分析91

图表46	2017-2022年我国洗衣机电机行业市场产量预测分析	91
图表47	我国洗衣机电机行业企业所有制分析	94
图表48	近4年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况	104
图表49	近3年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况	105
图表50	近4年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况	105
图表51	近3年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况	105
图表52	近4年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数情况	106
图表53	近3年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数变化情况	106
图表54	近4年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表55	近3年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表56	近4年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表57	近3年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表58	近4年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况	109
图表59	近3年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况	109
图表60	2014-2016年威灵控股资产负债表（单位：百万元）	112
图表61	2014-2016年威灵控股重要财务指标表（单位：百万元）	112
图表62	2014-2016年威灵控股综合损益表（单位：百万元）	113
图表63	2014-2016年威灵控股公司利润表（单位：百万元）	113
图表64	2014-2016年大洋电机资产负债表	115
图表65	2014-2016年大洋电机财务指标表	118
图表66	2014-2016年大洋电机公司利润表	121
图表67	近4年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况	124
图表68	近3年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况	124
图表69	近4年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况	124
图表70	近3年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况	125
图表71	近4年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况	125
图表72	近3年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况	125
图表73	近4年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表74	近3年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表75	近4年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表76	近3年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表77	近4年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况	128
图表78	近3年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况	128
图表79	近4年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况	130
图表80	近3年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况	130

- 图表81近4年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况131
- 图表82近3年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况131
- 图表83近4年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况132
- 图表84近3年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况132
- 图表85近4年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表86近3年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表87近4年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表88近3年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表89近4年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表90近3年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表912017-2022年我国洗衣机电机行业供需预测140
- 图表922017-2022年中国洗衣机电机市场盈利能力预测140
- 图表932016年中国精炼铜(电解铜)产量分省市统计142
- 图表942016年中国家用洗衣机产量分省市统计144
- 图表95洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图145
- 图表96行业生命周期、战略及其特征146
- 图表972016年我国洗衣机电机行业市场集中度147
- 图表982017-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略151
- 图表992017-2022年洗衣机电机行业同业竞争风险及控制策略152
- 图表100洗衣机电机技术应用注意事项分析153
- 图表101洗衣机电机项目投资注意事项图155
- 图表102洗衣机电机行业生产开发注意事项156
- 图表103洗衣机电机销售注意事项157
- 图表104洗衣机电机企业对付竞争者降价的程序162
- 图表1052017-2022年全球洗衣机电机行业产能预测163
- 图表1062017-2022年全球洗衣机电机行业需求预测163
- 图表1072017-2022年我国洗衣机电机行业产能预测166
- 图表1082017-2022年我国洗衣机电机行业需求预测166

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293360.html>