

# 2018-2024年中国工业设计未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工业设计未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章 工业设计行业基本分析

#### 1.1 工业设计相关概述

##### 1.1.1 工业设计的概念界定

##### 1.1.2 工业设计的内容及分类

##### 1.1.3 工业设计的要素

#### 1.2 工业设计的发展理念

##### 1.2.1 可持续发展理念

##### 1.2.2 人性化设计理念

#### 1.3 工业设计的价值目标与设计特征

##### 1.3.1 工业设计的价值目标

##### 1.3.2 工业设计的设计特征

#### 1.4 工业设计中产品概念设计分析

##### 1.4.1 工业产品概念设计简况

##### 1.4.2 概念设计作用和特性

##### 1.4.3 概念设计的要素

#### 1.5 工业设计中的设计管理分析

##### 1.5.1 设计管理的概念

##### 1.5.2 设计管理的内容

##### 1.5.3 设计管理发展过程

##### 1.5.4 设计管理须考虑的问题

##### 1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考

##### 1.5.6 从设计管理角度看工业设计

### 第二章 2015-2017年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1 2015-2017年国外工业设计行业发展综述

##### 2.1.1 国际行业特征和基础

##### 2.1.2 国外行业发展概况

##### 2.1.3 典型发展模式分析

##### 2.1.4 “产学研”合作模式

#### 2.2 国外工业设计服务业发展及经验分析

##### 2.2.1 工业设计与工业设计服务业

##### 2.2.2 国际工业设计服务业的发展

##### 2.2.3 国外行业发展对我国的启示

## 2.3 日本工业设计行业发展分析及启示

### 2.3.1 工业设计对日本经济发展的作用

### 2.3.2 日本行业发展阶段

### 2.3.3 工业设计发展特点

### 2.3.4 日本行业发展状况

### 2.3.5 中日行业发展对比

### 2.3.6 日本工业设计启示

## 2.4 其他国家工业设计行业的发展

### 2.4.1 美国

### 2.4.2 德国

### 2.4.3 意大利

### 2.4.4 法国

### 2.4.5 英国

### 2.4.6 芬兰

### 2.4.7 韩国

## 第三章 2015-2017年中国工业设计行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 经济运行总体概况

#### 3.1.2 工业经济运行形势

#### 3.1.3 宏观经济发展趋势

#### 3.1.4 智能制造成国家战略

#### 3.1.5 工业设计的影响

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 国内实施的政策法规

#### 3.2.2 行业发展的支持政策

#### 3.2.3 企业研发的税收优惠

### 3.3 需求环境

#### 3.3.1 产业应用领域广泛

#### 3.3.2 市场需求影响因素

#### 3.3.3 需求容量和层次的影响

### 3.4 消费环境

#### 3.4.1 把握社会消费现状

#### 3.4.2 国内消费现状分析

#### 3.4.3 消费现状的发展影响

#### 3.4.4 可持续消费的工业设计

## 第四章 2015-2017年中国工业设计行业综合分析

### 4.1 2015-2017年中国工业设计行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展优势

#### 4.1.2 产业发展意义

#### 4.1.3 产业发展阶段

#### 4.1.4 行业发展现状

#### 4.1.5 行业发展规模

### 4.2 2015-2017年中国工业设计产业发展的特点

#### 4.2.1 快速发展态势

#### 4.2.2 创新能力加强

#### 4.2.3 企业逐步壮大

#### 4.2.4 开放程度提高

#### 4.2.5 工业设计产业带

### 4.3 中国工业设计产业集群化发展分析

#### 4.3.1 产业集群化概述

#### 4.3.2 行业的发展战略

#### 4.3.3 集群化发展特点

#### 4.3.4 产业集群的效应

### 4.4 中国工业设计创新发展分析

#### 4.4.1 工业设计的创新概况

#### 4.4.2 产业协同的创新模式

#### 4.4.3 行业创新存在的问题

#### 4.4.4 行业创新的促进对策

### 4.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

#### 4.5.1 生产要素

#### 4.5.2 需求条件

#### 4.5.3 相关及支持性产业

#### 4.5.4 战略、结构和竞争

## 第五章 2015-2017年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

### 5.1 汽车设计

#### 5.1.1 汽车市场运行现状

#### 5.1.2 汽车设计行业现状

#### 5.1.3 汽车设计趋势分析

### 5.2 电子产品设计

#### 5.2.1 行业运行现状

### 5.2.2 人机交互的应用

### 5.2.3 生态设计的要求

### 5.2.4 老人电子产品设计

### 5.2.5 车载电子产品设计

### 5.2.6 军用电子装备设计

## 5.3 家用电器设计

### 5.3.1 产业运行现状

### 5.3.2 产品绿色设计

### 5.3.3 产品设计创新

### 5.3.4 未来设计趋势

## 5.4 家具设计

### 5.4.1 家具市场现状

### 5.4.2 家具设计行业

### 5.4.3 行业发展瓶颈

### 5.4.4 行业提升策略

## 5.5 服装设计

### 5.5.1 全球行业发展经验

### 5.5.2 服装设计行业现状

### 5.5.3 产业链关联性分析

### 5.5.4 利润水平变动分析

### 5.5.5 我国行业发展壁垒

### 5.5.6 市场发展前景分析

## 第六章 2015-2017年广东省工业设计产业发展潜力分析

### 6.1 广东工业设计行业综合分析

#### 6.1.1 产业发展目标

#### 6.1.2 行业重点任务

#### 6.1.3 产业现状分析

#### 6.1.4 主要发展措施

### 6.2 深圳市

#### 6.2.1 区域产值分析

#### 6.2.2 产业SWOT分析

#### 6.2.3 产业发展的策略

#### 6.2.4 行业发展的措施

#### 6.2.5 区域发展目标分析

### 6.3 广州市

### 6.3.1 行业发展指导思路

### 6.3.2 行业发展目标分析

### 6.3.3 行业主要措施建议

## 6.4 佛山市

### 6.4.1 产业发展现状总析

### 6.4.2 评价指标体系构建

### 6.4.3 行业发展面临挑战

### 6.4.4 行业发展策略制定

## 第七章 2015-2017年浙江省工业设计行业发展潜力分析

### 7.1 浙江省工业设计产业总体状况

#### 7.1.1 行业发展现状

#### 7.1.2 企业现状分析

#### 7.1.3 发展环境问题

#### 7.1.4 产业发展对策

## 7.2 宁波市

### 7.2.1 行业发展综述

### 7.2.2 重点发展领域

### 7.2.3 行业主要任务

### 7.2.4 行业发展思路

### 7.2.5 产业面临挑战

### 7.2.6 产业政策措施

## 7.3 杭州市

### 7.3.1 基地建设意义

### 7.3.2 产业发展目标

### 7.3.3 重点发展任务

### 7.3.4 发展政策措施

## 7.4 嘉兴市

### 7.4.1 产业发展意义

### 7.4.2 总体发展目标

### 7.4.3 重点发展任务

### 7.4.4 产业发展措施

## 7.5 常州市

### 7.5.1 区域产业现状

### 7.5.2 产业发展瓶颈

### 7.5.3 产业发展对策

## 7.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展

### 7.6.1 义乌市

### 7.6.2 丽水市

### 7.6.3 绍兴市

### 7.6.4 乐清市

## 第八章 2015-2017年福建省工业设计行业发展潜力分析

### 8.1 福建工业设计行业发展综述

#### 8.1.1 主要发展目标

#### 8.1.2 重点发展任务

#### 8.1.3 行业发展措施

### 8.2 泉州市

#### 8.2.1 产业发展意义

#### 8.2.2 产业发展布局

#### 8.2.3 产业扶持政策

#### 8.2.4 行业发展措施

### 8.3 厦门市

#### 8.3.1 产业发展重要性

#### 8.3.2 地域发展优势

#### 8.3.3 发展现状分析

#### 8.3.4 行业发展瓶颈

#### 8.3.5 发展思路剖析

## 第九章 2015-2017年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

### 9.1 京津冀地区

#### 9.1.1 都市圈区域协作现状

#### 9.1.2 区域行业SWOT分析

#### 9.1.3 京津冀区域合作战略

#### 9.1.4 北京工业设计发展

### 9.2 苏南地区

#### 9.2.1 苏南地区行业发展

#### 9.2.2 无锡工业设计发展

#### 9.2.3 南京行业发展分析

### 9.3 山东省

#### 9.3.1 发展环境和基础优势

#### 9.3.2 山东行业的发展现状

#### 9.3.3 淄博市工业设计行业



#### 9.3.4 山东工业设计行业发展战略

### 9.4 四川省

#### 9.4.1 行业发展重点

#### 9.4.2 行业指导意见

#### 9.4.3 重点产业领域

#### 9.4.4 发展制约因素

#### 9.4.5 产业体系建设

#### 9.4.6 发展保障措施

### 9.5 其他省市

#### 9.5.1 河北省

#### 9.5.2 安徽省

#### 9.5.3 甘肃省

#### 9.5.4 重庆市

## 第十章 中国工业设计技术发展及应用状况

### 10.1 工业设计技术发展综述

#### 10.1.1 新技术与工业设计

#### 10.1.2 关键技术与方法

#### 10.1.3 行业技术发展态势

### 10.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析

#### 10.2.1 虚拟现实技术的概述

#### 10.2.2 虚拟现实技术发展现状

#### 10.2.3 虚拟现实技术的用途

#### 10.2.4 在工业设计中的运用

### 10.3 其他技术在工业设计中的应用分析

#### 10.3.1 混合现实技术的应用

#### 10.3.2 计算机技术的应用

#### 10.3.3 电气节能技术的应用

#### 10.3.4 生物技术的应用

## 第十一章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

### 11.1 工业设计与知识产权的关系

#### 11.1.1 知识产权相关概述

#### 11.1.2 工业设计具备知识性特征

#### 11.1.3 知识产权推动工业设计发展

### 11.2 与工业设计相关的知识产权内容概述

#### 11.2.1 工业设计与专利

- 11.2.2 工业设计与著作权
- 11.2.3 工业设计与商标权
- 11.2.4 工业设计与商业秘密
- 11.3 工业设计知识产权现状总析
  - 11.3.1 国际发展状况
  - 11.3.2 中国发展态势
  - 11.3.3 典型领域发展
  - 11.3.4 工业设计变化
  - 11.3.5 专利运用状况
- 11.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析
  - 11.4.1 工业设计知识产权总体情况
  - 11.4.2 工业设计知识产权认知程度
  - 11.4.3 知识产权调查结果分析
- 11.5 区域工业设计知识产权发展分析
  - 11.5.1 各地区的知识产权状况
  - 11.5.2 深圳相关保护措施
  - 11.5.3 深圳保护思路分析
- 11.6 中国工业设计知识产权发展的不足
  - 11.6.1 水平参差不齐
  - 11.6.2 重视程度不高
  - 11.6.3 产权管理能力不高
- 11.7 中国工业设计知识产权发展建议
  - 11.7.1 政府层面
  - 11.7.2 产业界层面
- 11.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立
  - 11.8.1 主要保护思路
  - 11.8.2 完善相关法规
  - 11.8.3 立法方向建议
  - 11.8.4 应用现代技术
  - 11.8.5 行业自律和监督
- 第十二章 2015-2017年中国工业设计领先企业及机构发展分析
  - 12.1 深圳市浪尖设计有限公司
    - 12.1.1 公司发展概况
    - 12.1.2 公司发展历程
    - 12.1.3 公司服务流程

#### 12.1.4 公司核心竞争力

### 12.2 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

#### 12.2.1 公司发展概况

#### 12.2.2 公司新三板挂牌

#### 12.2.3 公司战略布局

#### 12.2.4 发展战略合作

### 12.3 飞鱼工业设计有限公司

#### 12.3.1 公司发展概况

#### 12.3.2 公司服务内容

#### 12.3.3 公司发展动态

### 12.4 厦门市拙雅科技有限公司

#### 12.4.1 公司发展概况

#### 12.4.2 公司客户结构

#### 12.4.3 公司发展动态

## 第十三章 2015-2017年中国工业设计行业重点园区分析

### 13.1 广东工业设计城

#### 13.1.1 城区发展概况

#### 13.1.2 建设的必要性

#### 13.1.3 城区现状分析

#### 13.1.4 融资模式创新

#### 13.1.5 城区发展规划

### 13.2 北京DRC工业设计创意产业基地

#### 13.2.1 基地发展概况

#### 13.2.2 基地主要功能

#### 13.2.3 基地孵化模式

### 13.3 宁波和丰创意广场

#### 13.3.1 园区发展概况

#### 13.3.2 公共服务平台

#### 13.3.3 园区招商成果

#### 13.3.4 园区发展动态

### 13.4 无锡国家工业设计园

#### 13.4.1 园区发展概况

#### 13.4.2 工业设计业发展态势

#### 13.4.3 工业设计业发展难题

#### 13.4.4 工业设计业发展建议

### 13.5 海峡工业设计创意园

#### 13.5.1 园区发展概况

#### 13.5.2 园区入驻程序

#### 13.5.3 园区提供服务

### 13.6 其他重点园区

#### 13.6.1 深圳设计产业园

#### 13.6.2 武进工业设计园

#### 13.6.3 晋江国际工业设计园

#### 13.6.4 江苏(太仓)LOFT工业设计园

## 第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

### 14.1 中国工业设计产业存在的主要矛盾

#### 14.1.1 行业制约因素

#### 14.1.2 产业竞争力弱

#### 14.1.3 服务体系尚未建立

#### 14.1.4 知识产权缺乏保护

### 14.2 中国工业设计企业发展中的主要问题

#### 14.2.1 企业认知有局限性

#### 14.2.2 企业重视程度不够

#### 14.2.3 自主品牌意识不足

#### 14.2.4 创新体系没有形成

### 14.3 提升中国工业设计竞争力的政策措施

#### 14.3.1 加强组织规划和政策扶持

#### 14.3.2 加快培养设计专业人才

#### 14.3.3 完善知识产权保护机制

#### 14.3.4 加强公共服务平台建设

#### 14.3.5 加强设计产业园区建设

#### 14.3.6 培育有国际竞争力企业

#### 14.3.7 提高企业设计创新能力

### 14.4 促进中国工业设计价值提升的策略

#### 14.4.1 确立工业设计战略地位

#### 14.4.2 认识不同价值的作用

#### 14.4.3 整合软资源和赢资源

## 第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析

### 15.1 中国工业设计机构发展模式分析

#### 15.1.1 自由职业设计顾问公司模式

- 15.1.2 政府支持的设计机构模式
- 15.1.3 院校工作室模式
- 15.1.4 企业设计部门模式
- 15.2 中国工业设计产业投资机遇分析
  - 15.2.1 新兴产业扩张机遇
  - 15.2.2 设计服务融合机遇
  - 15.2.3 制造业转型升级机遇
  - 15.2.4 物联网发展投资机遇
- 15.3 中国工业设计行业投资风险分析
  - 15.3.1 经济风险
  - 15.3.2 产业转型风险
  - 15.3.3 人力资源风险
- 第十六章 中国工业设计行业发展前景及趋势分析 (AK LT)
  - 16.1 中国工业设计行业前景预测
    - 16.1.1 工业设计行业发展机遇
    - 16.1.2 工业设计行业前景分析
    - 16.1.3 新媒体环境下发展前景
  - 16.2 中国工业设计行业发展趋势解析
    - 16.2.1 工业设计发展方向
    - 16.2.2 工业设计趋势分析
    - 16.2.3 未来行业发展转变
- 图表目录：
  - 图表1 工业设计活动的范围及与企业部门的关系
  - 图表2 现代工业设计新特征
  - 图表3 英国工业设计发展模式
  - 图表4 日本工业设计发展模式
  - 图表5 韩国工业设计产业发展模式
  - 图表6 工业设计概念的界定
  - 图表7 2016-2017年中国生产总值增长速度 (季度同比)
  - 图表8 2011-2017年全国粮食产量
  - 图表9 2016-2017年固定资产投资 (不含农户) 名义增速 (累计同比)
  - 图表10 2016-2017年房地产开发投资名义增速 (累计同比)
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353366.html>