

# 2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沙拉酱，起源于位于地中海的米诺卡岛，使用大量鸡蛋和油制作成，这种酱汁在饮食中占有一席之地由来已久。沙拉酱的消耗量持续增加，而且在近期内更为显著，特别是在年轻人之中，很多爱好者忍不住他们所有的食物中添加沙拉酱，包括那些已经调理好的菜肴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了沙拉酱相关概述、中国沙拉酱市场运行环境等，接着分析了中国沙拉酱市场运行的现状，然后介绍了中国调味品市场竞争格局、中国沙拉酱市场竞争格局。随后，报告对中国沙拉酱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沙拉酱行业发展趋势与投资预测。您若想对沙拉酱产业有个系统的了解或者想投资沙拉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 沙拉酱相关概述

#### 第一节 沙拉酱阐述

- 一、沙拉的配酱
- 二、沙拉酱分类
- 三、沙拉酱的热量

#### 第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

- 一、材料与方法
- 二、试验结果
- 三、微生物学鉴定
- 四、稳定性及其保质期

### 第二章 2011年中国沙拉酱市场运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国社会发展环境分析

- 一、居民消费饮食结构及消费观念
- 二、全国居民消费价格分析
- 三、居民消费信心指数分析

#### 第三节 2011年中国政策法规环境分析

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准
- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示
- 六、《调味品经销商经营管理规范》
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

### 第三章 沙拉酱生产工艺及技术趋势研究分析

#### 第一节 沙拉酱生产工艺研究

- 一、实验原材料与设备
- 二、实验方法
- 三、结果与分析

#### 第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

- 一、蛋黄酱和沙拉酱
- 二、主要设备
- 三、材料配方
- 四、工艺流程
- 五、操作要点
- 六、质量标准
- 七、注意事项
- 八、低脂沙拉酱

### 第四章 2011年中国调味品业整体运行状况分析

#### 第一节 2011年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

#### 第二节 2011年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

#### 第三节 2011年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题

#### 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

##### 第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

###### 一、金融危机下调味品产业的发展机遇

###### 二、调味品企业善于从危机中抓时机

###### 三、危机下调味品业发展利好前瞻

#### 第五章 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业总体数据分析

###### 一、2009年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

###### 二、2010年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

###### 三、2011年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

###### 一、2009年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

###### 二、2010年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

###### 三、2011年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2009年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2010年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2011年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2011年中国沙拉酱市场运行分析

##### 第一节 2011年中国沙拉酱市场特点分析

##### 第二节 2011年中国沙拉酱市场运行分析

###### 一、沙拉酱市场供给情况分析

###### 二、沙拉酱市场需求情况分析

###### 三、影响市场供需的因素分析

##### 第三节 2011年中国沙拉酱市场价格分析

###### 一、沙拉酱市场价格走势分析

###### 二、影响价格的因素分析

#### 第七章 2011年中国沙拉酱消费者调研分析

##### 第一节 2011年中国沙拉酱产业用户度分析

###### 一、沙拉酱消费动机

###### 二、沙拉酱消费渠道

###### 三、沙拉酱消费习惯

###### 四、沙拉酱价格消费心理

###### 五、沙拉酱顾客的忠诚度

###### 六、沙拉酱品牌消费心理

## 第二节 2011年调味酱消费市场分析

- 一、消费者对品牌的认识
- 二、消费者最喜欢调味酱产品
- 三、消费者对产品看法的标准
- 四、消费者对调味酱吃法调查
- 五、消费者主要食用时间调查
- 六、购买产品的主要原因调查
- 七、消费者心中最合理的定价
- 八、核心消费群体的年龄阶段
- 九、现有产品的首要不足问题
- 十、对中小食品企业的营销建议

## 第八章 2011年中国调味品市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国调味品市场竞争现状

- 一、调味品细分市场品牌竞争分析
- 二、外资角逐调味品市场分析
- 三、调味品行业亮出重大资产重组牌
- 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

### 第二节 2011年中国调味品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国调味品市场竞争趋势分析

## 第九章 2011年中国沙拉酱市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国沙拉酱市场竞争分析

- 一、沙拉酱品牌集中度
- 二、味全进攻大陆沙拉酱市场

### 第二节 2011年中国沙拉酱与替代品竞争分析

- 一、番茄酱
- 二、果酱
- 三、辣椒酱

### 第三节 2012-2016年中国沙拉酱竞争趋势分析

## 第十章 2011年中国沙拉酱优势企业竞争力分析

### 第一节 北京丘比食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 卡夫天美食品(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞市百味佳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州忆霖食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海味全食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

### 第一节 食用植物油

#### 一、植物油市场供需分析

#### 二、植物油市场价格走势

### 第二节 禽蛋

#### 一、我国蛋品市场供需分析

#### 二、全国各地鸡蛋价格走势

### 第三节 食醋

#### 一、我国食醋市场发展状况分析

#### 二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

#### 三、我国食醋生产政策分析

### 第四节 成品糖

#### 一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

#### 二、食糖供求与价格分析

#### 三、2012-2016年食糖供求预测

### 第五节 乳品

#### 一、我国奶业发展及供应分析

#### 二、乳品原料价格走势分析

### 三、奶业生产及贸易发展趋势

#### 第六节 食用香料

##### 一、食品业推动食用香料香精行业发展

##### 二、我国香精香料产量情况分析

##### 三、我国食用香料香精行业的发展方向

### 第十二章 2012-2016年中国沙拉酱行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国调味品发展趋势分析

##### 一、调味品市场发展趋势分析

##### 二、2011-2011年调味品市场容量预测

##### 三、2011-2011年调味品的细分与整合趋势

##### 四、调味品行业未来发展趋势分析

#### 第二节 2012-2016年中国沙拉酱前景预测分析

##### 一、中国沙拉酱市场前景分析

##### 二、我国沙拉酱行业发展规模

##### 三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

#### 第三节 2012-2016年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

##### 一、品牌再塑并确定战略方向

##### 二、确立品牌精神

##### 三、调整品牌组合模式

##### 四、产品创新之道

##### 五、渠道整合

#### 第四节 2012-2016年中国沙拉酱投资机会分析

#### 第五节 2012-2016年中国沙拉酱投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

- 图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司负债情况图
- 图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司负债情况图
- 图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国沙拉酱市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103371.html>