

2021-2026年中国电动车充电站行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动车充电站行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/653377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车充电站和汽车加油站相类似，是一种“加电”的设备。是一种高效率的充电器。可以给电动自行车、电动汽车、老年代步车等进行充电的设备。其中，按充电速度可分为快速充电站与慢速充电站。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国电动汽车产业运行新形势透析

1.1 2016-2020年全球电动汽车产业发展综述

1.1.1 世界电动汽车进入加速发展的新阶段

1.1.2 世界各国积极解决电动汽车充电难题

1.1.3 国际电动汽车专利竞争的趋势

1.1.4 世界电动汽车产业发展大势所趋

1.2 2016-2020年中国电动汽车产业运行总况

1.2.1 中国发展电动汽车的优势和劣势

1.2.2 中国电动汽车市场的快速发展

1.2.3 我国电动汽车产业已具备研发和生产能力

1.2.4 中国电动汽车进入快速发展新阶段

1.2.5 我国电动汽车产业的市场应用概况

1.3 2016-2020年中国电动汽车产业化简析

1.3.1 中国电动汽车产业化步伐不断加快

1.3.2 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

1.3.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

1.3.4 依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

1.4 2016-2020年中国电动汽车产业存在的问题及发展对策

1.4.1 中国电动汽车产业发展困境亟待突破

1.4.2 中国电动汽车产业发展中需注意的问题

1.4.3 加快我国电动汽车产业发展的措施建议

1.4.4 发展中国电动汽车产业的策略思路

第二章 2016-2020年中国电动汽车充电站建设新进展探析

2.1 电动汽车充电站概述

2.1.1 电动汽车充电站简介

- 2.1.2 电动汽车充电站的工作原理
 - 2.1.3 电动汽车充电站的充电等级
 - 2.1.4 电动汽车充电站的充电方式
 - 2.2 2016-2020年国外电动汽车充电站的发展
 - 2.2.1 世界各国电动汽车充电站建设情况
 - 2.2.2 美国政府向电动汽车充电站厂商提供补助
 - 2.2.3 英国加大电动汽车充电站投资力度
 - 2.2.4 法国大力建设充电站推广清洁能源汽车
 - 2.2.5 丹麦积极加快电动汽车充电站建设
 - 2.3 中国电动汽车充电站发展的基础
 - 2.3.1 低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展
 - 2.3.2 中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式
 - 2.3.3 充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施
 - 2.4 2016-2020年中国电动汽车充电站动态分析
 - 2.4.1 我国电动汽车充电站行业发展势头良好
 - 2.4.2 中国持续推进电动汽车充电设施建设
 - 2.4.3 各地大力推进电动汽车充电站建设
 - 2.4.4 国内首座电动汽车示范充电站建成
 - 2.4.5 我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮
 - 2.5 2016-2020年中国电动汽车充电站市场的竞争格局
 - 2.5.1 四大央企布局国内电动汽车充电站市场
 - 2.5.2 能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较
 - 2.5.3 电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点
 - 2.5.4 国内车企积极研发电动汽车不同充电模式
 - 2.6 2016-2020年中国电动汽车充电站的标准化研究进展
 - 2.6.1 中国电动汽车充电站标准化进展状况
 - 2.6.2 国内首批汽车充电设施地方标准通过审定
 - 2.6.3 标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程
 - 2.6.4 我国加快制订电动汽车充电接口标准
 - 2.7 2016-2020年中国电动汽车充电站发展应注意的问题探讨
 - 2.7.1 我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - 2.7.2 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - 2.7.3 电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破
 - 2.7.4 民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎
- 第三章 2016-2020年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

3.1 电动汽车发展对充电技术的要求

3.1.1 充电快速化

3.1.2 充电通用化

3.1.3 充电智能化

3.1.4 电能转换高效化

3.1.5 充电集成化

3.2 电动汽车充电模式比较

3.2.1 常规充电

3.2.2 快速充电

3.2.3 机械充电

3.3 电动汽车充电站的选址布局

3.3.1 影响电动汽车充电站布局的因素

3.3.2 电动汽车充电站的选址原则

3.3.3 电动汽车充电站的规划建设

3.4 电动汽车充电站的建设

3.4.1 电动汽车充电站的结构组成

3.4.2 电动汽车充电站基础设施的功能

3.4.3 充电站外部接入方式的影响因素

3.4.4 各类充电站的外部接入方式

3.4.5 决定电动汽车充电站规模的因素

3.5 电动汽车充电站的运作

3.5.1 电动汽车充电站的运作流程

3.5.2 运作电动汽车充电站的相关要求

3.5.3 电动汽车充电站运营中面临的挑战

3.5.4 运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

第四章 2016-2020年中国电动汽车充电站所属行业区域发展分析

4.1 华北地区

4.2 东部地区

4.3 中南地区

4.4 西部地区

第五章 2016-2020年中国电动汽车充电站行业重点企业分析

5.1 国家电网公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 国家电网全面推进电动汽车充电站行业发展

5.1.3 国家电网加速电动汽车充电站建设

5.1.4 国家电网首座典型设计充电站投入运营

5.2 南方电网公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 南方电网电动汽车充电设施发展模式简析

5.2.3 南方电网注重电动汽车充电设施技术标准编制

5.2.4 南方电网建成首批电动汽车充电站

5.3 中国石油化工集团公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 中石化发展电动车充电站具有网络优势

5.3.3 中石化进军电动汽车充电设施建设

5.4 中国海洋石油总公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 中海油涉足电动汽车能源供应网络运营

5.4.3 普天海油携手众泰汽车推进充电站建设

5.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势

5.5.3 电动汽车充电设备将成奥特迅公司盈利增长点

第六章 2021-2026年中国电动汽车充电站行业投资分析及前景展望「AK LT」

6.1 2021-2026年中国电动汽车充电站行业投资分析

6.1.1 投资建设电动汽车充电站的主要阶段

6.1.2 我国电动汽车充电设施产业链投资升温

6.1.3 箱式快速充电站项目迎来投资机遇

6.1.4 电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

6.2 2021-2026年中国电动汽车充电站行业前景预测

6.2.1 中国电动汽车将进入快速发展的新阶段

6.2.2 中国新能源汽车充电站发展前景广阔

6.2.3 2021年我国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录：

图表1电动汽车标准框架的构成

图表2波特的钻石体系模型

图表3四面体模型

图表4受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表5新能源汽车的不同技术路线

图表6不同技术路线的全过程能源消耗对比

图表7不同技术路线的全过程CO2排放对比

图表8电动汽车保有量与充电站配电功率关系

图表9日平均行驶里程与配电功率关系

图表10更换电池流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/653377.html>