

2021-2026年中国棉袜市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国棉袜市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/663377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉袜作为一种日用品，具有具备低单价且快消的属性，因而在全球范围内需求趋于稳定。相比于其他服装行业而言棉袜的需求更加稳定，整个袜业的红火主要源于发展中国家的零售网络快速发展，像中国、巴西、印度，这些地区不断增长的人口和可支配收入正预示着零售市场的进一步扩展，那反过来就提升了对袜业的需求。从全球市场来看对于棉袜的需求较为稳定，基本上与人口的增长速度较为一致保持在2%到3%之间，其中亚洲是目前世界最大的棉袜需求市场，而我国是全球最大的棉袜生产国，其中浙江诸暨市大唐镇产能约占全国70%、占全球30%。

2014-2019年我国袜子产量增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉袜行业概述

第一节 行业相关界定

一、棉袜的定义

二、行业发展历程

第二节 棉袜产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 棉袜行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国棉袜行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济发展情况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战对全球经济的影响
- 二、贸易战对中国主要行业的影响
- 第三章 中国棉袜行业政策技术环境分析
 - 第一节 棉袜行业政策法规环境分析
 - 一、棉袜行业“十三五”规划解读
 - 二、棉袜行业相关标准概述
 - 三、棉袜行业税收政策分析
 - 四、棉袜行业环保政策分析
 - 五、棉袜行业政策走势及其影响
 - 第二节 棉袜行业技术环境分析
 - 一、国际棉袜技术发展趋势
 - 二、国内棉袜技术水平现状
 - 三、科技创新主攻方向
- 第四章 2016-2020年中国棉袜所属行业总体发展状况
 - 第一节 中国棉袜所属行业规模情况分析
 - 一、棉袜所属行业单位规模情况分析
 - 二、棉袜所属行业人员规模状况分析
 - 三、棉袜所属行业资产规模状况分析
 - 四、棉袜所属行业市场规模状况分析
 - 五、棉袜所属行业敏感性分析
 - 第二节 中国棉袜所属行业产销情况分析
 - 一、棉袜所属行业生产情况分析
 - 二、棉袜所属行业销售情况分析
 - 三、棉袜所属行业产销情况分析
 - 第三节 中国棉袜所属行业财务能力分析
 - 一、棉袜所属行业盈利能力分析
 - 二、棉袜所属行业偿债能力分析
 - 三、棉袜所属行业营运能力分析
 - 四、棉袜所属行业发展能力分析
- 第五章 2016-2020年中国棉袜行业市场发展分析
 - 第一节 2016-2020年中国棉袜市场分析
 - 一、2016-2020年棉袜市场形势回顾
 - 二、2016-2020年棉袜市场形势分析
 - 第二节 中国棉袜行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国棉袜行业市场价格影响因素分析

二、2016-2020年中国棉袜行业市场价格走势分析

第三节 中国棉袜行业市场发展的主要策略

一、发展国内棉袜业的相关建议与对策

二、中国棉袜产业的发展建议

第六章 2016-2020年中国棉袜所属行业进出口市场分析

第一节 棉袜进出口市场分析

一、棉袜进出口产品构成特点

二、2016-2020年进出口市场发展分析

第二节 棉袜行业进出口数据统计

一、2016-2020年棉袜进口量统计

二、2016-2020年棉袜出口量统计

第三节 棉袜进出口区域格局分析

一、棉袜进口地区格局

二、棉袜出口地区格局

第四节 2021-2026年棉袜进出口预测

一、2021-2026年棉袜进口预测

二、2021-2026年棉袜出口预测

第七章 2016-2020年中国棉袜行业竞争格局分析

第一节 棉袜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 棉袜企业国际竞争力比较

中国作为全球棉袜出口第一大国，出口金额占全球比重的45%左右，我国袜子代工市场格局高度分散，没有出现显著的垄断情况。大多数袜子生产商为中小微型企业，分散在浙江、江苏、广东等地，大多数生产规模小，业务多以批发代工为主。产品同质化严重，但中高端市场参与者不多，特别是在部分功能袜市场缺乏具有足够竞争力的产品。在中高端及功能棉袜的国内市场竞争相对较为温和，但是在国际市场如土耳其、意大利等国不乏有一些深耕棉袜市场的优质企业，因此一些国内企业近年来也开始向越南、印度尼西亚等国转移产能以获取成本优势。

棉袜行业主要企业业务概况与目标市场

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 棉袜行业竞争格局分析

一、棉袜行业集中度分析

二、棉袜行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年棉袜行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年棉袜行业竞争格局展望

三、2021-2026年棉袜行业竞争策略分析

第八章 棉袜行业重点企业发展调研

第一节 杭州健盛

一、企业发展基本情况

尽管目前行业竞争格局分散，但是市场向头部企业集中的大趋势依然不会改变，尤其是在功能袜、特种袜领域以及高端品牌代工领域更加明显。主要原因在于环保监管、成本上行、产品同质化严重导致薄利润等压力下小作坊不堪重负，逐渐清出；另外下游品牌商对产品质量、供应链效率等要求提升，小厂房难以满足，而龙头制造商具备投入研发设计能力，延伸产业链，从而深度锁定客户，从目前耐克、阿迪达斯等下游订单需求来看，头部企业的渠道优势正在被放大；另外不可忽视的是规模效应下龙头供应商更具备成本优势。以健盛集团为例，其人工成本和原料成本比重在逐年下降，表明在规模效应下企业对于原材料和用工成本的控制使其获得的相对的竞争优势。

健盛集团2015-2018年棉袜生产成本结构

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 杭州乔登

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 江山思进

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 健盛越南

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 江山易登

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九章 2021-2026年中国棉袜行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2026年中国棉袜行业市场发展趋势预测

一、2021-2026年行业需求预测

二、2021-2026年行业供给预测

三、2021-2026年中国棉袜行业市场价格走势预测

第三节 2021-2026年中国棉袜技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2021-2026年中国棉袜行业投资分析

第一节 棉袜行业投资机会分析（AK HHSW）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 棉袜行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 棉袜行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/663377.html>