

# 2020-2025年中国第三方电子支付市场供需格局及 未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方电子支付市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方电子支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

我国第三方电子支付发展迅猛，目前已有300多家，上海、深圳和北京较为集中。据悉，全国网上支付排名前5位中的4家总部设在上海，涉及制造、航空、物流、酒店、旅游、教育、游戏、保险、基金等诸多产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子支付及第三方电子支付概述

#### 1.1 电子支付相关概念

##### 1.1.1 电子支付的定义

##### 1.1.2 电子支付的分类

##### 1.1.3 电子支付的特征

##### 1.1.4 电子支付的工具

##### 1.1.5 电子支付主要方式的比较

#### 1.2 第三方电子支付相关概述

##### 1.2.1 第三方电子支付定义

##### 1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

##### 1.2.3 第三方支付提供的服务价值

### 第二章 2015-2019年中国电子支付发展分析

#### 2.1 中国电子支付发展综述

##### 2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

##### 2.1.2 中国电子支付的主要模式

##### 2.1.3 中国电子支付产业发展成就

##### 2.1.4 电子支付推动国家经济增长

##### 2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

#### 2.2 2015-2019年中国电子支付的运行状况

- 2.2.1 2019年电子支付的发展状况
- 2.2.2 2019年电子支付的发展分析
- 2.2.3 2019年电子支付市场发展分析
- 2.2.4 电子支付行业竞争格局分析
- 2.3 电子支付发展面临的问题及对策
  - 2.3.1 制约中国电子支付发展的主要因素
  - 2.3.2 中国电子支付面临的主要挑战
  - 2.3.3 加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策
  - 2.3.4 中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

### 第三章 2015-2019年中国第三方电子支付发展分析

- 3.1 2015-2019年第三方电子支付环境分析
  - 3.1.1 政治环境分析
  - 3.1.2 经济环境分析
  - 3.1.3 社会环境分析
  - 3.1.4 技术环境分析
- 3.2 中国第三方电子支付发展状况
  - 3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段
  - 3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新
  - 3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展
  - 3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉
  - 3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响
- 3.3 2015-2019年中国第三方电子支付市场发展分析
  - 3.3.1 2019年第三方电子支付市场发展状况
  - 3.3.2 2019年第三方电子支付行业重大事件
  - 3.3.3 2019年第三方电子支付市场运行状况
  - 3.3.4 2019年第三方电子支付行业重大事件
  - 3.3.5 2019年第三方电子支付市场发展形势
- 3.4 2015-2019年第三方互联网支付市场发展状况
  - 3.4.1 第三方互联网支付市场发展规模
  - 3.4.2 第三方互联网快捷支付市场分析
  - 3.4.3 第三方互联网支付市场重大事件
  - 3.4.4 第三方互联网支付市场发展趋势
- 3.5 2015-2019年第三方移动支付市场发展状况
  - 3.5.1 第三方移动支付市场快速增长

- 3.5.2 第三方移动支付细分市场分析
- 3.5.3 第三方支付企业推出移动支付新业务
- 3.5.4 第三方移动支付为银行开辟新市场
- 3.6 第三方电子支付用户分析
  - 3.6.1 用户对第三方支付服务的态度变迁
  - 3.6.2 中国第三方支付用户体验情况
  - 3.6.3 中国第三方支付用户的黏度有待增强
  - 3.6.4 第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策
- 3.7 第三方电子支付存在的问题
  - 3.7.1 制约第三方支付行业发展的瓶颈
  - 3.7.2 第三方支付企业管理存在的掣肘
  - 3.7.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟
  - 3.7.4 网购中第三方支付平台发展面临的问题
- 3.8 第三方电子支付的发展对策
  - 3.8.1 第三方支付市场的制度建议
  - 3.8.2 第三方支付平台的发展策略
  - 3.8.3 完善第三方支付的主要措施
  - 3.8.4 第三方支付企业管理的发展措施

#### 第四章 2015-2019年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 2015-2019年第三方电子支付市场竞争状况
  - 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
  - 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争
  - 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
  - 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
  - 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
  - 4.2.1 综合情况
  - 4.2.2 信用体系
  - 4.2.3 产品服务
  - 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 2015-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析
  - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
  - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
  - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难

#### 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响

#### 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析

### 4.4 第三方电子支付竞争策略

#### 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析

#### 4.4.2 细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

#### 4.4.3 第三方电子支付创新应从安全性突围

## 第五章 2015-2019年第三方电子支付的应用与合作

### 5.1 网上零售

#### 5.1.1 中国网上零售市场发展状况综述

#### 5.1.2 中国网上零售市场规模现状

#### 5.1.3 网络零售行业支付方式的比较分析

#### 5.1.4 网购依托第三方支付开拓新格局

#### 5.1.5 第三方支付平台抢占跨国网购市场

### 5.2 在线旅游

#### 5.2.1 2019年在线旅游市场发展状况

#### 5.2.2 2019年在线旅游市场发展状况

#### 5.2.3 2019年在线旅游市场发展状况

#### 5.2.4 中国在线酒店销售渠道分析

#### 5.2.5 在线旅游市场第三方支付企业竞争激烈

### 5.3 电子机票

#### 5.3.1 电子机票行业支付方式比较分析

#### 5.3.2 第三方支付使机票价格趋于理性

#### 5.3.3 第三方支付助推航空电子客票增长

#### 5.3.4 非本土航空公司借第三方支付进中国

#### 5.3.5 第三方支付进入航空无线市场

### 5.4 游戏产业

#### 5.4.1 2019年网络游戏市场规模分析

#### 5.4.2 2019年网络游戏产业分析

#### 5.4.3 网络游戏行业支付方式的比较分析

#### 5.4.4 第三方支付积极开拓手机游戏市场

#### 5.4.5 第三方支付推动游戏产业的发展分析

### 5.5 电信充值

#### 5.5.1 电信充值行业支付方式的比较分析

#### 5.5.2 运营商携手第三方支付拓宽渠道

### 5.5.3 电信运营商同获第三方支付牌照

### 5.5.4 第三方支付切入通信业的发展意义

## 5.6 其他领域

### 5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场

### 5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入

### 5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业

### 5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

## 第六章 第三方电子支付主要企业介绍

### 6.1 拉卡拉

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 拉卡拉的发展历程回顾

#### 6.1.3 拉卡拉的业务功能不断升级

#### 6.1.4 拉卡拉发展状况分析

#### 6.1.5 拉卡拉手机刷卡器市场占比迅速增长

#### 6.1.6 联想联手拉卡拉推定制版手机刷卡器

### 6.2 支付宝

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 支付宝SWOT模型分析

#### 6.2.3 支付宝手机版可免费转账到银行卡

#### 6.2.4 支付宝移动客户端对银行造成冲击

#### 6.2.5 支付宝启动物流POS战略

#### 6.2.6 支付宝进军线下支付的优势和劣势

### 6.3 财付通

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 财付通SWOT模型分析

#### 6.3.3 财付通借助微信拓展O2O市场

#### 6.3.4 腾讯财付通的海外市场布局策略

#### 6.3.5 财付通三、四线城市手机支付增长迅速

### 6.4 银联在线支付

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 银联在线支付SWOT模型分析

#### 6.4.3 银联在线支付的业务领域分析

#### 6.4.4 银联在线支付旅游支付交易发展迅速

### 6.5 快钱

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 快钱SWOT模型分析

### 6.5.3 快钱通过快刷布局移动支付市场

### 6.5.4 快钱支付业务多元化发展趋势分析

### 6.5.5 快钱供应链金融服务与银行的竞争

## 6.6 其他企业介绍

### 6.6.1 汇付天下

### 6.6.2 易宝支付

### 6.6.3 环讯支付

### 6.6.4 网银在线

### 6.6.5 首信易支付

## 第七章 第三方电子支付投资及前景分析

### 7.1 投资分析

#### 7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析

#### 7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析

#### 7.1.3 第三方支付未来面临的挑战

#### 7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议

### 7.2 第三方电子支付前景趋势分析

#### 7.2.1 中国第三支付的多元化趋势分析

#### 7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点

#### 7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务

#### 7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点

#### 7.2.5 2020-2025年中国第三方电子支付行业预测分析

### 图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长

图表 2015-2019年企业网上银行与个人网上银行交易量比重

图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长

图表 2019年中国电子支付市场区域结构

图表 2019年中国第三方支付牌照企业区域分布

图表 2019年中国电子支付重点城市发展情况

图表 2019年中国网上银行市场竞争主体交易份额

图表 2019年中国移动支付企业服务商竞争格局



图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长

图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长

图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长

图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493380.html>