

# 2020-2025年中国苗木种植行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国苗木种植行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着城市化的逐渐发展，人们对生活品质的追求提升，国家对绿化和环境治理的重视，绿化苗木行业逐渐发展。

从绿化观赏苗木产量及花卉种植面积来看，根据国家林业和草原局发布的数据，2015-2018年，我国绿化观赏苗木产量整体变化不大。2018年我国绿化观赏苗木产量为117亿株，较2017年有所下降。以5%的复合增长率预计2019年我国绿化观赏苗木产量为123亿株。相对于绿化观赏苗木生产，我国花卉种植面积持续扩大，2018年我国花卉种植面积为163.28万公顷，同比增长12.69%。以8%的复合增长率预计2019年我国花卉种植面积为176万公顷。

2015-2019年中国绿化观赏苗木产量及花卉种植面积情况

苗木的不同生长特性，决定了我国绿化苗木种植行业的生产经营存在明显的区域性。从各地区苗木产量与花卉种植结构来看，华东地区苗木产量占比与花卉种植面积占比相对于其他地区领先，华东地区苗木生产较为稳定。另外，华东地区作为我国重要的经济发展圈，该地区绿化建设水平一直处于国内领先水平。雄厚的经济实力和丰富的土地资源优势为特色小镇、乡村旅游、家庭园艺等新型产业的发展提供了条件。

2019年中国各地区绿化观赏苗木产量与花卉种植面积占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 苗木种植行业发展概述

#### 第一节 苗木种植概述

一、定义

二、行业概况

#### 第二节 苗木种植行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对苗木种植行业的影响分析

#### 第三节 全球苗木种植行业发展分析

一、全球苗木种植行业发展历程

二、全球苗木种植行业主要生产国家地区分析

### 三、全球苗木种植行业发展趋势预测

#### 第二章 花卉苗木市场发展概述

##### 第一节 国外花卉产业的发展概况与趋势预测分析

##### 第二节 国外花卉品种市场发展概述

###### 一、鲜切花市场发展概述

###### 二、球茎市场发展概述

###### 三、观赏植物市场发展概述

###### 四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

##### 第三节 中国花卉苗木产业发展现状调研

###### 一、中国花卉苗木种植业发展现状调研

###### 二、中国花卉苗木各品种发展现状调研

###### 三、中国花卉苗木消费市场现状调研

##### 第四节 中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

###### 一、中国发展花卉苗木的优势分析

###### 二、中国发展花卉苗木的劣势分析

###### 三、中国发展花卉苗木的风险分析

###### 四、中国发展花卉苗木的机会分析

##### 第五节 中国花卉苗木技术发展现状调研

##### 第六节 中国花卉苗木产销发展现状调研

### 第三章 中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

#### 第一节 桂花

##### 一、中国桂花生产种植状况分析

##### 二、中国桂花消费需求状况分析

##### 三、中国桂花市场价格状况分析

##### 四、中国桂花产业投资状况分析

#### 第二节 栾树

##### 一、中国栾树生产种植状况分析

##### 二、中国栾树消费需求状况分析

##### 三、中国栾树市场价格状况分析

##### 四、中国栾树产业投资状况分析

#### 第三节 色叶柳类

##### 一、中国色叶柳类生产种植状况分析

##### 二、中国色叶柳类消费需求状况分析

### 三、中国色叶柳类市场价格状况分析

### 四、中国色叶柳类产业投资状况分析

#### 第四节 香椿

##### 一、中国香椿生产种植状况分析

##### 二、中国香椿消费需求状况分析

##### 三、中国香椿市场价格状况分析

##### 四、中国香椿产业投资状况分析

#### 第五节 香花槐

##### 一、中国香花槐生产种植状况分析

##### 二、中国香花槐消费需求状况分析

##### 三、中国香花槐市场价格状况分析

##### 四、中国香花槐产业投资状况分析

#### 第六节 紫叶矮樱

##### 一、中国紫叶矮樱生产种植状况分析

##### 二、中国紫叶矮樱消费需求状况分析

##### 三、中国紫叶矮樱市场价格状况分析

##### 四、中国紫叶矮樱产业投资状况分析

#### 第七节 无患子

##### 一、中国无患子生产种植状况分析

##### 二、中国无患子消费需求状况分析

##### 三、中国无患子市场价格状况分析

##### 四、中国无患子产业投资状况分析

#### 第八节 绿化专用花木

##### 一、中国绿化专用花木生产种植状况分析

##### 二、中国绿化专用花木消费需求状况分析

##### 三、中国绿化专用花木市场价格状况分析

##### 四、中国绿化专用花木产业投资状况分析

## 第四章 中国花卉苗木种植基地分析

### 第一节 湖南花卉苗木基地

#### 一、种植面积状况分析

#### 二、花卉苗木品种分析

#### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

## 第二节 云南花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第三节 江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第四节 福建花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第五节 广东花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第六节 山东花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第七节 北京花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析

## 五、该地区竞争力分析

### 第八节 上海花卉苗木基地

- 一、种植面积状况分析
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

## 第五章 中国不同种类花卉市场分析

### 第一节 花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊

### 第二节 花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花

### 第三节 种球及宿根类

- 一、芍药
- 二、白菜
- 三、独蒜兰
- 四、大丽花

### 第四节 盆景及盆栽类

- 一、鼠榕
- 二、福建茶
- 三、小叶黄杨
- 四、六月雪

### 第五节 水生花卉类

- 一、睡莲
- 二、碗莲
- 三、荷花
- 四、水生鸢尾

### 第六节 鲜切花类

一、月季

二、菊花

三、香石竹

四、鹤望兰

第七节 干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

第八节 观赏树木种子类

一、水杉

二、水松

三、胡枝子

四、白皮松

第九节 观赏苗木类

一、牡丹

二、红枫

三、白玉兰

四、棕竹

第六章 中国花卉苗木加工市场分析

第一节 中国花卉苗木加工技术现状调研

第二节 花卉苗木加工现状分析

第三节 深加工花卉苗木需求现状分析

第四节 2020-2025年花卉苗木加工业发展趋势预测分析

第七章 中国花卉苗木销售市场分析

第一节 2015-2019年中国花卉苗木国际销售市场现状分析

第二节 2015-2019年中国花卉苗木国内销售市场现状调研

第三节 2015-2019年国内花卉苗木批发市场现状调研

第四节 2015-2019年国内花卉苗木零售市场现状调研

第五节 2020-2025年花卉苗木销售市场预测分析

第八章 中国花卉苗木价格市场分析

第一节 2019年不同品种花卉苗木价格分析

第二节 2019年不同区域花卉苗木市场价格分析



第三节 2019年不同季节花卉苗木市场价格分析

第四节 2019年不同等级花卉苗木市场价格分析

第五节 2019年花卉苗木深加工产品价格分析

第六节 2020-2025年国内花卉苗木市场价格预测分析

第九章 中国花卉苗木消费市场分析

第一节 2019年不同性别消费群体分析

第二节 2019年不同年龄段消费群体分析

第三节 2019年不同学历消费群体分析

第四节 2019年不同区域消费群体分析

第五节 2019年城市消费群体分析

第六节 2019年农村消费群体分析

第七节 2019年不同场合消费群体分析

第八节 2019年不同季节消费群体分析

第十章 中国花卉苗木所属行业进出口贸易情况分析

第一节 2015-2019年中国花卉苗木进口情况分析

一、2015-2019年花卉苗木进口总量统计

二、2015-2019年花卉苗木进口海关统计

三、2015-2019年花卉苗木进口量及进口单价

四、2015-2019年花卉苗木进口收货省地统计

第二节 2015-2019年中国花卉苗木出口情况分析

一、2015-2019年花卉苗木出口总量统计

二、2015-2019年花卉苗木出口海关统计

三、2015-2019年花卉苗木出口量及进口单价

四、2015-2019年花卉苗木出口收货省地统计

第三节 2015-2019年花卉苗木进口国别分析

一、2015-2019年花卉苗木进口国统计

二、2015-2019年花卉苗木进口途径国统计

三、2015-2019年花卉苗木进口收发货省地统计

四、2015-2019年花卉苗木进口贸易方式统计

第四节 2020-2025年中国花卉苗木进口贸易预测分析

一、2020-2025年花卉苗木进口总量预测分析

二、2020-2025年花卉苗木进口量及进口单价预测分析

三、2020-2025年花卉苗木进口贸易方式预测分析

- 四、2020-2025年进口运输方式趋势预测分析
- 五、2020-2025年花卉苗木进口国别统计预测分析
- 第五节 2020-2025年中国花卉苗木出口贸易预测分析
  - 一、2020-2025年花卉苗木出口总量预测分析
  - 二、2020-2025年花卉苗木出口量及进口单价预测分析
  - 三、2020-2025年花卉苗木出口贸易方式预测分析
  - 四、2020-2025年出口运输方式趋势预测分析
  - 五、2020-2025年花卉苗木出口国别统计预测分析

## 第十一章 中国花卉苗木产业链分析

- 第一节 花卉苗木上游分析
- 第二节 花卉苗木下游分析
- 第三节 花卉苗木产业链特征

## 第十二章 中国花卉苗木竞争格局分析

- 第一节 中国花卉苗木总体竞争力
- 第二节 中国花卉苗木企业竞争模式
- 第三节 中国花卉苗木品牌竞争力
- 第四节 中国花卉苗木企业竞争格局
- 第五节 中国花卉苗木竞争发展趋势预测分析

## 第十三章 中国花卉苗木企业分析

- 第一节 东方园林
  - 一、企业概况及产品结构

东方园林从事苗木种植、园林绿化设计、房地产园林景观、施工和养护等全方位的综合性园林绿化服务。其中制，园林绿化设计业务和施工业务在公司主营业务中占主要地位，而园百林绿化施工业务又是公司营业收入和利润的主要来源；苗木种植以自用为主，绝大部分用于公司的园林绿化工程施工项目；园林养护业务仍以工程项目的后期养护为主未作为独立的业务开展。

数据显示，2015-2020年一季度，东方园林企业的营业收入呈现出先上升后下降的走势，2017年东方园林实现营业收入152.26亿元，达到近几年顶峰，2020年Q1下降到4.4亿元。

2015-2020年Q1东方园林营业收入情况

2019年东方园林实现净利润0.44亿元，同比下降97.23%，疫情对苗木经营带来不小的影响

, 2020年一季度亏损2.86亿元。

2015-2020年Q1东方园林企业净利润情况

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第二节 森禾

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第三节 泛美

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第四节 维生

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第五节 碧斯凯

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第六节 先锋

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

第七节 成美

一、企业概况及产品结构

二、资本运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

## 第八节 虹越

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析

## 第十四章 中国花卉苗木政策环境

- 第一节 中国花卉苗木种植政策
- 第二节 中国花卉苗木加工政策
- 第三节 中国花卉苗木贸易政策
- 第四节 中国花卉苗木认证政策

## 第十五章 花卉苗木产业发展趋势预测

- 第一节 国内花卉苗木产业发展潜力分析
- 第二节 2020-2025年国内花卉苗木发展规模预测分析
- 第三节 2020-2025年国内花卉苗木产量预测分析
- 第四节 2020-2025年国内花卉苗木产业结构预测分析
- 第五节 2020-2025年花卉苗木进出口贸易预测分析

## 第十六章 花卉苗木产业投资现状及投资价值

- 第一节 2019年国内花卉苗木产业总体投资状况分析
- 第二节 2019年外商投资中国花卉苗木产业状况分析
- 第三节 2019年港台商投资中国花卉苗木产业状况分析
- 第四节 2019年国内企业投资花卉苗木产业状况分析
- 第五节 2019年花卉基地投资现状调研（AK LWY）
- 第六节 2019年花卉批发投资现状调研
- 第七节 2020-2025年国内花卉苗木产业投资趋势预测分析
- 第八节 2019年国内花卉苗木产业投资效益
- 第九节 国内花卉苗木产业投资价值与机会
- 第十节 国内花卉苗木产业投资风险及防范措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503381.html>