

# 2022-2027年中国电子地图数字地图行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子地图数字地图行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/793382.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图产业概况

#### 第一节 电子地图基础概述

##### 一、电子地图特点与功能

##### 二、电子地图的图种及各应用领域

###### （一）导航图

###### （二）多媒体地图

###### （三）pnd导航市场

###### （四）手机导航市场

###### （五）电子地图服务市场

#### 第二节 电子地图与纸质地图比较

#### 第三节 电子地图站点

#### 第四节 电子地图产业链分析

##### 一、电子地图产业链介绍

##### 二、电子地图上游市场分析

###### （一）测绘市场发展情况分析

###### （二）地图市场发展情况分析

###### （三）导航定位市场发展状况分析

###### （四）遥感市场发展情况分析

###### （五）地理信息系统市场状况分析

###### （六）物联网发展现状及前景

##### 三、电子地图下游市场细分

###### （一）个人电脑

###### （二）智能手机

###### （三）汽车

#### 第五节 电子地图应用领域分析

##### 一、电子地图应用范围

##### 二、电子地图应用实例

##### 三、电子地图应用前景

## 第二章 全球电子地图产业运行态势分析

### 第一节 全球地理信息发展分析

- 一、全球地理信息产业发展现状调研
- 二、全球地理信息产业规模分析
- 三、gis改变全球商业运作模式

### 第二节 全球电子地图行业运行综述

- 一、全球电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图技术发展分析
- 三、全球导航电子地图行业特点分析
- 四、全球电子地图市场动态分析
  - (一) 全球车载导航市场发展分析
  - (二) 全球pnd导航市场发展分析
  - (三) 全球gps手机导航市场发展分析
  - (四) 全球电子地图应用增值服务市场
- 五、全球地图网站访问规模

### 第三节 国外区域市场电子地图运行分析

- 一、欧美地区
- 二、日本
- 三、印度

### 第四节 全球电子地图市场竞争格局

- 一、tomtom收购图商teleatlas
- 二、navngo收购topmap

### 第五节 全球电子地图市场规模预测分析

## 第三章 中国电子地图产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2021年gdp增长状况分析
- 二、2021年全国居民收入状况分析
- 三、2021年工业发展形势
- 四、2021年固定资产投资状况分析
- 五、2021年汇率调整状况分析
- 六、2021年存贷款基准利率调整状况分析
- 七、2021年存款准备金率调整状况分析
- 八、2021年社会消费品零售总额状况分析
- 九、2021年对外贸易&进出口状况分析

### 第二节 中国电子地图市场政策环境分析

## 一、电子地图产业标准

## 二、政府对导航电子地图政策管制

### （一）行业主管部门及自律性组织

### （二）政府部门的监管体制

## 三、相关行业政策

## 第三节 中国电子地图市场技术环境分析

### 一、gis技术介绍

### 二、gis技术发展现状调研

### 三、企业级gis技术

### 四、gis技术发展趋势预测分析

### 五、电子地图行业技术水平

### 六、电子地图行业技术发展趋势预测分析

## 第四节 中国电子地图市场社会环境分析

### 一、交通运输业

### 二、旅游业

### 三、人口环境分析

### 四、中国网民规模分析

### 五、移动互联网发展分析

## 第四章 中国电子地图制造业整体运行状况分析

### 第一节 四个数字看我国导航电子地图产业发展

#### 一、1840万辆——车载导航电子地图发展快

#### 二、10亿——手机导航电子地图空间大

#### 三、2家——行业特点决定以垄断为主

#### 四、15年——打造优秀导航电子地图商

### 第二节 中国电子地图行业市场规模统计

#### 一、在线地图整体市场规模

#### 二、汽车导航地图市场规模

#### 三、互联网在线地图市场规模

#### 四、移动互联网在线地图市场规模

#### 五、移动互联网在线地图市场结构

### 第三节 中国导航电子地图行业运行综述

### 第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域

### 第五节 国内电子地图产业面临的问题

#### 一、中国导航电子地图盗版状况分析

#### 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

### 三、技术问题

### 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

## 第五章 2021年中国电子地图市场运行新形势透析

### 第一节 中国电子地图市场运行特点分析

#### 第二节 中国电子地图市场动态分析

#### 第三节 中国电子地图的市场分析

##### 一、导航电子地图市场分析

##### 二、普通电子地图市场分析

## 第六章 2021年中国电子地图竞争新格局探析

### 第一节 2021年地理信息系统产业结构分析

#### 一、gis产业链中主要厂商

#### 二、gis产业规模及结构

#### 三、gis系统产业结构分析

##### （一）gis基础平台软件分析

##### （二）gis应用平台软件分析

##### （三）gis技术开发服务分析

### 第二节 2021年中国电子地图市场竞争现状分析

#### 一、电子地图产业竞争激烈

#### 二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

### 第三节 2021年中国电子地图行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

## 第七章 中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

### 第一节 北京四维图新科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 高德软件有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京灵图软件技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京城际高科信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 2022-2027年中国电子地图行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国电子地图市场前景预测

#### 第二节 2022-2027年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

#### 第三节 2022-2027年中国电子地图产业发展趋势探析

- 一、电子地图产业市场发展走向
- 二、导航电子地图技术发展趋势预测分析
- 三、在线电子地图发展趋势探讨

#### 第四节 2022-2027年中国电子地图预测分析

- 一、电子地图市场供需预测分析
- 二、在线地图整体市场规模预测分析
- 三、汽车导航地图市场规模预测分析
- 四、互联网在线地图市场规模
- 五、移动互联网在线地图市场规模
- 六、电子地图市场盈利预测分析

### 第九章 2022-2027年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外电子地图行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、外国投资新趋势动向

#### 第二节 中国电子地图行业商业模式探讨

#### 第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

#### 第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象

- 二、投资模式
- 三、投资策略
- 四、风险资本退出方式

## 第十章 2022-2027年中国电子地图行业投资机会与风险预警

### 第一节 中国电子地图行业投资概况「HJ LT」

- 一、电子地图行业投资特性
- 二、电子地图行业投资政策

### 第二节 2022-2027年中国电子地图行业投资机会

- 一、电子地图行业区域投资机会
- 二、电子地图需求增长投资机会

### 第三节 2022-2027年中国电子地图行业投资风险

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术创新风险
- 四、经营管理风险

### 第四节 2022-2027年中国电子地图行业投资建议

图表目录：

图表1国内外电子地图站点介绍

图表2电子地图产业链分析

图表3 2021年地理信息数据生产状况分析

图表4中国测绘生产完成状况分析

图表5 gnss（定位导航系统）产业链图示

图表6 2022-2027年中国导航产值预计

图表7中国信息化进程阶段分析

图表8 2017-2021年中国pc产品的产量统计分析

图表9 2017-2021年中国微型计算机设备产量增长趋势图

图表10 2017-2021年全球智能手机出货量及增速变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/793382.html>