

# 2021-2026年中国白色家电行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国白色家电行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653386.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国目前已是世界上最大的白色家电生产基地，从2011年到2019年，我国家用电器及电子产品年零售额从6010.48亿元，到8687.42亿元，年均复合增速微3.02%。2021年上半年家电行业整体实现主营收入6551.47亿元，同比增长30.68%，其中二季度实现主营收入3576.48亿元，同比增长19.44%，相较2019第二季度增长19.79%。2021年1-7月我国冰箱、空调、洗衣机产量同比上涨10.64%、11.29%、22.5%。

### 2011-2021年中国冰箱空调洗衣机产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章 中国白色家电行业相关概述

##### 1.1 白色家电行业相关界定

###### 1.1.1 白色家电行业相关内涵

###### 1.1.2 白色家电行业统计标准

(1) 白色家电行业统计口径

(2) 白色家电行业统计方法

(3) 白色家电行业数据种类

###### 1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

##### 1.2 白色家电行业生命周期分析

###### 1.2.1 白色家电行业与经济周期相关性

###### 1.2.2 白色家电行业生命周期分析

(1) 白色家电行业导入期

(2) 白色家电行业成长期

(3) 白色家电行业成熟期

##### 1.3 白色家电行业进入壁垒分析

###### 1.3.1 资质准入障碍

###### 1.3.2 区域进入障碍

###### 1.3.3 资金实力障碍

## 第2章 中国白色家电行业投资效益分析

### 2.1 白色家电行业运行状况分析

#### 2.1.1 白色家电行业发展综述

#### 2.1.2 白色家电行业主要特点

#### 2.1.3 白色家电行业经营状况

- (1) 白色家电行业经营效益分析
- (2) 白色家电所属行业盈利能力分析
- (3) 白色家电所属行业运营能力分析
- (4) 白色家电所属行业偿债能力分析
- (5) 白色家电所属行业发展能力分析

### 2.2 白色家电所属行业经济指标分析

#### 2.2.1 白色家电所属行业经济指标分析

#### 2.2.2 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 白色家电所属行业供需情况分析

#### 2.3.1 全国白色家电所属行业供给情况分析

#### 2.3.2 各地区白色家电所属行业供给情况分析

#### 2.3.3 全国白色家电所属行业需求情况分析

#### 2.3.4 各地区白色家电所属行业需求情况分析

#### 2.3.5 全国白色家电所属行业产销率分析

## 第3章 中国白色家电行业产业链上下游分析

### 3.1 白色家电行业产业链简介

#### 3.1.1 白色家电产业链上游行业分布

#### 3.1.2 白色家电产业链中游行业分布

#### 3.1.3 白色家电产业链下游行业分布

### 3.2 白色家电产业链上游行业分析

#### 3.2.1 白色家电产业上游发展现状

#### 3.2.2 白色家电产业上游竞争格局

### 3.3 白色家电产业链中游行业分析

#### 3.3.1 白色家电行业中游经营效益

#### 3.3.2 白色家电行业中游竞争格局

#### 3.3.3 白色家电行业中游发展趋势

### 3.4 白色家电产业链下游行业分析

#### 3.4.1 白色家电行业下游需求分析

### 3.4.2白色家电行业下游运营现状

### 3.4.3白色家电行业下游发展前景

## 第4章 中国白色家电行业竞争格局分析

### 4.1白色家电行业主要参与主体分析

#### 4.1.1白色家电行业参与主体分类

#### 4.1.2国内白色家电企业结构特征

### 4.2白色家电行业参与者进入模式分析

#### 4.2.1国有大型企业进入模式

#### 4.2.2外资企业进入模式分析

#### 4.2.3国内民营企业进入模式

### 4.3白色家电行业竞争格局分析

#### 4.3.1国际白色家电行业竞争格局

(1) 国际白色家电市场发展现状分析

(2) 国际白色家电企业跨国投资分析

(3) 国际白色家电巨头在华业务拓展

(4) 国际白色家电企业在营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

#### 4.3.2国内白色家电行业竞争格局

(1) 国内白色家电行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 白色家电上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营白色家电领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

(3) 国内民营企业业务竞争分析

2021年上半年白电行业实现归属净利润320.86亿元，同比增长36.49%；其中二季度同比增长15.24%至188.45亿元。2021年上半年白电行业营收规模修复，在同期低基数背景下增长弹性显著；盈利端，尽管毛利率小幅承压，但收入规模修复驱动期间费用率整体有所集约，整体上半年盈利能力小幅提升，业绩端同比增长较优。具体到公司层面来看，格力上半年整体收入+31%，其中空调业务收入+63%，二季度整体收入+18%，预计空调仍更快，量价均有贡献，表现好于行业；美的集团二季度主营同比+13%，在同期基数已有明显回升背景下，增长表现较优。海尔智家受益于海外市场规模持续扩大，主营延续较快增长，明显优于行业。

## 2020年H1中国白电行业头部公司营收规模

1) 民营企业经营白色家电领域分布

2) 民营企业业务拓展模式分析

3) 民营企业整体经营效益分析

### 4.4白色家电行业并购重组分析

4.4.1白色家电行业并购重组驱动因素

4.4.2白色家电行业并购重组模式分析

4.4.3白色家电行业并购重组规模分析

(1) 国际白色家电企业并购重组分析

(2) 国内白色家电企业并购重组分析

4.4.4白色家电行业并购重组障碍分析

4.4.5白色家电行业并购重组趋势分析

### 4.5白色家电行业竞争程度分析

4.5.1白色家电行业上下游议价能力

(1) 白色家电行业上游议价能力

(2) 白色家电行业下游议价能力

4.5.2白色家电行业现有竞争者分析

4.5.3白色家电行业潜在进入者分析

4.5.4白色家电行业替代品威胁分析

4.5.5白色家电行业竞争激烈程度分析

## 第5章 中国白色家电行业细分市场投资前景分析

### 5.1细分市场一投资前景分析

5.1.1细分市场一容量预测

5.1.2细分市场一重点工程分析

5.1.3细分市场一投资风险分析

5.1.4细分市场一竞争现状分析

5.1.5细分市场一投资机会分布

5.1.6细分市场一投资回报预测

### 5.2细分市场二投资前景分析

5.2.1细分市场二容量预测

5.2.2细分市场二重点工程分析

5.2.3细分市场二投资风险分析

5.2.4细分市场二竞争现状分析

5.2.5细分市场二投资机会分布

5.2.6细分市场二投资回报预测

## 第6章 中国白色家电所属行业重点省市投资前景分析

### 6.1 白色家电所属行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业地方政策汇总分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.6 西南地区白色家电所属行业运营情况分析

#### 6.2.7 东北地区白色家电所属行业运营情况分析

### 6.3 白色家电所属行业区域投资前景分析

#### 6.3.1 华北地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.2 华南地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.3 华东地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.4 华中地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.5 西北地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.6 西南地区省市白色家电投资前景

#### 6.3.7 东北地区省市白色家电投资前景

## 第7章 中国白色家电行业盈利增长空间分析

### 7.1 白色家电行业盈利影响因素

#### 7.1.1 白色家电行业盈利来源分析

##### (1) 白色家电行业主要盈利点分析

##### (2) 白色家电行业未来利润增长点

#### 7.1.2 国家宏观引导政策分析

#### 7.1.3 白色家电行业管理效率与成本

#### 7.1.4 白色家电行业设备及技术因素

### 7.2 白色家电行业盈利模式分析

#### 7.2.1 按企业性质分的盈利模式

##### (1) 外资企业在华盈利模式

##### (2) 上市白色家电企业盈利模式

##### (3) 民营企业盈利模式分析

#### 7.2.2 白色家电行业盈利模式分析

### 7.2.3白色家电行业创新盈利模式

## 7.3白色家电所属行业成本费用分析

### 7.3.1白色家电行业整体成本费用分析

### 7.3.2不同子行业成本结构分析

### 7.3.3白色家电行业成本费用变化趋势

## 7.4白色家电行业利润空间拓展

### 7.4.1白色家电企业异地拓展空间分析

### 7.4.2白色家电企业创新业务投资空间

## 第8章 中国白色家电行业标杆企业经营分析

### 8.1青岛海尔股份有限公司

#### 8.1.1企业发展简况分析

#### 8.1.2企业经营情况分析

#### 8.1.3企业经营优劣势分析

### 8.2珠海格力电器股份有限公司

#### 8.2.1企业发展简况分析

#### 8.2.2企业经营情况分析

#### 8.2.3企业经营优劣势分析

### 8.3广东美的电器股份有限公司

#### 8.3.1企业发展简况分析

#### 8.3.2企业经营情况分析

#### 8.3.3企业经营优劣势分析

### 8.4合肥美菱股份有限公司

#### 8.4.1企业发展简况分析

#### 8.4.2企业经营情况分析

#### 8.4.3企业经营优劣势分析

### 8.5海信科龙电器股份有限公司

#### 8.5.1企业发展简况分析

#### 8.5.2企业经营情况分析

#### 8.5.3企业经营优劣势分析

## 第9章 中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

### 9.1白色家电行业融资模式分析「AK LZQ」

#### 9.1.1政府主导融资模式

#### 9.1.2企业市场融资模式

#### 9.1.3白色家电项目融资模式

### 9.2白色家电行业发展前景预测

### 9.2.1白色家电行业投资趋势分析

### 9.2.2白色家电行业前景影响因素

(1) 白色家电行业政策影响分析 (P)

(2) 白色家电行业经济影响因素 (E)

(3) 白色家电行业社会影响因素 (S)

(4) 白色家电行业技术影响因素 (T)

### 9.2.3白色家电行业竞争趋势分析

### 9.2.4白色家电行业投资规模预测

(1) 白色家电行业整体投资规模预测

(2) 白色家电行业子行业投资规模预测

(3) 白色家电行业新进入者投资空间预测

## 9.3白色家电行业投资战略规划

### 9.3.1白色家电行业投资风险分析

### 9.3.2白色家电行业投资机会分析

### 9.3.3白色家电企业战略布局建议

### 9.3.4白色家电行业投资重点建议

图表目录：

图表1：白色家电行业代码表

图表2：白色家电行业主要环节分布

图表3：中国白色家电行业企业登记类型

图表4：中国白色家电行业统计划分范围

图表5：2016-2020年白色家电所属行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国白色家电所属行业生命周期

图表7：2016-2020年中国白色家电所属行业亏损企业数量变化

图表8：2016-2020年中国白色家电所属行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国白色家电所属行业发展特点

图表10：2016-2020年白色家电所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/653386.html>