

中国移动支付市场深度分析与投资前景预测报告(2012-2017)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国移动支付市场深度分析与投资前景预测报告(2012-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143395.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一篇 移动支付基础篇 12

第一章 移动支付产业链概述 12

一、移动支付服务特点 12

二、移动支付业务介绍 12

一、电子银行 12

二、电子钱包 13

三、手机银行 15

四、移动商务 22

五、电子货币 29

一、按交易金额的移动支付分类 31

二、按获得商品的渠道的移动支付分类 32

三、按接入方式的移动支付分类 33

四、按业务模式的移动支付分类 35

一、移动支付产业链研究 38

二、移动支付产业链的竞合 40

一、移动业务技术实现方式 41

二、SMS技术 42

三、IVR技术 43

三、WAP技术 43

四、K-Java/Brew技术 43

五、USSD技术 44

六、红外技术 44

七、NFC技术 44

第二章 移动支付运营原理及模式分析 46

一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术 46

二、商家选择和激励策略 46

三、通过注资的方式掌控产业链 47

四、采取安全措施 47

一、双界面SIM卡方案 48

二、NFC方案 48

三、双界面SIM卡与NFC方案比较 49

四、存在问题 49

- 一、以移动运营商为运营主体 50
- 二、以银行为运营主体的移动支付业务 53
- 三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务 55
- 四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势 57

第二篇 移动支付现状篇 60

第三章 2012年全球移动支付产业运行态势分析 61

- 一、全球经济现状及影响分析 61
- 二、金融服务持续的创新与推进 63
- 三、人类消费支付习惯意识的逐步演变 65

第二节 2012年全球移动支付产业运行综述 65

- 一、移动支付产业发展分析 65
- 二、全球移动支付的主要组织和标准 67
- 三、全球移动支付模式创新 70
 - 一、全球移动支付市场规模分析 74
 - 二、移动支付用户数量分析 74
 - 三、全球移动支付市场规模分析 75
 - 一、日本移动支付市场分析 75
 - 二、韩国移动支付市场分析 77
 - 三、欧盟移动支付市场分析 79
 - 四、美国移动支付市场分析 79
 - 五、非洲移动支付市场分析 80

第四章 2012年中国移动支付产业运行环境分析 83

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 83

- 一、中国宏观经济保持稳定增长 83
- 二、经济增长由快速转为稳健 83
- 三、宏观经济调控政策由偏紧转向适度宽松 84
- 四、互联网经济和消费快速发展 84

第二节 2012年中国移动支付社会环境分析 84

- 一、中国人口规模及结构分析 84
- 二、近代支付方式变迁：从现金、刷卡支付到移动支付 86
- 三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析 88
 - 1、中国无线宽带产业分析 88
 - 2、移动互联网产业分析 90

3、通讯技术发展分析 91

四、中国信用卡数量统计分析 91

五、中国手机上网用户数量统计分析 92

第五章 2012年中国移动支付用户消费行为及特征分析 93

一、小额移动支付 93

二、手机银行支付 100

三、第三方手机支付 101

四、NFC打造新移动支付方式 102

一、中国移动支付用户使用情况 103

二、中国移动支付用户使用频次与笔均交易额 104

三、中国移动支付用户月均支付金额 105

四、中国移动支付主要场景 106

一、中国移动支付潜在用户使用意愿 108

二、中国移动支付用户使用原因 109

一、移动支付用户数量分析 113

二、中国移动支付用户消费趋势分析 113

第六章 2012年中国移动支付产业运行新形势透析 119

一、移动支付市场空间彰显 119

二、移动支付商业模式 120

三、移动支付产业应用现状 121

四、移动支付产业扩大POS终端布置 122

五、移动支付三大运营商分析 125

六、上下游促使移动支付产业发展 127

一、手机支付市场规模分析 128

二、中国移动支付市场规模分析 131

一、法律制度与行业规范尚待完善 132

二、用户信用与信息安全问题严重 132

三、商业模式待解 132

四、客户端安装与定制终端成本问题待解 132

第七章 2012年中国移动支付运营模式透析 134

一、运营商独立运营 134

二、运营商主导 134

- 三、金融机构主导 134
- 四、第三方运营 135
- 五、四种商业模式对比 135
- 一、NTT DoCoMo移动支付业务开展 136
- 二、“Osafu-Keitai”业务介绍 136
- 三、日本市场背景分析 137
- 四、NTTDoCoMo商业模式分析 138

第三篇 移动支付市场篇 141

第八章 2012年中国第三方电子支付市场分析 141

- 一、第三方支付平台概述 141
- 二、中国第三方电子支付发展分析 141
- 三、独立第三方电子支付商业模式分析 144
- 四、中国第三方电子支付赢利模式分析 145
- 一、中国第三方电子支付市场规模 147
- 二、第三方支付市场规模增长分析 148
- 一、第三方支付问题分析 150
- 二、第三方支付压力分析 152
- 三、第三方支付风险分析 155
- 四、第三方支付平台的市场策略 155

第九章 2012年中国网上支付市场运行透析 158

- 一、网上支付发展历史 158
- 二、网上支付模式分析 159
- 三、网上支付系统典型流程 160
- 一、中国网络购物市场概况 163
- 二、2011年中国网络购物支付方式回顾 165
- 三、中国航空客票市场网上支付分析 167
- 四、2012年中国家电网购渠道比例占10% 168
- 五、中国网络购物用户分析 170
- 一、中国网上银行产业链结构分析 173
- 二、中国网上银行的特点 173
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 174
- 四、中国网上银行用户规模预测 178
- 五、中国互联网用户统计 179

第十章 2012年中国电话支付市场探析 182

第一节 电话支付相关概述 182

一、电话支付的定义 182

二、电话支付的特点 182

三、电话支付主要商业模式 182

一、电话支付产业链分析 187

二、3G时代电话支付发展分析 189

三、中国电话支付发展分析 190

一、电话支付存在的主要问题 192

二、电话支付发展策略分析 193

三、电话支付发展前景分析 194

四、电话用户数量统计 194

第四篇 移动支付竞争篇 196

第十一章 2012年中国移动支付市场竞争格局分析 196

一、远程支付 196

二、第三方支付主导 196

三、大额支付 196

四、生活指南 197

一、以运营商为主体的运营模式 197

二、以银行为主体的运营模式 198

三、以第三方支付服务提供商为主体的运营模式 198

四、以银行与移动运营商合作的运营模式 199

五、总结 200

一、移动支付国内格局分析 201

二、手机支付市场格局分析 203

三、手机支付竞争态势分析 204

四、手机第三方支付竞争分析 207

五、以盒子支付为代表的国内企业正在蓬勃发展 208

第十二章 2012年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析 211

一、中国移动 211

二、中国联通 214

三、中国电信 214

四、SKTelecom 215

五、NTTDoCoMo 216

一、北京联动优势科技有限公司 219

二、首信易支付 220

三、易宝 221

四、Paypal 222

一、工商银行 223

二、招商银行 223

三、民生银行 224

第五篇 移动支付前景篇 228

第十三章 2012-2017年中国移动支付市场发展趋势分析 228

一、电子支付业前景与隐忧分析 228

二、电子支付呈现多元化趋势 229

三、中国电子支付市场空间分析 230

一、第三方电子支付行业发展趋势 230

二、第三方电子支付前景分析 230

一、未来移动支付平台体系是发展关键 231

二、未来移动支付产业链的合作方式 233

三、移动支付安全的技术趋势 234

四、移动支付主要发展趋势 235

五、移动支付的普及最终获益者 235

六、移动支付的发展前景分析 236

第十四章 2012-2017年中国移动支付市场投资前景预测 237

一、市场风险 237

二、政策风险 237

三、技术风险 238

四、其他风险 239

五、法律风险 239

六、风险防范措施 240

一、近距离移动支付投资机会分析 243

二、银行系和运营商系合作，竞争优势明显 244

三、新产业带来新机会 245

一、移动支付投资前景分析 246

二、移动支付投资机遇分析 247

一、非接触移动支付的机遇 248

二、非接触移动支付的挑战 250

第十五章2012-2017年中国移动支付市场投资策略分析 252

一、Strength优势分析 252

二、Weakness劣势分析 252

三、Opportunity机会分析 252

四、Threat威胁分析 253

一、树立公信度 253

二、产品创新 253

三、产品易用性 254

四、增值业务服务 254

第三节2012-2017年中国移动支付行业创新发展策略 254

一、产品创新 254

二、技术创新 255

三、市场创新 256

四、资源配置创新 257

五、组织创新 257

一、搭建移动支付产业链运营模式 258

二、制定统一的移动支付标准 259

三、解决用户在移动支付过程中的问题 259

图表摘要 (WOKI) :

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143395.html>