

中国IT运维外包服务市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2015)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国IT运维外包服务市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2015)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2012年全球运维外包服务市场运行状况分析 6

- 一、全球经济环境缓慢回暖 6
- 二、全球运维外包需求升温的同时也面临着新问题 6
- 三、全球运维外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降 6

第二节2012年全球主要国家和地区运维外包服务运行分析 7

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题 7
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速 8
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望 9
- 四、全球其他国家与地区：供给与需求同步增长 9

第二章 2012年中国IT运维外包服务业运行环境分析 12

第一节2012年中国IT运维外包服务业宏观经济环境 12

- 一、国民经济运行情况GDP 12
- 二、居民消费价格指数CPI、PPI 13
- 三、全国居民收入情况 19
- 四、工业发展形势 20
- 五、固定资产投资情况 21
- 六、社会消费品零售总额 22

第二节2012年中国IT运维外包服务行业发展环境 24

- 一、中国IT服务产业发展环境综述 24
- 二、国家政策扶持IT服务业发展 27
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟 28
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域 30
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展 32

第三章 中国运维外包服务市场综述与综合分析 35

第一节 中国IT运维外包服务市场综述 35

- 一、总量规模稳步快速增长 35
- 二、整体市场外包率逐步上升 36
- 三、各区域运维外包服务市场规模及其份额变化 37
- 四、影响IT运维外包服务的因素分析 37

第二节 中国不同客户群市场规模及其分布 39

- 一、外包服务平行分类客户市场分布情况 39

- 二、电子政务运维市场情况 40
- 三、运维外包服务行业分类市场分布情况 45

第四章 中国运维外包服务细分市场运行分析 47

第一节IT基础架构外包服务市场 47

- 一、市场规模发展变化情况 47
- 二、平行分类客户群市场分布情况 48
- 三、行业分类客户群市场分布情况 49
- 四、发展趋势 50
 - 一、市场规模发展变化情况 50
 - 二、细分市场规模及其构成发展变化情况 51
 - 三、平行分类客户群市场分布情况 52

第五章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析 54

第一节HP 54

第二节IBM 54

第三节EDS 55

第六章2012年国外运维外包服务市场厂商运行分析 57

- 一、公司简介 57
- 二、中企动力的发展优势及经验 57
- 三、中企动力领跑中国IT服务外包市场 59
- 四、中企动力IT外包超过IBM名列第一 60
 - 一、公司简介 60
 - 二、神州数码与万盛共谋金融IT外包服务 61
 - 三、神州数码转型外包服务稳定前进 62
 - 一、企业概况 64
 - 二、企业主要经济指标分析 65
 - 三、企业盈利能力分析 66
 - 四、企业偿债能力分析 67
 - 五、企业运营能力分析 68
 - 六、企业成长能力分析 69
 - 一、企业概况 70
 - 二、企业主要经济指标分析 71
 - 三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 74

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第七章2013-2015年中国运维外包服务市场发展趋势分析与预测 81

第一节2013-2015年中国运维外包服务趋势分析 81

一、国外客户对于离岸外包服务需求快速增长 81

二、法律制度和信用体系等产业环境的建立健全将优化竞争秩序 81

三、外包服务市场业务类型更加细分，专业的本土服务商面临更多发展机会 82

四、ASP服务市场升温，主导应用系统外包服务市场发展 83

一、中国IT运维外包服务规模预测 83

二、经济全球化引导并推进中国运维外包服务的发展 84

三、利用分工优势培育核心能力成为用户选择运维外包的驱动力 84

四、运维外包服务市场的快速增长还有待社会文化环境的完善 85

五、跨国公司示范，本土企业用户运维外包需求不断提高 86

第三节2013-2015年中国运维外包服务市场发展策略建议 86

一、宏观上积极推进外包服务市场环境的改善 86

二、积极关注潜力型客户市场，大力加强市场推广力度 87

三、深入拓展服务内容，逐步提高服务水平 88

四、改善产业环境，打实服务与管理能力基础 88

五、加强横向合作，全面提升核心能力 89

六、学习国外发展经验，促进供求健康发展 89

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143397.html>