

2016-2022年中国铝业行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国铝业行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近五十年来，铝已成为世界上最为广泛运用的金属之一。铝作为节能、降耗的环保资料，其运用规模和用量都在进一步扩大，尤其是在建筑业、交通运输业和包装业，这三大行业的铝消耗通常占当年铝总消耗量的60%左右。

在建筑业上，因为铝在空气中的稳定性和阳极处置后的极佳外观，使铝在建筑业上被不断添加地广泛运用，特别是在铝合金门窗、铝塑管、装修板、铝板幕墙等方面的运用。

在交通运输业上，为减轻交通工具自身的分量，削减废气排放对环境的污染，摩托车、各类轿车、火车、地铁、飞机、船舶等交通运输工具开端很多采用铝及铝合金作为构件和装修件。随着铝合金加工材的硬度和强度不断提高，航空航天领域运用的份额开始逐年增加。

在包装业上，各类软包装用铝箔、全铝易拉罐、各类瓶盖及易拉盖、药用包装等用铝规模也在扩大。

在其它消费领域，电子电气、家用电器(冰箱、空调)、日用五金等方面的运用量和运用前景越来越广。

2015年，全球原铝总产量为5642.6万吨，较2014年增加410.3万吨，增长8%。2015年全球原铝需求为5771万吨，较2014年上升386.9万吨。2015年全年，全球原铝供应短缺35.6万吨，2014年全年为短缺58.9万吨。2015年12月末，伦敦、上海、美国及东京四大交易所总库存为322.8万吨，较2014年12月末下滑121.7万吨。2015年，全球氧化铝产量约为12086万吨，消费量约为11781万吨。

中国自2001年成为最大的电解铝生产国以来，铝工业取得了快速发展。截至2015年底，中国电解铝、氧化铝产量分别占全球电解铝和氧化铝产量的54.5%和48.8%，中国电解铝、氧化铝的产能、产量及消费量均已占到全球的一半左右。根据国家统计局数据，2015年，我国氧化铝产量达到5897.8万吨，电解铝产量为3141.3万吨，铝材产量达到5236.1万吨。

2011-2015年中国铝业产量规模

我国与发达国家相比，在资源的拥有量、人均消费量等方面仍有不小的差距，铝产品的应用领域和市场空间潜力很大。预计到2021年，我国氧化铝产量将达7800万吨左右；电解铝产量将达4200万吨左右；铝材产量将达7400万吨左右。

2016-2022年铝业产量规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状 13

第一章铝行业发展概述 13

第一节铝的概念 13

一、铝的定义 13

二、铝的特点 13

第二节铝的主要用途 14

第三节铝行业发展周期分析 15

第二章全球铝行业发展分析 16

第一节世界铝行业发展分析 16

第二节2010-2015年主要地区铝行业发展分析 17

一、2010-2015年北美铝行业分析 17

二、2010-2015年波斯湾铝行业分析 17

三、2010-2015年西欧铝行业分析 18

第三章我国铝行业发展分析 19

第一节我国铝市场分析 19

一、2015年铝市场分析 19

二、2015年铝市场分析 20

三、2015年中国铝行业合格企业 21

第二节铝市场供需与价格分析 23

一、铝矿资源储量及分布 23

（一）铝土矿资源的储量 23

我国铝土矿资源省份分布

（二）铝矿资源分布特征 24

（三）铝矿资源勘探空间 25

二、氧化铝市场供求情况分析 25

（一）氧化铝产量增长分析 25

（二）氧化铝消费需求分析 26

（三）氧化铝工业发展方向 26

三、电解铝市场供求情况分析 27

（一）电解铝行业发展现状 27

- (二) 电解铝行业发展特点 28
- (三) 电解铝产能规模分析 28
- (四) 电解铝产量增长分析 29
- (五) 电解铝消费量分析 29

四、铝型材市场供求情况分析 30

- (一) 铝型材产能规模分析 30
- (二) 铝型材产量状况分析 30
- (三) 铝型材应用需求领域 31
- (四) 铝型材消费总量分析 31

五、铝市场价格走势分析 32

- (一) 铝市场价格走势分析 32
- (二) 铝价格影响因素分析 33

第四章2012-2015年中国铝压延加工行业数据监测分析 34

第一节2013-2015年中国铝压延加工行业发展分析 34

- 一、2013年中国铝压延加工行业发展概况 34
- 二、2015年中国铝压延加工行业发展概况 35

第二节2012-2015年中国铝压延加工行业规模分析 37

- 一、企业数量增长分析 37
- 二、资产规模增长分析 37
- 三、销售规模增长分析 38
- 四、利润规模增长分析 39

第三节2012-2015年中国铝压延加工行业成本费用分析 39

- 一、销售成本统计 39
- 二、主要费用统计 40

第四节2012-2015年中国铝压延加工行业运营效益分析 41

- 一、偿债能力分析 41
- 二、盈利能力分析 41
- 三、运营能力分析 43

第二部分行业运行现状 45

第五章我国铝产品进出口分析 45

第一节2015年中国铝产品进出口分析 45

第二节2009-2015年中国铝粉及片状粉末进出口分析 45

- 一、2009-2015年中国铝粉及片状粉末进口分析 45

- (一) 铝粉及片状粉末进口数量情况 45
- (二) 铝粉及片状粉末进口金额情况 46
- (三) 铝粉及片状粉末进口来源分析 46
- (四) 铝粉及片状粉末进口均价分析 47
- 二、2009-2015年中国铝粉及片状粉末出口分析 48
 - (一) 铝粉及片状粉末出口数量情况 48
 - (二) 铝粉及片状粉末出口金额情况 48
 - (三) 铝粉及片状粉末出口流向分析 49
 - (四) 铝粉及片状粉末出口均价分析 50

第六章 铝产业发展地区比较 51

第一节 华北地区 51

- 一、竞争优势 51
- 二、2010-2015年发展状况 51
 - (一) 电解铝产量分析 51
 - (二) 氧化铝产量分析 51
 - (三) 铝合金产量分析 52
 - (四) 铝材产量分析 52
- 三、2016-2022年发展前景 52

第二节 华东地区 53

- 一、竞争优势 53
- 二、2010-2015年发展状况 53
 - (一) 电解铝产量分析 53
 - (二) 氧化铝产量分析 53
 - (三) 铝合金产量分析 54
 - (四) 铝材产量分析 54
- 三、华东地区铝行业情况 55

第三节 华中地区 55

- 一、竞争优势 55
- 二、2010-2015年发展状况 55
 - (一) 电解铝产量分析 55
 - (二) 氧化铝产量分析 56
 - (三) 铝合金产量分析 56
 - (四) 铝材产量分析 57
- 三、2016-2022年发展规划 57

第四节华南地区 57

一、竞争优势 57

二、2010-2015年发展状况 58

(一) 电解铝产量分析 58

(二) 氧化铝产量分析 58

(三) 铝合金产量分析 58

(四) 铝材产量分析 59

三、华南地区铝行业情况 59

第五节东北地区 59

一、竞争优势 59

二、2010-2015年发展状况 60

(一) 电解铝产量分析 60

(二) 铝合金产量分析 60

(三) 铝材产量分析 60

三、东北地区铝行业情况 61

第六节西部地区 61

一、竞争优势 61

二、2010-2015年发展状况 62

(一) 电解铝产量分析 62

(二) 氧化铝产量分析 62

(三) 铝合金产量分析 62

(四) 铝材产量分析 63

三、西部地区铝行业情况 64

第三部分行业竞争现状 65

第七章铝行业竞争结构分析 65

第一节行业竞争结构分析 65

一、行业内竞争 65

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节行业集中度分析 67

一、氧化铝生产集中度 67

二、电解铝生产集中度 68

第三节行业国际竞争力比较 69

一、成本竞争力 69

二、技术竞争力 70

第四节中国铝工业竞争力分析 71

一、潜在资源优势 71

二、潜在资源劣势 71

三、竞争劣势 72

第八章铝企业发展战略分析 73

第一节建立战略联盟组织 73

一、实施纵向一体化的必要性 73

二、价差的存在 74

三、行业发展的不确定因素 74

四、实施纵向一体化的优势 75

第二节实施成本领先战略 76

一、实施成本领先战略的原因 76

二、如何实施成本领先战略 76

第三节技术领先战略 77

一、为什么要实施技术领先战略 77

二、如何实施技术领先战略 77

第九章主要铝企业竞争分析 79

第一节中国铝业股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营状况分析 80

四、企业销售网络分析 81

五、企业科研创新实力 82

六、企业发展战略分析 82

第二节南山集团有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营状况分析 83

四、企业销售网络分析 84

五、企业竞争优势分析 85

第三节辽宁忠旺集团有限公司 85

- 一、企业发展基本情况 85
- 二、企业主要产品分析 86
- 三、企业经营状况分析 87
- 四、企业销售网络分析 88
- 五、企业生产研发实力 88
- 六、企业发展战略分析 89

第四节新疆众和股份有限公司 90

- 一、企业发展基本情况 90
- 二、企业主要产品分析 90
- 三、企业经营状况分析 91
- 四、企业销售网络分析 92
- 五、企业竞争优势分析 92

第五节江苏常铝铝业股份有限公司 94

- 一、企业发展基本情况 94
- 二、企业主要产品分析 94
- 三、企业经营状况分析 95
- 四、企业销售网络分析 96
- 五、企业竞争优势分析 96
- 六、企业发展战略分析 97

第六节云南铝业股份有限公司 97

- 一、企业发展基本情况 97
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业经营状况分析 99
- 四、企业销售网络分析 100
- 五、企业研发实力分析 100
- 六、企业发展战略分析 101

第七节信发集团有限公司 101

- 一、企业发展基本情况 101
- 二、企业主要产品分析 102
- 三、企业主要经济指标 102
- 四、企业经营效益分析 103

第八节丛林集团有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104

三、企业主要经济指标 105

四、企业经营效益分析 105

第九节肇庆亚洲铝厂有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 107

三、企业主要经济指标 107

四、企业经营效益分析 108

五、企业发展战略目标 108

第十节滨州市政通新型铝材有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 109

三、企业主要经济指标 109

四、企业经营效益分析 109

第十章铝行业发展趋势分析 111

第一节国际铝业发展趋势 111

第二节中国铝业趋势分析 111

一、铝发展趋势分析 111

二、铝行业规模增长趋势 112

三、铝行业消费结构趋势 112

四、铝行业技术革新趋势 113

五、铝行业市场结构趋势 113

六、铝产品价格走势分析 113

第四部分行业发展前景 115

第十一章2016-2022年中国铝行业发展预测 115

第一节2016-2022年中国铝行业产量预测 115

一、2016-2022年氧化铝产量预测 115

二、2016-2022年电解铝产量预测 115

三、2016-2022年铝型材产量预测 116

第二节2016-2022年中国铝行业消费量预测 116

一、2016-2022年氧化铝消费量预测 116

二、2016-2022年电解铝消费量预测 117

三、2016-2022年铝型材消费量预测 117

第十二章我国铝行业投资情况分析 119

第一节2009-2015年有色金属投资分析 119

第二节我国铝行业准入条件 119

一、新建铝土矿开采项目 119

二、新建氧化铝项目 119

三、新增生产能力的电解铝项目 120

四、新建再生铝项目 120

第三节2015年中国铝行业发展动态 120

第十三章铝行业投资环境分析 123

第一节经济发展环境分析 123

一、中国GDP增长情况分析 123

二、工业经济发展形势分析 124

三、社会固定资产投资分析 125

四、全社会消费品零售总额 126

五、城乡居民收入增长分析 127

六、居民消费价格变化分析 128

七、对外贸易发展形势分析 129

第二节政策法规环境分析 130

一、行业监管体制分析 130

二、铝行业规范条件 130

三、铝产业相关政策 136

四、铝行业准入政策分析 137

五、进出口政策影响分析 137

第三节社会发展环境分析 138

一、人口环境分析 138

二、中国城镇化率 139

第四节有色金属行业“十二五”规划 139

一、有色金属工业发展目标分析 139

二、有色金属精深加工产品方向 140

三、有色金属科技开发重点领域 141

第十四章铝行业投资机会与风险 144

第一节铝行业投资机会 144

一、总体投资机会 144

二、区域投资机会 144

三、铝产品投资机会 145

四、产业链投资机会 146

第二节铝行业投资风险 146

一、产业政策分析 146

二、原材料的风险 147

三、市场竞争风险 147

四、技术风险分析 148

第五部分行业发展战略 149

第十五章铝行业投资战略研究 149

第一节铝行业发展战略研究 149

一、战略综合规划 149

二、技术开发战略 149

三、区域战略规划 150

四、产业战略规划 150

五、营销品牌战略 150

六、竞争战略规划 152

第二节我国铝业的品牌战略 153

一、品牌定位战略的概述 153

二、品牌定位必要性分析 154

三、品牌定位应注意问题 154

四、品牌定位的战略策略 155

第三节铝行业投资战略研究 157

一、2016-2022年有色金属行业投资战略 157

二、2016-2022年我国铝行业投资战略 158

图表目录：

图表1铝业生命周期各阶段特点 15

图表22010-2015年北美原铝产量情况统计 17

图表32010-2015年波斯湾原铝产量情况统计 18

图表42010-2015年西欧原铝产量情况统计 18

图表52015年中国铝行业合格企业名单 21

图表62006-2015年中国铝土矿查明资源储量统计 24

图表72009-2015年中国氧化铝产量情况统计 26

图表8	2008-2015年中国氧化铝消费量增长趋势图	26
图表9	2009-2015年中国电解铝产量情况统计	29
图表10	2008-2015年中国电解铝消费量情况统计	29
图表11	2007-2015年中国铝型材产能统计	30
图表12	2007-2015年中国铝型材产量统计	31
图表13	2008-2015年中国铝型材消费量增长趋势图	32
图表14	2015年伦铝和沪铝价格走势	32
图表15	2014年中国铝压延加工行业经济指标统计	35
图表16	2015年中国铝压延加工行业经济指标统计	36
图表17	2012-2015年中国铝压延加工企业数量变化图	37
图表18	2012-2015年中国铝压延加工行业资产总额统计	37
图表19	2012-2015年中国铝压延加工行业资产变化趋势图	38
图表20	2012-2015年中国铝压延加工行业销售收入统计	38
图表21	2012-2015年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图	38
图表22	2012-2015年中国铝压延加工行业利润总额统计	39
图表23	2012-2015年中国铝压延加工行业利润变化趋势图	39
图表24	2012-2015年中国铝压延加工行业销售成本统计	40
图表25	2012-2015年中国铝压延加工行业销售成本趋势图	40
图表26	2012-2015年中国铝压延加工行业费用统计	40
图表27	2012-2015年中国铝压延加工行业资产负债率情况	41
图表28	2012-2015年中国铝压延加工行业毛利率情况	41
图表29	2012-2015年中国铝压延加工行业成本费用利润率情况	42
图表30	2012-2015年中国铝压延加工行业销售利润率情况	42
图表31	2012-2015年中国铝压延加工行业资产利润率情况	43
图表32	2012-2015年中国铝压延加工行业应收账款周转率情况	43
图表33	2012-2015年中国铝压延加工行业流动资产周转率情况	44
图表34	2012-2015年中国铝压延加工行业总资产周转率情况	44
图表35	2015年中国铝产品进出口情况统计	45
图表36	2009-2015年铝粉及片状粉末进口数量统计	46
图表37	2009-2015年铝粉及片状粉末进口金额统计	46
图表38	2015年铝粉及片状粉末进口来源地情况	47
图表39	2015年铝粉及片状粉末进口来源地结构分布图	47
图表40	2009-2015年铝粉及片状粉末进口均价情况	48
图表41	2009-2015年铝粉及片状粉末出口数量统计	48
图表42	2009-2015年铝粉及片状粉末出口金额统计	49

图表43	2015年铝粉及片状粉末出口流向地情况	49
图表44	2015年铝粉及片状粉末出口流向地结构分布图	50
图表45	2009-2015年铝粉及片状粉末出口均价情况	50
图表46	2010-2015年华北地区电解铝产量统计	51
图表47	2010-2015年华北地区氧化铝产量统计	51
图表48	2010-2015年华北地区铝合金产量统计	52
图表49	2010-2015年华北地区铝材产量统计	52
图表50	2010-2015年华东地区电解铝产量统计	53
图表51	2010-2015年华东地区氧化铝产量统计	53
图表52	2010-2015年华东地区铝合金产量统计	54
图表53	2010-2015年华东地区铝材产量统计	54
图表54	2010-2015年华东地区铝制品产量图	55
图表55	2010-2015年华中地区电解铝产量统计	56
图表56	2010-2015年华中地区氧化铝产量统计	56
图表57	2010-2015年华中地区铝合金产量统计	56
图表58	2010-2015年华中地区铝材产量统计	57
图表59	2010-2015年华南地区电解铝产量统计	58
图表60	2010-2015年华南地区氧化铝产量统计	58
图表61	2010-2015年华南地区铝合金产量统计	58
图表62	2010-2015年华南地区铝材产量统计	59
图表63	2010-2015年华南地区铝制品产量图	59
图表64	2010-2015年东北地区电解铝产量统计	60
图表65	2010-2015年东北地区铝合金产量统计	60
图表66	2010-2015年东北地区铝材产量统计	60
图表67	2010-2015年东北地区铝制品产量图	61
图表68	2010-2015年西部地区电解铝产量统计	62
图表69	2010-2015年西部地区氧化铝产量统计	62
图表70	2010-2015年西部地区铝合金产量统计	63
图表71	2010-2015年西部地区铝材产量统计	63
图表72	2010-2015年西部地区铝制品产量图	64
图表73	国外铝业公司在全球的投资及运营企业	66
图表74	国内外电解铝企业投资成本比较	69
图表75	国内外电解铝企业生产成本比较	69
图表76	国内外铝工业技术类型比较	70
图表77	中国铝业股份有限公司精铝和高纯铝的化学成份	79

图表78	2015年中国铝业股份有限公司分产品情况表	80
图表79	2015年中国铝业股份有限公司业务结构情况	80
图表80	2011-2015年中国铝业股份有限公司收入及利润统计	81
图表81	2015年中国铝业股份有限公司分地区情况表	81
图表82	中国铝业股份有限公司销售网络	81
图表83	2015年南山集团有限公司分产品情况表	83
图表84	2015年南山集团有限公司业务结构情况	84
图表85	2011-2015年南山集团有限公司收入及利润统计	84
图表86	2015年南山集团有限公司分地区情况表	84
图表87	南山集团有限公司全球销售网络	85
图表88	2015年辽宁忠旺集团有限公司分产品情况表	87
图表89	2015年辽宁忠旺集团有限公司业务结构情况	87
图表90	2011-2015年辽宁忠旺集团有限公司收入及利润统计	87
图表91	2015年辽宁忠旺集团有限公司各地区销售情况	88
图表92	2015年新疆众和股份有限公司分产品情况表	91
图表93	2015年新疆众和股份有限公司业务结构情况	92
图表94	2011-2015年新疆众和股份有限公司收入及利润统计	92
图表95	2015年新疆众和股份有限公司分地区情况表	92
图表96	2015年江苏常铝铝业股份有限公司分产品情况表	95
图表97	2015年江苏常铝铝业股份有限公司业务结构情况	95
图表98	2011-2015年江苏常铝铝业股份有限公司收入及利润统计	96
图表99	2015年江苏常铝铝业股份有限公司分地区情况表	96
图表100	2015年云南铝业股份有限公司分行业情况表	99
图表101	2015年云南铝业股份有限公司业务结构情况	99
图表102	2011-2015年云南铝业股份有限公司收入及利润统计	99
图表103	2015年云南铝业股份有限公司分地区情况表	100
图表104	云南铝业股份有限公司销售网络	100
图表105	信发集团有限公司基本情况	102
图表106	信发集团有限公司铝压延产品参数	102
图表107	2012-2015年信发集团有限公司收入及利润情况	103
图表108	2012-2015年信发集团有限公司盈利能力指标	103
图表109	丛林集团有限公司基本情况	104
图表110	2012-2015年丛林集团有限公司收入及利润情况	105
图表111	2012-2015年丛林集团有限公司盈利能力指标	105
图表112	肇庆亚洲铝厂有限公司基本情况	106

- 图表1132012-2015年肇庆亚洲铝厂有限公司收入及利润情况 107
- 图表1142012-2015年肇庆亚洲铝厂有限公司盈利能力指标 108
- 图表115滨州市政通新型铝材有限公司基本情况 109
- 图表1162012-2015年滨州市政通新型铝材有限公司收入及利润情况 109
- 图表1172012-2015年滨州市政通新型铝材有限公司盈利能力指标 110
- 图表1182016-2022年中国氧化铝产量预测趋势图 115
- 图表1192016-2022年中国电解铝产量预测趋势图 116
- 图表1202016-2022年中国铝型材产量预测趋势图 116
- 图表1212016-2022年中国氧化铝消费量预测趋势图 117
- 图表1222016-2022年中国电解铝消费量预测趋势图 117
- 图表1232016-2022年中国铝型材消费量预测趋势图 118
- 图表1242009-2015年中国有色金属冶炼和压延加工业固定资产投资情况统计 119
- 图表1252009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 124
- 图表1262013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 124
- 图表1272015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 125
- 图表1282009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 126
- 图表1292009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 127
- 图表1302009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 128
- 图表1312009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 128
- 图表1322015年中国居民消费价格月度变化趋势图 129
- 图表1332009-2015年中国人口总量增长趋势图 138
- 图表1342008-2015年中国城镇化率变化趋势图 139
- 图表135全国国家级区域发展规划情况 145
- 图表136企业品牌定位战略通道 154

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283397.html>