

# 2020-2025年中国驾校行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国驾校行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章驾校相关概述

第一节中国驾校的发展历程

第二节驾校地理分布情况分析

第三节驾校收费情况分析

第四节驾校学习流程分析

第五节国内驾校数量及分类

第二章世界驾校行业整体运营状况分析

第一节世界驾校运行环境浅析

第二节世界驾校行业市场运行格局分析

一、世界驾校市场特征分析

二、世界主要驾校品牌综述

三、世界驾校市场发展动态分析

第三节世界部分国家驾校市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太（不包括日本）

五、拉美

六、世界其它地区

第四节2020-2025年世界驾校行业发展趋势分析

第三章中国驾校行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国驾校市场政策环境分析

第三节中国驾校市场社会环境分析

第四章中国驾校行业运行态势剖析

第一节中国驾校行业动态分析

第二节中国驾校行业现状综述

一、国内驾校发展阶段

## 二、中国驾校所属行业规模分析

## 三、驾校行业发展的几种模式分析

### 第三节驾校行业面临的主要问题

#### 一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等

#### 二、驾校市场准入和行政许可面临压力

#### 三、资源浪费和市场无序

#### 四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理

#### 五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅

#### 六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出

#### 七、驾培市场的准入门槛过低

#### 八、运行机制与行业发展不适应

#### 九、“应试模式”仍然占居主导地位

#### 十、未能构建有效地监管体系

## 第五章中国驾校业内热点产品运营态势分析

### 第一节中国驾校市场运行特点分析

### 第二节中国驾校市场运行分析

#### 一、大蛋糕香甜诱人

#### 二、入行者日益增加

#### 三、争食者花样百出

#### 四、资金与服务成驾校发展瓶颈

#### 五、驾校呈两极化趋势发展

### 第三节中国驾校市场动态分析

## 第六章中国驾校消费全面调研

### 第一节中国各大驾校基本情况调查分析

#### 一、教学硬件

#### 二、教学方式

#### 三、收费标准

#### 四、管理制度

#### 五、服务态度

#### 六、品牌效应

#### 七、相关主管部门的政策扶持等

### 第二节我国驾校区域市场规模

#### 一、华北区域

#### 二、东北区域

#### 三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析

第七章中国驾校市场营销探析

第一节中国驾校市场营销概况

第二节中国驾校市场营销渠道分析

第三节驾校销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节驾校招商攻略系列之产品定位

第五节做大中国驾校市场的系列探讨

一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益

二、加大对训练场地等硬件投入

三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路

四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质

五、走集约化、规模化、集团化的模式

第八章中国驾校市场竞争格局透析

第一节中国驾校行业竞争现状

一、驾校竞争现状

二、驾校市场恶性竞争加快标准出台

第二节中国驾校行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2020-2025年中国驾校行业竞争趋势分析

第九章驾校重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节一级驾校分析

第二节二级驾校分析

第三节三级驾校分析

第十章2020-2025年中国驾校行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2025年中国驾校行业发展前景分析

## 第二节中国驾培市场今后的思路

- 一、建立、健全市场供求关系的公示制度
- 二、宏观调控驾驶培训的量化指标
- 三、提高驾校的准入门槛
- 四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合
- 五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时
- 六、建立健全培训记录管理和考试预约制度
- 七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设
- 八、推广使用模拟器教学方式，推广使用ic卡计时器进行教学管理
- 九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限
- 十、加强交通部门与公安部门的团结合作

## 第三节2020-2025年中国驾校行业市场预测分析

## 第四节2020-2025年中国驾校市场盈利预测分析

## 第十一章2020-2025年中国驾校行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2020-2025年中国驾校行业投资机会分析

- 一、中国驾校投资潜力分析
- 二、驾校市场投资吸引力分析

### 第二节2020-2025年中国驾校行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节2020-2025年中国驾校行业投资规划指引

图表目录：

图表1：2015-2019年国内驾校数量分析

图表2：2015-2019年全球驾校所属行业市场规模分析

图表3：十大驾校品牌

图表4：2015-2019年美国驾校所属行业市场规模变化

图表5：2015-2019年日本驾校所属行业市场规模变化

图表6：2015-2019年欧盟驾校所属行业市场规模变化

图表7：2015-2019年亚太地区驾校所属行业市场规模变化（不包括日本）

图表8：2015-2019年拉美地区驾校所属行业市场规模变化

图表9：2015-2019年世界其他地区驾校所属行业市场规模变化

图表10：2020-2025年全球驾校所属行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523397.html>