

2013-2017年中国纽扣市场专项调研及投资方向研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国纽扣市场专项调研及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133400.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纽扣就是衣服上用于两边衣襟相连的系结物。最初的作用是用来连接衣服的门襟的，现已逐渐发展为除保持其原有功能以外更具有艺术性及装饰性，也就是个性化。好的纽扣它能够使你的服装更加完美，起到“画龙点睛”的作用，起到一定的美观作用。尤其是现在女性服装出现了很多花花绿绿的装饰纽扣。详细来说：连接衣服胸襟的为钮，即我们现常说的纽扣另如风衣带连接扣等为非连接衣襟则为扣，但我们习惯于将二者合二为一，统称为纽扣。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国纽扣市场专项调研及投资方向研究》共十一章。首先介绍了世界服装纺织产业运营状况、中国纽扣行业市场发展环境，接着分析了中国纽扣产业运行的现状，然后介绍了中国纽扣市场竞争格局。随后，报告对中国纽扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纽扣行业前景预测。您若想对纽扣产业有个系统的了解或者想投资纽扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2012年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、日本服装企业经营业绩分析
- 三、日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2012年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2012年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2012年中国纽扣产业运行形势透析

第一节 2012年中国纽扣行业动态分析

- 一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”
- 三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2012年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 2012年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节 2012年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程
- 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2012年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2010-2012年中国纽扣制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纽扣制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2012年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 2012年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2012年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2012年中国纽扣行业市场营销解析

第一节 2012年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 2012年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 2012年中国纽扣市场营销策略分析

第七章 2012年中国纽扣市场竞争格局透析

第一节 2012年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2012年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司（002003）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州和汉纽扣塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 青田天宏纽扣饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2012年中国服装产业运行特点分析

第二节 2012年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2010-2012年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2013-2017年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2013-2017年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2013-2017年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

第三节 2013-2017年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国纽扣市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133400.html>