

2019-2025年中国手机市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年7月全国移动通信手持机产量为13518.4万台，同比下降8.2%。2018年1-7月全国移动通信手持机产量为98950.4万台，同比增长2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国手机行业发展背景分析

1.1 手机行业基本概念

1.1.1 手机的定义

1.1.2 行业的种类

1.1.3 手机的构成

(1) 手机的硬件

(2) 手机的软件

(3) 手机各零部件的成本分析

1.1.4 手机的发展历史

1.1.5 手机对经济和生活的影响

1.2 手机行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 手机行业政策环境分析

1.3.1 《手机及数码产品外壳用铝及铝合金板、带材》标准

1.3.2 《手机电池壳用铝合金板、带材》标准

1.3.3 《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

1.3.4 《关于做好工业通信业和信息化“十三五”规划工作的意见》

1.3.5 《电子信息产业调整和振兴规划》

1.3.6 工信部通过产业政策推动Android平台发展

1.4 手机行业贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

1.4.2 行业贸易环境发展趋势

1.5 手机行业技术环境分析

1.5.1 行业技术水平发展现状

1.5.2 行业技术水平发展趋势

第2章:中国手机行业产业链分析

2.1 手机行业产业链简介

2.2 手机上游发展分析

2.2.1 手机半导体行业发展分析

(1) 手机半导体市场规模分析

(2) 手机半导体价格走势分析

(3) 手机半导体主要生产企业

(4) 手机半导体发展趋势分析

2.2.2 手机PCB行业发展分析

(1) 手机PCB市场规模分析

(2) 手机PCB价格走势分析

(3) 手机PCB主要生产企业

(4) 手机PCB行业发展趋势

2.2.3 手机显示屏行业发展分析

(1) 手机显示屏市场规模分析

(2) 手机显示屏主要生产企业

(3) 手机显示屏发展趋势分析

2.2.4 手机触摸屏行业发展分析

(1) 手机触摸屏市场规模分析

(2) 手机触摸屏主要生产企业

(3) 手机触摸屏发展趋势分析

2.2.5 手机电池行业发展分析

(1) 手机电池行业发展现状

(2) 手机电池行业主要生产企业

(3) 手机电池行业发展趋势

2.2.6 手机软件行业发展分析

(1) 手机软件行业发展现状

- (2) 手机软件行业发展趋势
- 2.2.7 手机设计行业发展分析
 - (1) 手机设计行业发展现状
 - (2) 手机设计行业发展趋势
- 2.3 手机下游发展分析
 - 2.3.1 居民消费分析
 - (1) 居民人均收入增长情况分析
 - (2) 居民消费影响因素与消费倾向分析
 - (3) 居民消费信心分析
 - (4) 居民消费结构及演进特征
 - (5) 居民消费支出及行为特征分析
 - 2.3.2 电信行业发展分析
 - (1) 电信行业经营情况分析
 - (2) 移动电话用户规模分析
 - 1) 移动电话用户总规模
 - 2) 东、中、西部地区移动电话用户规模
 - 3) 各省和自治区移动电话用户规模
 - (3) 电信运营商手机采购分析
 - 1) 中国移动手机采购分析
 - 2) 中国联通手机采购分析
 - 3) 中国电信手机采购分析

第3章:全球手机行业发展分析

- 3.1 全球手机行业发展现状
 - 3.1.1 全球手机用户规模
 - 3.1.2 全球手机行业产量分析
 - 3.1.3 全球手机行业销量分析
 - 3.1.4 全球手机行业竞争格局分析
 - 3.1.5 中国手机行业国际竞争力分析
- 3.2 全球主要国家和地区手机市场分析
 - 3.2.1 美国手机市场分析
 - 3.2.2 欧洲手机市场分析
 - 3.2.3 日本手机市场分析
 - 3.2.4 韩国手机市场分析
 - 3.2.5 俄罗斯手机市场分析

3.2.6 印度手机市场分析

3.2.7 东南亚手机市场分析

3.2.8 非洲手机市场分析

3.3 主要跨国手机企业分析

3.3.1 诺基亚公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.3.2 三星公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.3.3 LG公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.3.4 摩托罗拉公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.3.5 索尼爱立信公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 3.3.6 苹果股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业手机销量分析
 - (4) 企业手机全球市场份额分析
 - (5) 企业在华竞争分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.3.7 RIM公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业手机销量分析
 - (4) 企业手机全球市场份额分析
 - (5) 企业在华竞争分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 3.3.8 宏达国际电子股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业手机销量分析
 - (4) 企业手机全球市场份额分析
 - (5) 企业在华竞争分析
- 3.4 全球手机市场发展前景分析
 - 3.4.1 全球手机市场发展趋势分析
 - (1) 产品发展方向分析
 - (2) 手机设计发展趋势分析
 - (3) 未来手机新兴功能分析
 - 3.4.2 全球手机市场规模预测
- 第4章:中国手机行业发展分析
 - 4.1 中国手机行业发展现状
 - 4.1.1 中国手机行业发展概况
 - (1) 中国手机行业市场现状分析

(2) 中国手机行业市场特征分析

4.1.2 中国手机行业产量分析

4.1.3 中国手机行业销量分析 2018年1-6月中国移动通信手持机(手机)销售量为85017.08万部，产销率为100.3%；2017年1-12月中国移动通信手持机(手机)销售量为192056.4万部，产销率为100.2%。

4.1.4 中国手机行业影响因素分析

(1) 3G对手机行业的影响

(2) 手机定制对手机行业的影响

(3) 水货手机对手机行业的影响

(4) 山寨手机对手机行业的影响

4.2 中国手机行业竞争分析

4.2.1 手机行业议价能力分析

4.2.2 手机行业新进入者威胁分析

4.2.3 手机市场品牌关注度分析

4.2.4 手机行业竞争格局分析

4.2.5 手机市场不同类型手机关注度分析

4.3 中国手机价格走势分析

4.3.1 手机市场价格指数分析

(1) 国内手机整体市场价格指数走势

(2) 国内智能手机市场价格指数走势

4.3.2 手机平均价格分析

(1) 国内手机整体市场平均价格走势

(2) 国内手机细分市场平均价格走势

(3) 国内手机市场平均价格预测

4.3.3 主流厂商平均价格分析

(1) 十大手机厂商平均价格分布

(2) 十大手机厂商平均价格走势

4.3.4 手机价格接受度分析

(1) 国内手机价格敏感度分析

(2) 国内手机价格接受度分析

4.4 2012-2018年中国手机行业进出口分析

4.4.1 2012-2018年手机行业进出口状况综述

4.4.2 2012-2018年手机行业出口情况

(1) 2012-2018年手机行业出口总体情况

(2) 2012-2018年手机行业出口产品结构分析

4.4.3 2012-2018年手机行业进口情况分析

(1) 2012-2018年手机行业进口总体情况

(2) 2012-2018年手机行业进口产品结构分析

4.5 中国山寨手机发展分析

4.5.1 山寨手机发展现状分析

(1) 山寨手机产量分析

(2) 山寨手机销量分析

(3) 山寨手机企业经营情况分析

4.5.2 山寨手机技术发展分析

4.5.3 山寨手机出口分析

4.5.4 山寨手机发展趋势及前景分析

4.6 中国手机市场发展前景分析

4.6.1 中国手机市场发展趋势

4.6.2 中国手机市场规模预测

第5章:中国手机行业主要产品市场分析

5.1 中国智能手机市场分析

5.1.1 智能手机出货量分析

5.1.2 智能手机销售情况分析

5.1.3 智能手机市场价格走势分析

(1) 中国不同价位智能手机关注度

(2) 中国不同制式智能手机价格分析

(3) 中国智能手机价格走势分析

5.1.4 智能手机市场品牌关注度分析

5.1.5 智能手机市场竞争格局分析

(1) 中国智能手机产品竞争力分析

(2) 中国智能手机竞争格局分析

5.1.6 智能手机市场最新发展动向分析

5.1.7 智能手机市场前景分析

5.2 中国3G手机市场分析

5.2.1 G移动电话用户规模

5.2.2 G手机市场规模分析

5.2.3 G手机市场价格走势分析

5.2.4 G手机市场品牌关注度分析

5.2.5 G手机市场竞争格局分析

5.2.6 G手机细分市场分析

(1) WCDMA市场分析

(2) CDMA2000市场分析

(3) TD-SCDMA市场分析

5.2.7 G手机市场最新发展动向分析

5.2.8 G手机市场前景预测

5.3 中国GPS手机市场分析

5.3.1 GPS手机市场规模分析

5.3.2 GPS手机市场价格走势分析

5.3.3 GPS手机市场品牌关注度分析

5.3.4 GPS手机市场竞争格局分析

5.3.5 GPS手机市场最新发展动向分析

5.3.6 GPS手机市场前景预测

5.4 中国双卡手机市场分析

5.4.1 双卡手机市场规模分析

5.4.2 双卡手机市场价格走势分析

5.4.3 双卡手机市场品牌关注度分析

5.4.4 双卡手机市场竞争格局分析

5.4.5 双卡手机市场最新发展动向分析

5.4.6 双卡手机市场前景预测

5.5 中国拍照手机市场分析

5.5.1 拍照手机市场规模分析

5.5.2 拍照手机市场价格走势分析

5.5.3 拍照手机市场品牌关注度分析

5.5.4 拍照手机市场竞争格局分析

5.5.5 拍照手机市场最新发展动向分析

5.5.6 拍照手机市场前景预测

5.6 中国音乐手机市场分析

5.6.1 音乐手机市场规模分析

5.6.2 音乐手机市场价格走势分析

5.6.3 音乐手机市场品牌关注度分析

5.6.4 音乐手机市场最新发展动向分析

5.6.5 音乐手机市场存在的问题

5.6.6 音乐手机市场前景预测

第6章:中国手机市场消费情况调研分析

6.1 中国手机产品重点区域消费分析

6.1.1 手机消费市场发展概况

6.1.2 主要城市居民手机消费价格结构分析

6.1.3 不同人口特征城市居民的手机购买比例

(1) 不同性别居民的手机购买分析

(2) 不同年龄居民的手机购买分析

(3) 不同学历居民的手机购买分析

(4) 不同收入居民的手机购买分析

6.1.4 主要城市居民手机购买意愿分析

(1) 不同性别居民未来一年内的手机购买意愿分析

(2) 不同年龄居民未来一年内的手机购买意愿分析

(3) 不同学历居民未来一年内的手机购买意愿分析

(4) 不同收入居民未来一年内的手机购买意愿分析

6.2 不同媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.1 不同电视媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.2 不同广播媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.3 不同报纸媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.4 不同杂志媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.5 不同网络媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.6 手机消费人群接触各类广告的排名情况

第7章:中国手机行业营销渠道分析

7.1 中国手机行业营销渠道概述

7.1.1 我国手机渠道模式发展历史

7.1.2 我国手机市场渠道成员的构成

7.2 中国手机行业销售渠道现状与特征

7.2.1 手机销售渠道模式发展现状

(1) 传统代理模式

(2) 直供模式

(3) 运营商定制模式

(4) FD模式

(5) 电子商务模式

7.2.2 主力手机厂商渠道现状与特点

(1) 诺基亚

(2) 三星

(3) LG

(4) 索尼爱立信

(5) 摩托罗拉

7.2.3 手机运营商定制模式及策略分析

(1) 中国移动

(2) 中国联通

(3) 中国电信

7.2.4 代理商及分销商竞争策略研究

(1) 天音控股

(2) 中邮器材

(3) 爱施德

(4) 普天太力

7.3 中国手机行业销售渠道发展趋势

7.3.1 手机营销渠道的创新

7.3.2 手机营销渠道的发展趋势

第8章:中国手机行业主要企业生产经营分析

8.1 外资品牌手机企业经营情况分析

8.1.1 诺基亚(中国)投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.2 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.4 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.5 摩托罗拉(中国)电子有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.6 多普达通讯有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.7 夏普商贸(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.8 NEC通讯(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.9 英华达(上海)科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10 北京松下普天通信设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 UT斯达康(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2 国内品牌手机企业经营情况分析
 - 8.2.1 联想移动通信科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 华为技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 深圳市金立通信设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 TCL通讯科技控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 青岛海尔通信有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.7 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 夏新科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 康佳通信科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 宁波波导股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3 国内手机代工企业经营情况分析
 - 8.3.1 富士康科技集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.2 华宝通讯（南京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.3 伟创力制造（珠海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.4 华冠通讯（江苏）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.5 比亚迪电子（国际）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章:中国手机行业投资分析 (AK LT)

9.1 中国手机行业投资特性

9.1.1 手机行业进入壁垒分析

9.1.2 手机行业盈利模式分析

9.1.3 手机行业盈利因素分析

9.2 中国手机行业投资风险

9.2.1 手机行业政策风险

9.2.2 手机行业技术风险

9.2.3 手机行业竞争风险

9.2.4 手机行业宏观经济波动风险

9.2.5 手机行业关联产业风险

9.2.6 手机行业其他风险

9.3 中国手机行业投资建议

9.3.1 手机行业投资现状

9.3.2 手机行业投资建议

图表目录：

图表1:手机硬件部分的构成

图表2:手机主要元件功能表

图表3:手机软件部分的构成

图表4:手机软件及技术一览

图表5:半导体外的零组件占手机材料成本比重 (单位:%)

图表6:1G到4G的比较

图表7:2012-2018年移动通信及终端设备制造行业工业总产值及占GDP的比重 (单位:亿元, %)

图表8:2012-2018年国内生产总值同比增长速度 (单位:%)

图表9:2018年固定资产投资同比增速 (单位:%)

图表10:2018年房地产开发投资同比增速 (单位:%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383401.html>