

# 2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了建筑施工业相关概述、中国建筑施工产业运行环境等，接着分析了中国建筑施工业运行的现状，然后介绍了中国建筑施工市场竞争格局。随后，报告对中国建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑施工业前景与投资战略。您若想对建筑施工业有个系统的了解或者想投资建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 建筑施工业相关概述

#### 第一节 建筑业行业分类标准

##### 一、房屋和土木工程建筑业

##### 二、建筑安装业

##### 三、建筑装饰业

##### 四、其他建筑业

#### 第二节 建筑施工业阐述

##### 一、建筑施工方案

##### 二、建筑施工部署

##### 三、建筑施工进度计划

#### 第三节 建筑业及建筑设计

#### 第四节 建筑业企业

##### 一、建筑业企业的定义

##### 二、建筑业企业分类

##### 三、建筑业企业资质分类

## 第二章 2012年国际建筑业运行形势透析

### 第一节 2012年国际建筑业运行状况解析

#### 一、世界建筑业的发展状况

#### 二、金融危机对全球建筑业的影响

### 三、国际建筑业巨擘的发展路径

### 四、国际工程承包企业核心竞争力分析

## 第二节 2012年欧洲建筑业运行现状综述

### 一、欧盟加大力度推动建筑业发展

### 二、欧洲建筑市场总体情况

### 三、德国建筑业受经济危机影响明显

### 四、法国建筑业受金融危机冲击

## 第三节 2012年美国建筑业运营形势分析

## 第四节 2012年日本建筑业运行格局分析

# 第三章 2012年中国建筑施工产业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国建筑施工产业政策环境分析

### 一、建筑施工政策分析

#### 1、建立建筑劳务分包制度

#### 2、建设部出台两部配套施工安全新法

### 二、土地政策

### 三、房地产政策

## 第三节 2012年中国建筑产业社会环境分析

# 第四章 2012年中国建筑业运行形势分析

## 第一节 2012年中国建筑行业运行总况

### 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

### 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

### 三、中国建筑业历经变革今非昔比

### 四、中国国有建筑企业的改革之路

### 六、中国建筑业劳动力发展现状

## 第二节 近几年中国建筑业运行态势分析

### 一、中国建筑业整体发展分析

### 二、中国建筑业增加值及增长率分析

### 三、建筑商生存环境分析

### 四、建筑业基建资金投入情况

## 第三节 2012年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

### 一、产业组织理论下的产业绩效研究

## 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

## 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

### 第四节 2012年中国对外承包工程的发展分析

#### 一、中国对外承包工程的发展现状

#### 二、中国对外承包工程的发展特点

#### 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

#### 四、中国对外承包工程企业的发展建议

### 第五节 2012年中国建筑业面对的问题分析

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第六节 2012年中国建筑业发展的具体对策

#### 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

#### 二、加强建筑业安全监管的措施

#### 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

#### 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

#### 六、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第五章 2012年中国建筑施工工业运行形势透析

### 第一节 2012年中国建筑施工工业运行总况

#### 一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一

#### 二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析

##### 1、建筑施工工业是推动经济发展的重要支柱产业

##### 2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节

##### 3、建筑施工工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

#### 三、中国建筑施工工业景气度分析

### 第二节 2012年中国建筑施工企业布局分析

#### 一、民营企业的“异军突起”

##### 1、民营建筑施工企业成本管理

##### 2、浙江“民营军团”的崛起

##### 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

#### 二、国企仍是国内建筑市场的主角

##### 1、影响国有建筑企业发展的因素

##### 2、国有建筑企业业务范围

##### 3、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

### 第三节 2012年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

#### 一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

#### 二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

### 第六章 2012年中国建筑施市场运行透析

#### 第一节 2012年中国建筑施工区域市场分析

- 一、欧洲市场规模最大
- 二、北京在区域分布中霸主地位不可撼动
- 三、总体实力：东部强于西部
- 四、长三角地区发展速度较快

#### 第二节 2012年中国建筑施工企业的经营分析

- 一、建筑施工企业的经营之道
- 二、建筑施工企业经济效益的着力点
- 一、管理中心—工程项目管理
- 二、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏
- 三、构建施工工程承包企业

#### 第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究

- 一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响
- 二、建筑施工的虚拟经营模式
- 三、建筑施工企业虚拟经营风险
- 四、建筑施工企业虚拟经营策略

### 第七章 2012年中国建筑施工市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国建筑施工市场竞争总况

- 一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标
- 二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”

#### 第二节 2012年中国建筑施工工业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施

#### 一、建筑施工企业的文化建设

##### 1、企业文化建设的重要性

##### 2、企业文化建设的原则

##### 3、开展企业文化建设注意的问题

#### 二、建筑工程项目管理的创新

##### 1、创新的必然性

##### 2、创新原则

##### 3、创新方案

### 第四节 2013-2017年中国建筑施工业竞争趋势分析

## 第八章 2012年中国建筑施工上市企业运行透析

### 第一节 龙元建设集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京城建投资发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京空港科技园区股份有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十节 西藏天路股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012年中国房地产市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国房地产业运行概况

#### 一、我国房地产调整空间情况

#### 二、中国房地产市场调控分析

#### 三、中国房地产市场发展的关键

#### 四、中国房地产市场影响因素

### 第二节 2012年中国房地产市场运行分析

#### 一、中国房地产市场整体情况

#### 二、中国房地产市场热点问题

#### 三、房地产开发完成情况

#### 四、商品房销售和空置情况

#### 五、房地产开发企业资金来源情况

#### 六、全国房地产开发景气指数

#### 七、2012年中国企业景气指数分析

### 第三节 2012年中国房地产供需分析

#### 一、住房潜在需求分析

#### 二、我国购置未开发土地情况

#### 三、我国房地产价格情况

#### 四、我国房地产市场调整分析

#### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

## 第十章 2013-2017年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国建筑施工发展方向

一、建筑施工的发展方向：发展节能和绿色建筑

二、建筑领域重点鼓励发展的产品技术

三、智能建筑发展规模预测

第二节 2013-2017年中国建筑施工业市场预测分析

一、建筑业总产值及年增长率预测分析

二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 2012年中国建筑施工行业投资概况

一、建筑施工行业投资特性分析

1、建筑施工行业结构性分析

2、建筑施工行业集中度分析

二、建筑施工行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国建筑施工业投资风险预警

一、报价风险

二、生产率风险和质量风险

三、不可预见的风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国建筑施工市场运行分析与发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133402.html>