

# 2019-2025年中国环氧丙烷市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国环氧丙烷市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环氧丙烷 (Propylene oxide, 简称 PO) , 又名甲基环氧乙烷或氧化丙烯, 是除聚丙烯和丙烯腈之外的第三大丙烯衍生物, 也是一种重要的基本有机化工原料。环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇等, 其中聚醚多元醇是合成聚氨酯必备原料, 广泛应用于保温材料、家具、弹性体、胶粘剂和涂料等行业, 由它衍生出来的下游产品数量庞大而且应用广泛。20世纪80年代开始, 家具和床垫消费增长迅速, 聚氨酯软泡需求大幅增加, 90年代后, 汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速, 国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看, 家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 中国环氧丙烷的合成工艺

- 1.1 中国环氧丙烷生产方法
- 1.2 中国环氧丙烷质量指标
- 1.3 中国环氧丙烷工艺技术进展

### 第二章 中国环氧丙烷的生产现状

- 2.1 中国环氧丙烷生产现状
- 2.2 国内近五年中国环氧丙烷产能统计
- 2.3 国内近五年中国环氧丙烷产量统计

### 第三章 中国环氧丙烷的应用领域分析

- 3.1 用于领域一
- 3.2 用于领域二
- 3.3 用于领域三

### 第四章 中国环氧丙烷的消费与供求分析

- 4.1 中国环氧丙烷消费概况与消费结构
- 4.2 中国环氧丙烷市场销售分析与销售预测

- A、中国环氧丙烷中国营销模式分析
  - B、中国环氧丙烷主要销售渠道分析
  - C、中国环氧丙烷行业广告与促销方式分析
  - D、中国环氧丙烷行业价格竞争方式分析
  - E、中国环氧丙烷行业国际化营销模式分析
  - F、中国环氧丙烷行业渠道策略分析
- 4.3 中国环氧丙烷供求分析与供求预测

## 第五章 中国环氧丙烷进出口统计

- 5.1 中国环氧丙烷进口统计
- 5.2 中国环氧丙烷出口统计
- 5.3 中国环氧丙烷进出口分析与预测

## 第六章 中国环氧丙烷市场价格及市场分析

- 6.1 近几年中国环氧丙烷市场价格
- 6.2 中国环氧丙烷市场价格分析与预测

## 第七章 中国环氧丙烷行业所处生命周期

- 7.1 生命周期
- 7.2 中国环氧丙烷行业技术变革与产品革新
  - A . 技术变革可能会改变行业竞争格局
  - B . 产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 7.3 差异化 / 同质化分析
  - A . 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
  - B . 产品个性化是行业远离战火的武器
  - C . 中国环氧丙烷产品的个性化空间很大
- 7.4 进入 / 退出难度分析
  - A . 中国环氧丙烷产品市场进入壁垒
  - B . 可以选择不同方式进入

## 第八章 中国中国环氧丙烷销售状况分析

- 8.1 中国环氧丙烷国内营销模式分析
- 8.2 中国环氧丙烷国内分销商形态分析
- 8.3 中国环氧丙烷国内销售渠道分析
- 8.4 中国环氧丙烷行业国际化营销模式分析

- 8.5 中国环氧丙烷重点销售区域分析
- 8.6 2015-2018年市场供需现状分析
- 8.7 2019-2025年行业发展前景预测
- 8.8 2019-2025年行业投资战略预测

## 第九章 中国环氧丙烷的生产分析

- 9.1 行业生产规模及增长速度
- 9.2 产业地区分布情况
- 9.3 优势企业产品价格策略
- 9.4 行业生产所面临的几个问题
- 9.5 未来几年行业产量变化趋势
- 9.6 中国环氧丙烷营销策略分析
- 9.7 中国环氧丙烷行业广告与促销方式分析
  - A、主要的广告媒体
  - B、主要的广告媒体的优/缺点分析
  - C、主要的广告媒体费用分析

## 第十章 行业运行状况分析

- 10.1 行业情况背景
  - A、参与调查企业及其分布情况
  - B、典型企业介绍
- 10.2 总体效益运行状况
  - A、总体销售效益
  - B、2015-2018年中国环氧丙烷行业总体盈利能力
  - C、2015-2018年中国环氧丙烷行业总体税收能力
  - D、2015-2018年中国环氧丙烷行业市场总体产值能力
- 10.3 不同地区行业效益状况对比
  - A、不同地区销售效益状况对比
  - B、不同地区行业盈利能力状况对比
  - C、不同地区行业税收能力状况对比
  - D、不同地区行业产值状况对比
- 10.4 类型运行效益对比
  - A、行业不同类型销售效益状况对比
  - B、不同类型盈利能力状况对比
  - C、不同类型税收能力状况对比

#### D、不同类型产值状况对比

#### 10.5 规模运行效益对比

##### A、行业不同规模销售效益状况对比

##### B、不同规模盈利能力状况对比

##### C、不同规模税收能力状况对比

##### D、不同规模产值状况对比

### 第十一章 行业典型企业分析

#### 11.1 锦化化工集团氯碱有限公司

##### 11.1.1 企业概况

##### 11.1.2 发展情况

##### 11.1.3 发展战略分析

#### 11.2 沈阳金碧兰化工有限公司

##### 11.2.1 企业概况

##### 11.2.2 发展情况

##### 11.2.3 发展战略分析

#### 11.3 天津大沽精细化工股份有限公司

##### 11.3.1 企业概况

##### 11.3.2 发展情况

##### 11.3.3 发展策略分析

#### 11.4 福建湄洲湾氯碱工业有限公司

##### 11.4.1 企业概况

##### 11.4.2 发展情况

##### 11.4.3 发展策略分析

#### 11.5 江苏钟山化工有限公司

##### 11.5.1 企业概况

##### 11.5.2 发展情况

##### 11.5.3 发展策略分析

### 第十二章 相关政策分析

#### 12.1 产业政策及对行业的影响

#### 12.2 贸易政策对行业的影响

##### A、可能涉及的倾销及反倾销

##### B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

##### C、近期人民币汇率变化的影响

## D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

### 12.3 相关环保规定及对行业的影响

## 第十三章 2019-2025年国内中国环氧丙烷行业的发展前景及趋势分析

### 13.1 中国环氧丙烷行业的发展机遇分析

#### 13.1.1 国内经济环境对行业的影响

#### 13.1.2 国内行业政策对行业的影响

### 13.2 中国环氧丙烷产品投资发展趋势分析

## 第十四章 国内中国环氧丙烷行业投资机会与风险分析

### 14.1 国内中国环氧丙烷行业投资机会分析

### 14.2 国内中国环氧丙烷行业投资风险分析

#### 14.2.1 经济环境风险分析

#### 14.2.2 产业政策环境风险分析

#### 14.2.2 市场风险分析

### 14.3 中国环氧丙烷行业投资应对策略分析

#### A、投资营销模式

##### a、中国环氧丙烷企业的国内营销模式建议

##### b、中国环氧丙烷企业的海外营销模式建议

#### B、企业资本结构选择

##### a、中国环氧丙烷企业国内资本市场的运作建议

##### b、中国环氧丙烷企业海外资本市场的运作建议

#### C、企业战略选择

##### a、准确定位企业

##### b、专门的企业信息传播

##### c、A个明确的方向，产品结构和市场

#### D、项目投资建议

##### a、产品技术应用注意事项

##### b、项目投资注意事项

##### c、产品生产开发注意事项

##### d、产品销售注意事项

## 图表目录：

图表 我国中国环氧丙烷行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷行业市场规模变化

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷行业销售收入变化

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷行业潜在需求量变化

图表 2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷行业市场容量变化

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷供给量变化

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷供需平衡分析

图表 2015-2018年中国中国环氧丙烷市场供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423413.html>