

# 2020-2025年中国保险科技市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险科技市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济从快速增长阶段过渡到高质量增长阶段的过程中，科学技术在各大领域的综合应用功不可没；而在以“大数据”“智能化”“移动互联”“云计算”技术为代表的新技术时代，金融保险领域面临前所未有的发展机遇，对科技的应用已经引起多方的关注。金融稳定理事会(FSB)2016年3月指出，金融科技是“一种足以引发金融界创新海啸的科技手段，它已经并将继续对产品服务、商业模式、经营理念等带来深刻变革，对整个金融市场及提供金融服务的机构都具有显著性影响”；据此，国际保险监督官协会(IAIS)在2017年3月首次界定了保险科技，认为其是“金融科技在保险领域的分支，即有潜力改变保险业务的各类新兴科技和创新性商业模式的总和”。之后，各界将2017年确定为保险科技的元年，对保险科技的关注与日俱增。科技赋能保险业，为保险业创新高质量发展提供了有利的条件。

2018年中国保险业全年保费规模达到3.8万亿元，位列全球第二，2019年保费进一步增长，达到4.3万亿元，同比增长12.2%，科技应用发展的空间非常广阔。

### 2013-2019年中国保险原保费收入

近年来，中国平安、中国人寿、中国太保等大型保险企业纷纷将“保险+科技”提高到战略高度，对保险科技投入正在不断上涨，2019年保险机构对保险科技的投入达到319亿元，同比增长19.1%，预计2022年将达到534亿元。保险科技也迎来了融资的热潮，2019年保险科技行业融资达到39.76亿元。

### 2018-2022年中国保险机构科技投入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2019年中国保险科技行业发展综述

##### 第一节 保险科技行业定义及分类

- 一、保险科技行业定义及分类
- 二、保险科技行业主要商业模式
- 三、保险科技行业特征分析

##### 第二节 保险科技行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第三节 保险科技行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第四节 保险科技行业技术环境分析

- 一、保险科技技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2019年全球保险科技行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球保险科技行业发展概况

- 一、全球保险科技行业市场规模分析
- 二、全球保险科技行业市场结构分析
- 三、全球保险科技行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要保险科技市场发展状况分析

- 一、欧盟保险科技行业发展状况分析
- 二、美国保险科技行业发展状况分析
- 三、日本保险科技行业发展状况分析

### 第三节 2020-2025年全球保险科技行业发展前景预测

## 第三章 2019年中国保险科技行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国保险科技行业发展现状

- 一、保险科技行业品牌发展现状
- 二、保险科技行业消费市场现状
- 三、保险科技市场需求层次分析
- 四、中国保险科技市场走向分析

### 第二节 中国保险科技行业发展状况

- 一、2019年中国保险科技行业发展回顾
- 二、2019年中国保险科技行业发展情况分析

高度竞争的资本市场敏睿地捕捉到了保险科技发展的巨大前景，风险资金从原来的互联网金融流向了金融科技，最近两年又进一步流进保险科技行业。2015年保险科技也迎来了融资的热潮，融资金额达到22.42亿元，2019年保险科技行业融资进一步提高，达到39.76亿元

。

### 2013-2019年中国保险科技行业融资情况

- 三、2019年中国保险科技市场特点分析

### 第三节 中国保险科技行业供需分析

- 一、2019年中国保险科技市场供给总量分析
- 二、2019年中国保险科技市场需求结构分析

#### 第四章 2019年中国保险科技行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、保险科技行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、保险科技行业企业间竞争格局分析

##### 第二节 中国保险科技行业竞争格局综述

###### 一、保险科技行业竞争概况

###### 二、中国保险科技行业竞争力分析

- 1、中国保险科技行业竞争力剖析
- 2、中国保险科技企业市场竞争的优势
- 3、国内保险科技企业竞争能力提升途径

###### 三、2020-2025年中国保险科技市场竞争策略分析

#### 第五章 2019年中国保险科技或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

##### 第一节 华北地区保险科技行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第二节 东北地区保险科技行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第三节 华东地区保险科技行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第四节 华中地区保险科技行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五届 华南地区保险科技行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区保险科技行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区保险科技行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国保险科技行业产业链分析

第一节 保险科技行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 保险科技上游行业分析

第三节 保险科技下游行业分析

一、保险科技下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国保险科技行业重点企业发展分析

第一节 平安保险

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 众安保险

一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第三节 泰康在线

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 太平洋保险

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 蚂蚁金服

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 腾讯微保

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第八章 2019年中国保险科技企业管理策略建议

### 第一节 提高保险科技企业竞争力的策略

#### 一、提高中国保险科技企业核心竞争力的对策

#### 二、保险科技企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响保险科技企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高保险科技企业竞争力的策略

### 第二节 对中国保险科技品牌的战略思考

#### 一、保险科技实施品牌战略的意义

#### 二、保险科技企业品牌的现状分析

#### 三、中国保险科技企业的品牌战略

#### 四、保险科技品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2025年中国保险科技行业发展前景预测

### 第一节 影响保险科技行业发展的主要因素

- 一、影响保险科技行业运行的有利因素
- 二、影响保险科技行业运行的稳定因素
- 三、影响保险科技行业运行的不利因素
- 四、我国保险科技行业发展面临的挑战
- 五、我国保险科技行业发展面临的机遇

### 第二节 保险科技行业投资回顾「AK LR」

- 一、保险科技行业投资规模及增速统计
- 二、保险科技行业投资结构分析

### 第三节 2020-2025年中国保险科技行业投资规模及增速预测

### 第四节 2020-2025年中国保险科技行业发展趋势预测

- 一、保险科技行业发展驱动因素分析
- 二、保险科技行业发展趋势预测
- 三、保险科技行业需求规模预测
- 四、2020-2025年中国保险科技行业全球市场份额预测

### 第五节 保险科技行业投资现状及建议

- 一、保险科技行业投资项目分析
- 二、保险科技行业投资机遇分析
- 三、保险科技行业投资风险警示
- 四、保险科技行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513429.html>