

2011-2015年中国动物保健品市场评估与投资前景 评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国动物保健品市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们物质生活水平的提高，老百姓对肉蛋奶的需求量较之二十世纪将大为增加，市场的养殖数量和消费容量总体都在增加。但我国饲养水平呈地域性的不平衡发展，局部养殖场的生物安全性差、防疫不到位、疫病发生发展变化较快，近几年一些大的疫情不断对养殖场造成冲击，这对养殖业和动保业来说都既是机遇又是挑战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章中国动物保健品行业发展概述 1

第一节动物保健品行业发展情况 1

一、动物保健品定义 1

二、动物保健品行业发展历程 1

第二节动物保健品产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、动物保健品产业链模型分析 3

第三节2008-2010年中国动物保健品行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第二章 全球动物保健品市场发展分析 9

第一节 全球动物保健品市场发展情况分析 9

一、2009年全球动物保健品市场发展分析 9

二、2009年全球动物保健品市场统计分析 9

三、2010年上半年全球动物保健品市场分析 12

四、2010年上半年全球动物保健品销售排名 13

第二节2010年世界主要国家动物保健品市场分析 13

- 一、2010年美国动物保健品市场现状分析 13
- 二、2010年欧洲动物保健品市场现状分析 14
- 三、2010年日本动物保健品市场现状分析 15
- 四、2010年韩国动物保健品市场现状分析 15
- 五、2010年中东与非洲动物保健品市场分析 15
- 第三章 中国动物保健品市场运行分析 16
 - 第一节 动物保健品行业市场发展基本情况 16
 - 一、市场发展现状分析 16
 - 二、市场特点分析 16
 - 三、市场技术发展状况 17
 - 第二节 行业市场工业总产值分析 18
 - 一、2009-2010年市场工业总产值分析 18
 - 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 18
 - 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 19
 - 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 19
 - 第三节 行业市场产品价格分析 20
 - 一、2008年市场产品价格走势 20
 - 二、2009年市场产品价格走势 20
 - 三、2010年上半年市场产品价格走势 21
 - 四、2012-2016年市场产品价格趋势预测 22
- 第四章 中国动物保健品行业的国际比较分析 23
 - 第一节 中国动物保健品市场发展情况分析 23
 - 一、2009年中国动物保健品市场发展分析 23
 - 二、2009年中国动物保健品市场统计分析 23
 - 三、2010年中国动物保健品市场分析 24
 - 四、2010年中国动物保健品细分市场 24
 - 第二节 中国动物保健品行业的国际比较分析 25
 - 一、中国动物保健品行业竞争力指标分析 25
 - 二、国际动物保健品行业竞争力指标分析 25
 - 三、中国动物保健品行业经济指标国际比较分析 25
 - 第三节 全球动物保健品行业市场需求分析 26
 - 一、市场规模现状 26
 - 二、需求结构分析 26
 - 三、重点需求客户 26
 - 四、市场前景展望 27

第五章 中国动物保健品行业经济运行指标分析 28

第一节 2010年中国动物保健品行业总体规模分析 28

一、企业数量结构分析 28

二、行业生产规模分析 28

第二节 2010年中国动物保健品行业产销分析 28

一、行业产成品情况总体分析 28

二、行业产品销售收入总体分析 29

第三节 2010年中国动物保健品行业财务指标总体分析 29

一、行业盈利能力分析 29

二、行业偿债能力分析 29

三、行业营运能力分析 29

四、行业发展能力分析 30

第二部分 市场供需分析 31

第六章 中国动物保健品生产现状分析 31

第一节 动物保健品行业总体规模 31

第二节 动物保健品产能概况 31

一、2009-2010年产能分析 31

二、2012-2016年产能预测 31

第三节 动物保健品产量概况 32

一、2009-2010年产量分析 32

二、2010年产能配置与产能利用率调查 32

三、2012-2016年产量预测 33

第四节 动物保健品行业市场供给分析 33

一、2010年生产规模现状 33

二、2010年产能规模分布 33

三、2010年市场价格走势 34

四、2010年重点厂商分布 35

第七章 中国动物保健品市场供需分析 36

第一节 2010年动物保健品市场需求分析 36

一、动物保健品行业需求市场 36

二、动物保健品行业客户结构 36

三、动物保健品行业需求的地区差异 36

第二节 2010年动物保健品市场供给分析 37

第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势 37

一、2012-2016年动物保健品行业的需求预测 37

- 二、2012-2016年动物保健品行业的供应预测 37
- 三、2009-2010年动物保健品供求平衡分析 38
- 四、2012-2016年动物保健品供求平衡预测 38
- 第八章 区域市场情况深度研究 39
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 39
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 39
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 39
 - 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 40
 - 第五节 动物保健品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 40
 - 一、华北大区市场分析 40
 - 二、华中大区市场分析 41
 - 三、华南大区市场分析 41
 - 四、华东大区市场分析 41
 - 五、东北大区市场分析 41
 - 六、西南大区市场分析 42
 - 七、西北大区市场分析 42
 - 第六节 动物保健品重点地区销售分析 42
 - 一、动物保健品各地区对比销售分析 42
 - 二、动物保健品“重点地区一”销售分析 43
 - 三、动物保健品“重点地区二”销售分析 44
 - 四、动物保健品“重点地区三”销售分析 44
 - 五、动物保健品“重点地区四”销售分析 45
 - 六、动物保健品“重点地区五”销售分析 46
 - 七、动物保健品“重点地区六”销售分析 47
- 第九章 动物保健品产业链的分析 49
 - 第一节 上游原材料供应状况分析 49
 - 一、主要原材料 49
 - 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 49
 - 三、2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 50
 - 第二节 动物保健品产业链的分析 50
 - 一、行业集中度 50
 - 二、主要环节的增值空间 51
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 51
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 53
- 第三部分 行业竞争分析 54

第十章 动物保健品市场竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二节 行业集中度分析 57

一、市场集中度分析 57

二、企业集中度分析 58

三、区域集中度分析 58

第三节 行业国际竞争力比较 59

一、生产要素 59

二、需求条件 59

三、支援与相关产业 60

四、企业战略、结构与竞争状态 60

五、政府的作用 60

第四节 动物保健品产品竞争力优势分析 61

一、整体产品竞争力评价 61

二、产品竞争力评价结果分析 62

三、竞争优势评价及构建建议 62

第五节 动物保健品行业竞争格局分析 64

一、2010年动物保健品行业竞争分析 64

二、2010年国内外动物保健品竞争分析 64

三、2010年中国动物保健品市场竞争分析 64

四、2010年中国动物保健品市场集中度分析 65

第十一章 动物保健品行业产业结构分析 66

第一节 产业结构分析 66

一、市场细分充分程度的分析 66

二、各细分市场领先企业排名 66

三、各细分市场占总市场的结构比例 67

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 67

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68

一、产业价值链的构成 68

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

第三节 产业结构发展预测 71

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 71

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 71

三、中国动物保健品行业参与国际竞争的战略市场定位 72

第十二章 前十大领先企业发展分析 74

第一节 中牧实业股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、市场定位情况 76

三、企业优劣势分析 76

四、2009-2010年经营状况分析 77

五、2009-2010年主要经营数据指标 78

六、2012-2016年公司发展战略分析 80

第二节 内蒙古金宇集团股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、市场定位情况 82

三、企业优劣势分析 83

四、2009-2010年经营状况分析 86

五、2009-2010年主要经营数据指标 88

六、2012-2016年公司发展战略分析 89

第三节 浙江升华拜克生物股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、市场定位情况 91

三、企业优劣势分析 92

四、2009-2010年经营状况分析 92

五、2009-2010年主要经营数据指标 94

六、2012-2016年公司发展战略分析 95

第四节 广东大华农动物保健品股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、市场定位情况 97

三、企业优劣势分析 97

四、2009-2010年经营状况分析 100

五、2009-2010年主要经营数据指标 101

六、2012-2016年公司发展战略分析 102

第五节 重庆市三峡牧业（集团）有限公司 102

一、企业概况 102

- 二、市场定位情况 103
- 三、企业优劣势分析 104
- 四、2009-2010年经营状况分析 104
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 105
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 105
- 第六节 拜耳(四川)动物保健有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、市场定位情况 106
 - 三、企业优劣势分析 107
 - 四、2009-2010年经营状况分析 107
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 108
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 108
- 第七节 驻马店华中正大有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、市场定位情况 110
 - 三、企业优劣势分析 110
 - 四、2009-2010年经营状况分析 110
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 111
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 112
- 第八节 辉瑞苏州动物保健品有限公司 112
 - 一、企业概况 112
 - 二、市场定位情况 112
 - 三、企业优劣势分析 113
 - 四、2009-2010年经营状况分析 113
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 114
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 114
- 第九节 上海同仁药业有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、市场定位情况 115
 - 三、企业优劣势分析 116
 - 四、2009-2010年经营状况分析 116
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 117
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 118
- 第十节 广西中和兽药厂 118
 - 一、企业概况 118

- 二、市场定位情况 118
- 三、企业优劣势分析 118
- 四、2009-2010年经营状况分析 119
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 120
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 120
- 第四部分 投资趋势预测 121
- 第十三章 2012-2016年动物保健品行业发展趋势及影响因素 121
- 第一节 动物保健品未来发展预测分析 121
- 一、中国动物保健品发展方向分析 121
- 二、2012-2016年中国动物保健品行业发展规模 122
- 三、2012-2016年中国动物保健品行业发展趋势预测 122
- 第二节 2012-2016年动物保健品行业供给预测 124
- 一、2012-2016年动物保健品行业供给预测 124
- 二、2012-2016年动物保健品行业需求预测 125
- 三、2012-2016年动物保健品行业进出口预测 128
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 129
- 一、市场整合成长趋势 129
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 129
- 三、企业区域市场拓展的趋势 130
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 130
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 135
- 六、中国动物保健品行业SWOT分析 137
- 第十四章 2012-2016年动物保健品行业投资方向与风险分析 139
- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 139
- 第二节 产业发展的空白点分析 139
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 140
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 140
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 143
- 一、渠道构成 143
- 二、销售贡献比率 144
- 三、覆盖率 144
- 四、销售渠道效果 144
- 五、价值流程结构 144
- 第六节 2012-2016年中国动物保健品行业投资风险分析 145
- 一、市场竞争风险 145

二、原材料压力风险分析 145

三、技术风险分析 146

四、政策和体制风险 146

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 147

通过《2011-2015年中国动物保健品市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103458.html>