

# 2018-2024年中国彩棉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国彩棉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353462.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章 彩棉概述

#### 1.1 彩棉相关介绍

##### 1.1.1 彩棉的概念

##### 1.1.2 彩棉的特点

##### 1.1.3 彩棉技术指标及性能分析

#### 1.2 彩棉相关技术工艺简述

##### 1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺

##### 1.2.2 彩棉纺纱工艺流程

##### 1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

### 第二章 2014-2017年棉花行业发展分析

#### 2.1 2014-2017年国际棉花产业的发展

##### 2.1.1 世界棉花产业发展回顾

##### 2.1.2 国际棉花产业的发展概况

##### 2.1.3 世界棉花市场价格的分析

##### 2.1.4 国际棉花产量简况

##### 2.1.5 主要产棉国棉花补贴政策解析

#### 2.2 中国棉花产业发展分析

##### 2.2.1 我国棉花产业的发展历程

##### 2.2.2 我国棉花产业的发展现况

##### 2.2.3 我国棉花主产区生产布局的简析

##### 2.2.4 我国棉花进口因种植面积减少而受影响

#### 2.3 2014-2017年中国棉花产业发展分析

##### 2.3.1 2015年我国棉花产业的运行回顾

##### 2.3.2 2016年我国棉花产业运行分析

##### 2.3.3 2017年我国棉花产业发展现状

#### 2.4 2014-2017年中国棉花产业发展存在的问题

##### 2.4.1 我国棉花产业发展面临的难题

##### 2.4.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

##### 2.4.3 中国棉花技术推广形势不乐观

##### 2.4.4 棉花生产技术发展面临的制约因素

#### 2.5 2014-2017年中国棉花产业发展的对策

##### 2.5.1 促进我国棉花产业发展的建议

## 2.5.2 棉花生产技术推广思路

## 2.5.3 中国棉花产业发展的思路

# 第三章 2014-2017年中国彩棉行业发展状况

## 3.1 2014-2017年彩棉行业发展概况

### 3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响

### 3.1.2 中国彩棉产业发展状况

### 3.1.3 中国彩棉研发及生产状况

### 3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理

## 3.2 2014-2017年彩棉行业发展中的问题

### 3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战

### 3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题

### 3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍

## 3.3 2014-2017年彩棉产业发展策略

### 3.3.1 彩棉种植应注意的事项

### 3.3.2 彩棉产业技术提升的对策

### 3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

### 3.3.4 彩棉产业的发展出路

### 3.3.5 彩棉产业优化发展建议

## 3.4 彩棉行业前景探析

### 3.4.1 2018-2024年我国彩棉行业预测分析

### 3.4.2 未来彩棉行业仍将持续发展

### 3.4.3 彩棉家纺市场发展空间广阔

### 3.4.4 未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

# 第四章 2014-2017年彩棉内衣市场发展状况

## 4.1 2014-2017年彩棉内衣市场概况

### 4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠

### 4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化

### 4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

### 4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

## 4.2 2014-2017年不同地区彩棉内衣市场发展情况

### 4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场

### 4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战

### 4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

## 4.3 2014-2017年彩棉内衣发展中的问题及策略

### 4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场

#### 4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆

#### 4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

### 第五章 2014-2017年中国主要地区彩棉产业发展分析

#### 5.1 新疆

##### 5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势

##### 5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位

##### 5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展

##### 5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

#### 5.2 甘肃敦煌

##### 5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额

##### 5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点

##### 5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度

##### 5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展

##### 5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

#### 5.3 其他地区

##### 5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析

##### 5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地

##### 5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

### 第六章 2014-2017年中国重点彩棉企业发展分析（AK LT）

#### 6.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

##### 6.1.1 公司简介

##### 6.1.2 中国彩棉集团打入非洲棉花市场

##### 6.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

##### 6.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

##### 6.1.5 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

#### 6.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司

##### 6.2.1 公司简介

##### 6.2.2 顶呱呱市场开拓回顾

##### 6.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级

##### 6.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间

#### 6.3 上海朵彩棉服饰有限公司

##### 6.3.1 公司简介

##### 6.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象

##### 6.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化

##### 6.3.4 朵彩的体验式营销策略

## 6.4 浙江顺时针服饰有限公司

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 顺时针各区域市场发展状况

### 6.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

## 6.5 河南雪阳集团

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

### 6.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

## 6.6 中山市阿诺帕玛服饰公司

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

### 6.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述

### 6.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

#### 图表目录:

图表 彩棉与本白棉性能的对比

图表 清花工序的各部位打手速度

图表 FA326型并条机工艺配置对比

图表 两种方案的工艺参数

图表 调整前后的工艺参数与细纱质量指标

图表 竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标

图表 国际市场棉花价格变化曲线图

图表 国际市场棉花价格走势曲线图

图表 中国主产省棉花种植面积变化1

图表 中国主产省棉花种植面积变化2

图表 我国各月棉花进口数量

图表 我国进口的美棉数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353462.html>