

2017-2023年中国空气净化器行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国空气净化器行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。2010年之前，中国空气净化器市场主要用于工业去污染和医用等专业领域，市场规模相对较小，增长缓慢。2010之后，由于雾霾天气严重，中国空气净化器民用市场开始快速升温。我国空气净化器内销量与空气质量相关性较大，具有较强季节性，2015年12月单月空气净化器内销量高达101.40万台，占2015年全年内销量的25.01%。同时，在终端零售量与零售额方面，也呈现一定季节性，秋冬季零售量与零售有明显增长。

2013-2016年中国空气净化器内销量（单位：万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化器概述1

第一节空气净化器的定义1

一、空气净化器的构成1

二、空气净化器的分类1

三、空气净化器的发展历程3

四、空气净化器产品认证3

第二节空气净化器主要技术介绍4

一、低温非对称等离子体空气净化技术4

二、HEPA过滤技术4

三、离子风技术5

四、静电除尘技术5

五、负离子5

六、活性炭6

七、光触媒6

八、甲醛清除剂7

九、分子络合技术7

十、甲醛、苯有毒气体专用高分子吸附剂7

十一、臭氧（活性氧技术）8

十二、紫外线8

十三、中草药杀菌9

第三节室内空气污染概述9

一、室内空气污染分类9

二、空气中的主要污染物及危害10

第二章全球空气净化器市场发展分析13

第一节2014-2016年全球空气净化器市场分析13

一、2014-2016年全球家电产业发展格局分析13

二、世界空气净化产业发展分析16

三、2016年国际空气净化器企业在中国市场布局分析19

第二节主要国家地区空气净化器市场分析21

一、2016年日本空气净化器市场分析21

二、2016年韩国空气净化器市场分析21

第三章中国空气净化器行业发展现状23

第一节中国空气净化器产业发展现状23

一、我国空气净化器产业发展现状23

二、2014-2016年我国小家电行业发展分析23

统计数据显示，中国小家电的总制造产出量及产额分别由2011年的约826百万台及1968亿元增加至2015年约10.21亿台及2505亿元，复合年增长率分别约为5.5%及6.2%。2016上半年中国小家电产出量约4.52亿台，与去年同期相比增长约4.7%。

2016-2020年中国小家电产量及及占家电比重走势

三、2016年我国空气净化器技术发展情况分析25

四、2016年我国空气净化器行业发展环境分析26

五、2017-2023年我国空气净化器发展前景分析29

第二节我国空气净化器市场分析30

一、我国空气净化器市场现状30

二、2014-2016年我国空气净化器市场发展分析31

三、2014-2016年车载空气净化器市场发展分析35

四、2016年中国空气净化器北方市场发展分析37

五、2017-2023年空气净化器市场走向分析38

第四章中国空气净化器市场调查分析40

第一节中国消费市场环境分析40

- 一、2014-2016年我国人口状况分析40
- 二、2014-2016年我国汽车行业发展分析53
- 三、2014-2016年我国房地产行业发展分析74

第二节2016年中国小家电市场消费者心理分析87

- 一、小家电消费者的消费动机分析88
- 二、小家电消费者的消费决策分析89

第三节2016年中国空气净化器市场环境分析90

- 一、市场需求环境分析90
- 二、市场潜量分析91
- 三、竞争者分析91
- 四、消费者需求分析92
- 五、行业前景分析92

第四节2016年中国空气净化器产品调查分析92

- 一、被动净化类产品分析92
- 二、主动净化类产品分析93
- 三、双重净化类产品分析93

第五章空气净化器相关行业经济运行分析96

第一节2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析96

- 一、华北地区96
- 二、东北地区99
- 三、华东地区100
- 四、中南地区105
- 五、华南地区107
- 六、西南地区108

第二节2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析109

- 一、2015年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析109
- 二、2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析124

第二部分行业竞争格局

第六章空气净化器行业竞争格局分析133

第一节2016年空气净化器生产厂商分析133

- 一、2016年空气净化器国内主要生产厂商分析133
- 二、2016年空气净化器国外主要生产厂商分析134

- 三、2016年我国空气净化器十大品牌分析134
- 第二节2016年中国空气净化器市场占有率分析135
 - 一、2016年我国空气净化企业竞争力分析135
 - 二、2016年我国空气净化器产品畅销指数分析136
 - 三、2016年我国空气净化器市场占有率分析137
- 第三节空气净化器产业发展“波特五力模型”分析138
 - 一、“波特五力模型”介绍138
 - 二、空气净化器市场“波特五力模型”分析143
- 第四节空气净化器行业提升竞争力策略分析144
 - 一、我国小家电行业现状分析144
 - 二、提升我国空气净化器行业竞争力策略分析145

第七章重点空气净化器品牌竞争分析149

第一节亚都149

- 一、企业概况149
- 二、竞争优势分析150
- 三、公司发展状况分析151

第二节美的153

- 一、企业概况153
- 二、2014-2016年财务分析154
- 三、2014-2016年企业经营状况159
- 四、2016年公司动态161

第三节松下163

- 一、公司简介163
- 二、企业竞争力分析165
- 三、2014-2016年经营状况180
- 四、2017-2023年经营战略分析182

第四节同方188

- 一、企业概况188
- 二、2014-2016年财务分析190
- 三、2014-2016年公司经营情况195
- 四、2017-2023年经营战略196

第五节艾美特197

- 一、企业概况197
- 二、2016年企业战略分析198

三、近期经营动态200

第六节 夏普201

一、企业概况201

二、2014-2016年财务报告分析203

三、2016年发展动向分析204

第七节 曼胡默尔205

一、企业概况205

二、2014-2016年企业新产品分析206

三、近期经营动态208

第八节 飞利浦209

一、企业概况209

二、2014-2016年财报分析210

三、飞利浦低碳战略分析212

第九节 安利216

一、企业概况216

二、竞争力分析217

三、企业在中国发展情况分析221

四、2016年企业空气净化器业务分析227

第三部分 行业投资形势

第八章 空气净化器行业投资环境分析229

第一节 2014-2016年经济发展环境分析229

一、2014-2016年国际经济环境发展分析229

二、2014-2016年国内经济环境发展分析237

三、2017-2023年我国宏观经济政策取向分析260

四、2017-2023年投资趋势预测264

第二节 政策环境分析269

一、《室内空气质量标准》269

二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》269

三、《室内装饰装修材料有害物质限量》271

四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》272

五、《国家环保友好汽车实施方案》272

六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》273

七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》274

第三节 社会发展环境分析274

一、我国社会发展环境现状分析274

二、2016年社会发展状况分析276

第九章空气净化器行业投资现状分析278

第一节2014-2016年我国小家电行业投资状况分析278

一、2015-2016年我国小家电行业投资状况分析278

二、2016年我国小家电行业投资状况分析279

第二节2014-2016年我国空气净化器行业投资状况分析282

一、2015-2016年我国空气净化器行业投资形势分析282

二、2016年我国车载净化器行业投资形势分析283

第十章空气净化器行业投资机会与风险287

第一节空气净化器行业投资机会分析287

一、空气净化器行业投资前景分析287

二、2017-2023年空气净化器行业投资机会分析288

第二节空气净化器行业投资风险分析289

一、2017-2023年空气净化器行业替代品风险分析289

二、2017-2023年空气净化器行业经营风险分析291

三、人民币升值风险分析292

第十一章空气净化器行业发展前景与趋势294

第一节我国空气净化器行业前景分析294

一、2017-2023年我国小家电行业农村市场前景与开拓策略分析294

二、2017-2023年我国空气净化器行业发展前景299

第二节我国空气净化器行业发展趋势分析300

一、2017-2023年空气净化器技术发展趋势300

二、2017-2023年空气净化器产品发展趋势302

第十二章空气净化器行业经营战略分析304(AK WZY)

第一节空气净化器行业发展战略研究304

一、战略综合规划304

二、技术开发战略306

三、业务组合战略308

四、区域战略规划310

五、企业网络营销品牌化战略320

六、竞争战略规划323

第二节对我国空气净化器品牌的战略思考327

一、空气净化器行业品牌的特性和作用327

二、空气净化器行业品牌价值战略研究327

三、我国空气净化器行业品牌竞争趋势328

四、空气净化器行业企业品牌发展战略329

部分图表目录：

图表：2016年我国房地产开发景气指数其实图77

图表：2016年全国房地产开发景气指数趋势图79

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计96

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标北京合计96

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标天津合计97

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标河北合计98

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计99

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计99

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标上海合计100

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计101

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计101

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计102

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标福建合计103

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标江西合计104

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标山东合计104

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标河南合计105

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计106

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计106

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标广东合计107

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计108

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标四川合计109

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计109

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计110

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计111

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计112

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计112

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计113

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计114

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计115

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计115

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计116

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计117

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计118

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计118

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计119

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计120

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计121

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计121

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计122

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计123

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计124

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313467.html>