

2023-2029年中国CRO医药研发外包行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国CRO医药研发外包行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/913467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药研发外包（CRO）行业概述与发展环境分析

第一章 医药研发外包（CRO）行业概述

第一节 医药研发外包（CRO）定义

第二节 医药研发外包（CRO）行业发展历程

一、医药研发外包（CRO）行业的回顾

二、医药外包的产生及其在中国的发展

三、制药产业合同研究模式的起源与发展

第三节 医药研发外包（CRO）行业分类状况分析

一、医药研发外包（CRO）机构分类

二、医药研发外包（CRO）业务内容分类

第四节 医药研发外包（CRO）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药研发外包（CRO）产业链模型分析

第五节 医药研发外包（CRO）行业地位分析

一、药物研发外包CRO崛起的本土意义

二、国际新药研发外包市场的价值构成分析

三、我国医药研发外包行业发展的现状及存在的问题

第二章 中国医药研发外包（CRO）行业宏观经济环境分析

第一节 2018-2022年全球宏观经济分析

一、2022年全球宏观经济运行概况

二、2023-2029年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、2022年中国宏观经济发展状况分析

二、2023-2029年中国宏观经济趋势预测分析

第二部分 医药研发外包（CRO）行业发展分析

第三章 2018-2022年我国医药研发外包（CRO）行业发展分析及预测

第一节 我国医药研发外包（CRO）行业市场分析

一、国内医药研发外包（CRO）行业的现状分析

二、医药研发外包（CRO）行业消费市场现状分析

三、医药研发外包（CRO）行业相关政策现状分析

第二节 2022年主要原材料价格及供应状况分析

第三节 2022年中国医药研发外包（CRO）行业供需分析

一、2022年中国医药研发外包（CRO）的供给分析

二、2022年中国医药研发外包（CRO）的需求分析

三、2022年中国医药研发外包（CRO）的供需平衡分析

第四节 2023-2029年主要原材料价格及供应情况预测分析

第五节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）行业供需预测分析

一、2023-2029年中国医药研发外包（CRO）的供给预测分析

二、2023-2029年中国医药研发外包（CRO）的需求预测分析

第四章 医药研发外包（CRO）国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

一、2022年全球新药研发费用状况分析

二、2022年中国新药研发费用状况分析

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2022年中国医药研发外包（CRO）所属行业总体发展情况分析

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业规模情况分析

一、中国医药研发外包市场规模分析

二、全球医药研发外包行业规模

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业发展模式分析

一、中国医药外包的模式

二、外资在中国新药研发及外包业务的模式、特点和实质分析

三、新药研发战略与研发模式选择

四、与CRO战略合作开拓医药研发新模式

五、中国吸引海外跨国公司研发外包的效应

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业发展情况分析

一、上海生物医药研发外包服务市场现状分析

二、长三角地区医药外包服务业发展的现状分析

三、医药外包（CRO）行业发展变化分析

第四节 中国医药研发外包（CRO）行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年医药研发外包（CRO）所属行业进出口分析及预测

第一节 中国医药研发外包（CRO）的进出口格局分析

一、2022年医药对外贸易形势分析

二、2022年中国医药产品进出口特点分析

第二节 进出口因素分析

一、我国医药对外贸易风险分析

二、我国医药进出口因素分析

第三节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）的进出口预测分析

第三部分 医药研发外包（CRO）行业竞争分析

第七章 医药研发外包（CRO）行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医药研发外包（CRO）市场竞争策略分析

一、医药研发外包（CRO）市场增长潜力分析

二、中印医药研发外包（CRO）市场比较

第三节 医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

一、中国医药研发外包（CRO）公司分析

二、中国医药研发外包（CRO）企业比较分析

三、中国医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

第四节 医药研发外包（CRO）产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 2018-2022年中国CRO医药研发外包行业重点企业分析

第一节 药明康德新药开发有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第二节 康龙化成新药技术有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第三节 保诺科技（北京）有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第四节 上海日新医药发展有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第五节 上海睿智化学研究有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第六节 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第四部分 医药研发外包（CRO）行业发展趋势与投资分析

第九章 医药研发外包（CRO）行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）市场趋势预测

一、2023-2029年全球医药外包市场发展趋势预测分析

二、2023-2029年世界医药及生物技术行业的新趋势预测分析

三、2023-2029年中国医药研发外包（CRO）行业的发展趋势预测分析

四、跨国公司研发外包发展趋势预测分析

第二节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）行业产品技术趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、产品技术发展趋势预测分析

第三节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）行业风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、中国面临的机遇和挑战

六、药物研发外包的风险因素分析

七、医药研发外包的收益与风险分析

第四节 医药研发外包（CRO）行业的发展战略研究

- 一、生物医药外包在中国发展分析
- 二、我国生物医药外包发展战略
- 三、研发外包风险控制策略
- 第十章 医药研发外包（CRO）行业前景预测及对策
- 第一节 行业发展前景预测
 - 一、行业市场发展前景预测
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析
 - 三、行业“十四五”规划解读
 - 四、生物制药外包经历变革期
- 第二节 行业发展对策
 - 一、我国医药CRO发展策略
 - 二、我国医药外包产业的发展战略
 - 三、我国生物医药外包发展战略
 - 四、新药研发外包的风险管理分析
- 第三节 观点与结论
 - 一、中国已成为亚洲医药研发外包首选地
 - 二、医药外包发展着力点
 - 三、中国CRO公司的五个关注点

图表目录：

- 图表：医药外包的组织形式及其服务范围
 - 图表：新药研发外包市场价值构成
 - 图表：新药研发外包市场价值构成的细分
 - 图表：2018-2022年主要国家与地区经济增长率
 - 图表：2018-2022年世界经济增长率变化曲线
 - 图表：2018-2022年全球商品贸易额变化曲线
 - 图表：2018-2022年世界经济增长预测分析
 - 图表：2018-2022年全球主要国家及地区经济增长预测分析
 - 图表：2018-2022年标准普尔500指数走势图
 - 图表：2018-2022年美元指数走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/913467.html>