

2020-2025年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP） 市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国预应力钢管混凝土管（PCCP）市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/643486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PCCP的全称是预应力钢筒混凝土管，PCCP管材具备能够承受内压与外部荷载的能力，有效保证了管道的使用寿命。因此，人们要充分利用PCCP管道，有效控制水利工程的输水成本，提升水利工程的经济效益与社会效益。

预应力钢筒混凝土管分类

2019年龙泉股份PCCP管道销售收入7.66亿元，同比增长97.61%，国统股份PCCP管道销售收入2.45亿元，同比下降3.4%，韩建河山PCCP管道销售收入4.29亿元，同比增长31.71%，青龙管业PCCP管道销售收入13.11亿元，同比增长49.49%。

2019年四家上市企业PCCP销售收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业发展综述

第一节 PCCP行业定义及特征

一、行业概念及定义

二、行业产品分类

三、行业产品特征

四、行业应用领域

第二节 PCCP行业产业链分析

一、PCCP行业产业链结构图

二、PCCP行业下游分析

三、PCCP行业上游分析

第二章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场环境及影响分析

第一节 PCCP行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、PCCP产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、PCCP产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、PCCP行业工艺流程分析

1、PCCP的工艺流程

2、PCCP生产工艺介绍

二、中国PCCP技术水平分析

三、PCCP行业热点技术分析

1、PCCP管铠装接口成型新工艺

2、PCCP预应力钢丝应力监测技术

四、PCCP腐蚀与防护技术分析

1、防腐材料的选择原则

2、防腐技术在山西万家寨引黄工程中的应用

3、防腐技术在南水北调PCCP工程中的应用

第二部分 行业深度分析

第三章 中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业运行现状分析

第一节 中国PCCP所属行业发展状况分析

一、中国PCCP行业发展概况及特点

二、中国PCCP行业发展存在的问题及对策

三、中国PCCP行业商业模式分析

第二节 PCCP所属行业发展现状分析

一、中国PCCP行业投资规模

二、中国PCCP行业市场规模分析

三、中国PCCP行业市场结构分析

四、中国PCCP行业利润总额分析

第三节 中国PCCP所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国PCCP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国PCCP所属行业价格走势分析

一、PCCP市场定价机制组成

二、PCCP市场价格影响因素

三、2015-2019年PCCP产品价格走势分析

四、2020-2025年PCCP产品价格走势预测

第六节 PCCP营销情况分析

一、PCCP营销模式发展分析

二、PCCP营销渠道发展分析

第四章 中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业供需平衡分析

第一节 PCCP行业生产分析

一、原材料进口、自有比例

二、原材料生产基地分布

三、原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国PCCP市场供需分析

一、中国PCCP行业供给情况

1、中国PCCP行业供给分析

2、中国PCCP行业产品产量分析

随着我国各类供水工程的增多，PCCP管道应用越来越广泛，作为一种新型管材，其在各种水利工程、供水工程中具有独特的应用优势。据统计，2020年上半年我国混凝土压力管累计产量为2897千米，同比下降5.54%。

2016-2020年H1我国混凝土压力管产量及增长

3、重点企业产能及占有份额

二、中国PCCP行业需求情况

1、PCCP行业需求市场

2、PCCP行业需求结构

3、PCCP行业需求的地区差异

三、中国PCCP行业供需平衡分析

第三节 PCCP产品市场应用及需求预测

一、PCCP产品应用市场总体需求分析

1、PCCP产品应用市场需求特征

2、PCCP产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年PCCP行业领域需求量预测

三、重点行业PCCP产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第五章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）生产线投资建设

第一节 PCCP生产线的建设流程图谱

一、PCCP管道制作工艺流程

二、PCCP管道主要原材料选用

三、PCCP管道生产设备的选型

四、PCCP管厂布置的基本原则

第二节 区域市场PCCP生产线建设分析

一、华北地区PCCP生产线建设

1、主要省市水资源分析

2、主要省市水利建设规划分析

3、主要省市PCCP年设计产能

4、PCCP生产线建设情况分析

二、西北地区PCCP生产线建设

1、主要省市水资源分析

2、主要省市水利建设规划分析

3、主要省市PCCP年设计产能

4、PCCP生产线建设情况分析

三、华东地区PCCP生产线建设

1、主要省市水资源分析

2、主要省市水利建设规划分析

3、主要省市PCCP年设计产能

4、PCCP生产线建设情况分析

四、华中地区PCCP生产线建设

1、主要省市水资源分析

2、主要省市水利建设规划分析

3、主要省市PCCP年设计产能

4、PCCP生产线建设情况分析

五、东北地区PCCP生产线建设

1、主要省市水资源分析

2、主要省市水利建设规划分析

3、主要省市PCCP年设计产能

4、PCCP生产线建设情况分析

第六章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）应用工程分析

第一节 国外应用PCCP的典型工程分析

第二节 山西万家寨引黄工程应用案例分析

一、山西万家寨引黄工程招投标分析

二、山西万家寨引黄工程建设分析

1、山西万家寨工程概况

2、山西万家寨工程投资总额

3、山西万家寨工程设计规模

三、PCCP在引黄工程中的应用

1、联接段工程分析

2、北干线工程分析

四、PCCP在引黄工程应用的几个特点

五、引黄工程PCCP输水管线运行情况

第三节 宁夏宁东供水工程应用案例分析

一、宁东供水工程招投标分析

二、宁东供水一期工程建设分析

1、宁东供水一期工程概况

2、宁东供水一期工程投资总额

3、宁东供水一期工程设计规模

4、PCCP设计及其技术要求

5、PCCP管道生产质量控制

6、PCCP管道安装质量控制

7、安装后的联合检查和通水运行

三、宁东供水二期工程投资建设规划

1、宁东供水二期工程建设规划

2、宁东供水二期工程投资估算

第四节 深圳供水网络干线工程应用案例分析

一、深圳市供水网络干线工程概况

二、PCCP管道制作及技术要求

三、PCCP管道运输与安装分析

四、PCCP管道施工要点分析

1、管槽开挖

2、安装管道

五、网络干线工程对PCCP的特殊要求

1、大口径、深覆土

2、管道接头改为双胶圈

3、增加特制配件

六、施工主要问题及对策

1、管道浮管及处理

2、管道施工场地

3、PCCP安装顺序

4、弯管配件加工

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业重点区域市场分析

第一节 中国PCCP重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区PCCP市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2020-2025年预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、PCCP行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、PCCP行业SWOT分析

1、PCCP行业优势分析

2、PCCP行业劣势分析

3、PCCP行业机会分析

4、PCCP行业威胁分析

第二节 PCCP行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 PCCP行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电建集团山东电力管道工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 宁夏青龙管业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 艾格拉斯股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 山东龙泉管道工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 中水六局华浙开原管业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 恒润集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 北京韩建河山管业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 无锡华毅管道有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 山东沃特管业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年PCCP市场发展前景

一、2020-2025年PCCP市场发展潜力

二、2020-2025年PCCP市场发展前景展望

三、2020-2025年PCCP细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年PCCP市场发展趋势预测

一、2020-2025年PCCP行业发展趋势

二、2020-2025年PCCP市场规模预测

1、PCCP行业市场容量预测

2、PCCP行业营业收入预测

三、2020-2025年PCCP行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国PCCP行业供需预测

一、2020-2025年中国PCCP企业数量预测

二、2020-2025年中国PCCP行业产量预测

三、2020-2025年中国PCCP市场销量预测

四、2020-2025年中国PCCP行业需求预测

五、2020-2025年中国PCCP行业供需平衡预测

第十一章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业投资潜力

第一节 PCCP行业经营模式分析

一、行业主要特点

1、行业区域性特征

2、行业季节性特征

二、行业经营模式

1、行业订单式生产

2、目标市场设立生产基地

第二节 PCCP行业投资价值分析

一、行业成本结构分析

二、行业利润水平分析

三、行业的成长性分析

四、行业受国家政策支持

五、行业需求市场概述

第三节 PCCP行业需求增长驱动因素

一、驱动因素之一

二、驱动因素之二

三、驱动因素之三

四、驱动因素之四

第四节 中国水利建设投资情况分析

一、水利建设计划投资情况

1、水利建设计划投资规模及增长

2、水利建设计划投资资金来源构成

3、水利建设计划投资资金用途构成

4、水利建设计划投资资金到位情况

二、水利建设完成投资情况

1、水利建设完成投资规模及增长

2、水利建设完成投资进展情况

3、水利建设完成投资资金来源构成

4、水利建设完成投资资金用途构成

第五节 中国水资源工程投资建设分析

一、水资源工程投资规模分析

- 1、水资源工程计划投资规模分析
- 2、水资源工程计划投资来源分析
- 3、水资源工程完成投资规模分析
- 二、水资源工程建设现状与前景分析
 - 1、水资源工程建设需求分析
 - 2、水资源工程建设现状分析
 - 3、水资源工程发展前景分析
- 第六节 城镇供排水工程PCCP管需求分析
 - 一、城镇供水工程投资建设分析
 - 二、城镇排水工程投资建设分析
 - 三、城镇供排水工程PCCP管需求
- 第七节 农田灌溉工程PCCP管需求分析
 - 一、农田灌溉工程投资规模分析
 - 1、大型灌区建设投资规模
 - 2、节水灌溉工程投资规模
 - 3、小型农田水利设施投资规模
 - 二、农田灌溉工程建设现状分析
 - 1、灌溉面积情况
 - 2、农田有效灌溉面积情况
 - 3、机电井灌溉面积情况
 - 4、机电排灌面积情况
 - 5、节水灌溉面积情况
 - 6、大型灌区建设情况
 - 三、灌溉市场对PCCP管的需求
- 第八节 跨流域调水工程投资建设分析
 - 一、南水北调工程规划
 - 二、南水北调完成投资规模
 - 三、南水北调工程建设进展
 - 四、在建和拟建大中型输调水工程
 - 五、输调水工程对PCCP管的需求
- 第六部分 发展战略研究
- 第十二章 预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业发展战略研究
 - 第一节 对中国PCCP品牌的战略思考
 - 一、PCCP品牌的重要性
 - 二、PCCP实施品牌战略的意义

三、PCCP企业品牌的现状分析

四、中国PCCP企业的品牌战略

五、PCCP品牌战略管理的策略

第二节 PCCP经营策略分析

一、PCCP市场细分策略

二、PCCP市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、PCCP新产品差异化战略

第三节 PCCP行业投资战略研究

一、2019年PCCP企业投资战略

二、2020-2025年PCCP行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 PCCP行业研究结论及建议

第二节 PCCP子行业研究结论及建议

第三节 PCCP行业发展建议（AK LZX）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国PCCP所属行业投资规模

图表：2015-2019年中国PCCP所属行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国PCCP所属行业市场结构分析

图表：2015-2019年中国PCCP所属行业利润总额分析

图表：2015-2019年PCCP所属行业企业数量及增长分析

图表：2019年PCCP所属行业不同规模企业结构分析

图表：2019年PCCP所属行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年PCCP所属行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年PCCP所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年PCCP所属行业营运能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/643486.html>