

# 2019-2025年中国汽车消费信贷行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车消费信贷行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433498.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车金融行业的发展综述

#### 1.1 汽车金融行业的相关概述

##### 1.1.1 汽车金融行业的界定

##### 1.1.2 汽车金融产品的介绍

(1) 卡贷垫资

(2) 汽车直租

(3) 售后回租

(4) 信用卡分期

(5) 按揭贷

##### 1.1.3 汽车金融的重要性分析

#### 1.2 汽车金融市场的主体分析

##### 1.2.1 汽车融资机构分析

##### 1.2.2 汽车租赁公司分析

##### 1.2.3 汽车保险公司分析

##### 1.2.4 汽车金融主体存在的问题

(1) 汽车信贷消费结构单一

(2) 缺乏专业化的信用担保机构

(3) 汽车金融服务产品单一

(4) 缺乏防范汽车信贷风险的手段

(5) 与汽车金融相关的市场运作不规范

#### 1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

##### 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式

(1) 美国的汽车金融盈利模式

(2) 欧洲的汽车消费信贷盈利模式

### 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式

- (1) 商业银行为主导的盈利模式
- (2) 汽车经销商为主导的盈利模式
- (3) 汽车金融公司主导型的盈利模式

### 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较

- (1) 车贷利润模式
- (2) 租赁利润模式
- (3) 保险利润模式

### 1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较

- (1) 维护修理利润模式
- (2) 购车理财利润模式
- (3) 汽车文化模式

### 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较

### 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

## 第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

### 2.1 汽车金融行业政策环境分析

#### 2.1.1 中国汽车金融体系分析

#### 2.1.2 中国信用服务体系分析

#### 2.1.3 汽车金融主要政策解读

### 2.2 汽车金融行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济保持温和增长态势未来加息路径将非常平缓
- (2) 欧元区货币政策宽松空间受限政治格局更趋动荡

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP历史变动轨迹
- (2) 社会消费品零售总额分析
- (3) 城乡居民收入分析
- (4) 全国固定资产投资分析
- (5) 进出口贸易历史变动轨迹

#### 2.2.3 宏观经济对行业的影响

- (1) 宏观经济对乘用车市场影响
- (2) 宏观经济对商用车市场影响
- (3) 汽车价格呈走低趋势
- (4) 汽车进出口缓慢增长

## 2.3 汽车金融行业社会环境分析

### 2.3.1 居民金融资产总量不断增加

### 2.3.2 居民汽车信贷消费认知分析

### 2.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性

### 2.3.4 国内信用服务体系不够完善

### 2.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

## 第三章 中国汽车金融行业发展状况分析

### 3.1 中国汽车市场产销情况分析

#### 3.1.1 汽车市场的产销量分析

#### 3.1.2 未来汽车市场发展趋势

##### (1) 汽车轻量化

##### (2) 新能源汽车市场潜力巨大

#### 3.1.3 未来汽车市场规模预测

### 3.2 中国汽车金融行业发展分析

#### 3.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

##### (1) 萌芽阶段(1995-1999年)

##### (2) 井喷阶段(2000-2003上半年)

##### (3) 停滞阶段(2003下半年-2004年)

##### (4) 振兴阶段(2005年-现在)

#### 3.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

##### (1) 汽车金融行业市场需求分析

##### (2) 汽车金融行业市场供给分析

#### 3.2.3 汽车金融证券化市场分析

##### (1) 汽车金融证券化推广的必要性

##### (2) 汽车金融证券化一般流程分析

##### (3) 汽车金融证券化涉及问题分析

#### 3.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

##### (1) 汽车金融在汽车市场的优势分析

##### (2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

##### (3) 汽车金融在汽车市场的机会分析

##### (4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

#### 3.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

##### (1) 汽车金融行业发展的制约因素

##### (2) 汽车金融行业发展的政策建议

- (3) 汽车金融公司的发展策略分析
- 3.3 商业银行汽车金融服务分析
  - 3.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析
    - (1) 商业银行汽车金融服务现状分析
    - (2) 商业银行汽车金融赢利模式分析
    - (3) 商业银行汽车金融发展模式分析
  - 3.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析
    - (1) 银行信贷在汽车市场的优势分析
    - (2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析
    - (3) 银行信贷在汽车市场的机会分析
    - (4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析
  - 3.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析
    - (1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性
    - (2) 商业银行开展汽车金融业务的现状
    - (3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势
    - (4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题
    - (5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策
  - 3.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴
- 3.4 汽车金融产业竞争力分析
  - 3.4.1 汽车金融市场竞争格局分析
  - 3.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析
    - (1) 要素条件竞争力分析
    - (2) 国内需求竞争力分析
    - (3) 相关产业竞争力分析
    - (4) 公司结构和战略分析
  - 3.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策
    - (1) 构建汽车金融的产业政策体系
    - (2) 完善汽车金融的法律法规制度
    - (3) 落实汽车金融的监督管理工作
- 3.5 汽车金融模式选择与设计分析
  - 3.5.1 国外汽车金融服务模式分析
    - (1) 美国汽车金融服务模式分析
    - (2) 德国汽车金融服务模式分析
    - (3) 日本汽车金融服务模式分析
    - (4) 美德日汽车金融模式的启示

### 3.5.2 适合中国的汽车金融模式设计

- (1) 银行和公司主导模式比较分析
- (2) 公司主导的汽车金融合作模式

### 3.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析

## 第四章 中国汽车消费信贷市场分析

### 4.1 汽车消费信贷的发展概况

- 4.1.1 贷款购车的条件和程序介绍
- 4.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较
- 4.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

### 4.2 中国汽车消费信贷发展状况

#### 4.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

- (1) 起始阶段(1995年-1998年9月)
- (2) 发展阶段(1998年10月-2002年末)
- (3) 竞争阶段(2002年末至2018年)
- (4) 有序竞争阶段(2003年、2018年及以后)

#### 4.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

- (1) 我国汽车消费信贷存在的问题
- (2) 我国汽车消费信贷市场发展的对策分析

#### 4.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

- (1) 对汽车信贷提供者的影响
- (2) 对消费者的影响

### 4.3 中国汽车消费信贷模式分析

#### 4.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

#### 4.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

- (1) 征信体系不健全
- (2) 市场竞争不规范
- (3) 信贷管理有缺陷
- (4) 抵押品贬值风险

#### 4.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

### 4.4 汽车信贷存在问题及应对策略

#### 4.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

- (1) 贷款主体较为单一，不适应汽车金融服务专业化发展的要求
- (2) 个人信用制度不够健全
- (3) 汽车消费信贷的担保和保险制度上存在较多问题

- (4) 相关法律法规有待进一步完善
- 4.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势
  - (1) 风险管理专业化
  - (2) 产品个性化
  - (3) 主体多样化
  - (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展
- 4.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策
- 4.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议
  - (1) 加强个人信用制度与信用环境的建设
  - (2) 尽快出台《消费信贷法》
  - (3) 政府出台支持政策
  - (4) 加强银行与汽车金融公司的合作
- 4.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

## 第五章 中国汽车金融行业发展前景预测

### 5.1 中国汽车金融行业的发展方向 (AK LT)

#### 5.1.1 提高汽车金融产品创新能力

- (1) 汽车金融产品创新的制约因素
- (2) 提高汽车金融产品创新的建议

#### 5.1.2 建设汽车金融平台

- (1) 经销商自主选择金融机构的结果
- (2) 整合汽车金融资源对车企的益处
- (3) 汽车金融平台成功运行注意问题

#### 5.1.3 扩展汽车租赁网络

- (1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因
- (2) 汽车租赁公司扩展网络的方法
- (3) 发达国家汽车租赁的融资渠道
- (4) 中国汽车租赁公司的融资战略

### 5.2 中国汽车金融行业的前景预测

#### 5.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析

#### 5.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录：

图表 1：美国的汽车金融盈利模式

图表 2：德国的汽车信贷服务流程



图表 3：商业银行为主导的盈利模式

图表 4：汽车经销商为主导的盈利模式

图表 5：2015-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 6：2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 7：2015-2018年中国社会消费品零售总额分析

图表 8：2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：2016-2018年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10：2016-2018年固定资产投资到位资金同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433498.html>