

# 2020-2025年中国DVR（硬盘录像机）行业发展潜力分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国DVR（硬盘录像机）行业发展潜力分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/633507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硬盘录像机（Digital Video Recorder，简称DVR），即数字视频录像机，相对于传统的模拟视频录像机，采用硬盘录像，故常常被称为硬盘录像机，也被称为DVR。

它是一套进行图像存储处理的计算机系统，具有对图像/语音进行长时间录像、录音、远程监视和控制的功能。DVR采用的是数字记录技术，在图像处理、图像储存、检索、备份、以及网络传递、远程控制等方面也远远优于模拟监控设备，DVR代表了电视监控系统的发展方向，是市面上电视监控系统的首选产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 DVR概述

第一节 DVR定义

第二节 DVR行业发展历程

第三节 DVR分类情况

第四节 DVR产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、DVR产业链模型分析

第二章 DVR发展环境及政策分析

第一节 2015-2019年行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

## 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年行业政策发展环境分析

#### 一、监管机构

1、国家安防产品质量监督管理中心

2、中国安全技术防范认证中心

#### 二、行业“十三五”政策

#### 三、国家强制性要求标准

### 第三节 2015-2019年行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2015-2019年行业技术环境分析

## 第三章 中国DVR生产现状分析

### 第一节 DVR行业总体规模

#### 第二节 DVR产能概况

##### 一、2015-2019年产能分析

##### 二、2020-2025年产能预测

#### 第三节 DVR产量概况

##### 一、2015-2019年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2020-2025年产量预测

### 第四节 DVR产业的生命周期分析

#### 一、行业经济周期的分类

1、增长型行业

2、周期型行业

3、防御型行业

#### 二、DVR行业经济周期

## 第四章 DVR国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品价格影响因素分析

### 第三节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2015-2019年中国DVR所属行业总体发展状况

## 第一节 中国DVR所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

## 第二节 中国DVR所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

## 第三节 中国DVR所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2019年中国DVR行业发展概况

### 第一节 2019年中国DVR行业发展态势分析

- 一、互联网的普及与网络环境
- 二、DVR的运用要求

### 第二节 2019年中国DVR行业发展特点分析

### 第三节 2019年中国DVR行业市场供需分析

## 第七章 DVR行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 DVR市场竞争策略分析

- 一、DVR市场增长潜力分析
- 二、DVR产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 DVR企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国DVR市场竞争趋势
- 二、2020-2025年DVR行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年DVR行业竞争策略分析

## 第八章 DVR上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

#### 一、电子元件产业现状

#### 二、聚烯烃产业现状

### 第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

#### 一、电子元件价格趋势

#### 二、聚烯烃价格趋势

### 第三节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 一、电子元件发展趋势

#### 二、聚烯烃行业发展趋势

## 第九章 DVR产业用户度分析

### 第一节 DVR产业用户认知程度

### 第二节 DVR产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

### 第三节 DVR用户购买选择的影响因素

#### 一、产品软实力

#### 二、产品硬实力

## 第十章 DVR国内重点生产厂家分析

### 第一节 广州金鹏科技信息系统有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 广东先来富科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市永泰宏光电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 杭州巨峰科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 DVR地区销售分析

第一节 DVR各地区销售分析

第二节 DVR重点区域销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

三、DVR区域销售分析

第十二章 DVR产品竞争力优势分析

第一节 行业竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

1、压缩芯片竞争

2、PC平台产品与嵌入式产品竞争

3、标准图像压缩技术与特殊算法之间的竞争

二、整体产品竞争力评价结果分析

1、优势

2、劣势

三、竞争优势评价及构建建议

1、技术水平

2、行业规范

3、后期维护

四、行业投资机会分析

第二节 行业发展策略

一、产品细分策略

1、产品差异化

2、渠道差异化

3、推广差异化

二、产品定位与市场营销策略

三、整体营销

1、整体营销的要素

## 2、安防产品整体营销方法

### 四、商业模式创新

#### 1、创新应遵循的原则

#### 2、IT化时代

#### 3、大数据时代

## 第十三章 2020-2025年DVR行业发展趋势及投资分析

### 第一节 当前DVR存在的问题

### 第二节 DVR未来发展预测分析

#### 一、中国DVR发展方向分析

#### 二、2020-2025年中国DVR行业发展规模

#### 三、2020-2025年中国DVR行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国DVR行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 六、经营风险分析

#### 七、汇率风险

#### 八、相关企业风险

#### 九、区域风险

#### 十、资金短缺风险

## 第十四章 行业观点与结论 (AK YYY)

### 第一节 行业未来发展方向

### 第二节 行业发展规模预测

#### 一、行业发展规模预测

#### 1、行业单位规模情况预测

#### 2、行业人员规模状况预测

#### 3、行业资产规模状况预测

#### 4、行业投资规模预测

#### 3、行业销售收入预测

#### 二、行业经营状况预测

#### 1、行业盈利能力预测

#### 2、行业偿债能力预测

#### 3、行业营运能力预测



#### 4、行业发展能力预测

##### 第三节 行业未来应用前景

##### 第四节 行业未来发展趋势

##### 第五节 行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第六节 市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、实施重点客户战略要重点

###### 四、重点客户管理功能

###### 五、大客户战略

##### 图表目录：

图表：2015-2019年行业企业数量分析

图表：2015-2019年行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年行业市场规模分析

图表：2015-2019年行业资产规模分析

图表：2015-2019年DVR所属行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国DVR所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国DVR所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国DVR所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国DVR所属行业发展能力分析

图表：2020-2025年DVR所属行业市场规模预测

图表：2020-2025年DVR所属行业营业收入预测

图表：2020-2025年中国DVR行业供给预测

图表：2020-2025年中国DVR行业需求预测

图表：2020-2025年中国DVR行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/633507.html>