

# 2023-2028年中国消费信贷行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国消费信贷行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消费信贷相关概述

#### 1.1 消费信贷的基本介绍

##### 1.1.1 消费信贷的概念

##### 1.1.2 消费信贷的基本类型

##### 1.1.3 消费信贷的主要形式

##### 1.1.4 消费信贷的产业链分析

##### 1.1.5 消费信贷发展的理论基础

#### 1.2 消费信贷与同级产品的辨析

##### 1.2.1 与信用卡的区别

##### 1.2.2 与银行无担保产品的区别

##### 1.2.3 与典当行小额贷款的区别

##### 1.2.4 与小额贷款公司的区别

### 第二章 2018-2022年国际消费信贷行业市场分析

#### 2.1 国际住房消费信贷的发展模式分析

##### 2.1.1 美国住房抵押贷款模式

##### 2.1.2 英国住房协会模式

##### 2.1.3 法国政府干预模式

##### 2.1.4 加拿大住房抵押款证券化模式

##### 2.1.5 国外住房消费信贷发展经验借鉴

#### 2.2 国际汽车消费信贷发展模式分析

##### 2.2.1 国际汽车消费信贷业务概述

##### 2.2.2 国外汽车消费信贷运作模式

##### 2.2.3 国际汽车消费信贷发展特点

##### 2.2.4 法国汽车消费信贷市场分析

##### 2.2.5 澳大利亚汽车消费信贷模式

#### 2.3 国际信用卡消费信贷市场分析

#### 2.4 美国消费信贷市场分析

##### 2.4.1 美国消费信贷发展历程

#### 2.4.2 美国消费信贷市场规模

#### 2.4.3 美国消费信贷体系解析

#### 2.4.4 美国消费信贷发展经验借鉴

### 第三章 2018-2022年中国消费信贷市场的发展环境

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 国民经济运行状况

##### 3.1.2 社会消费品零售总额

##### 3.1.3 城乡居民收入水平

##### 3.1.4 房地产市场规模

##### 3.1.5 宏观经济发展形势

#### 3.2 社会环境

##### 3.2.1 社会保障成效显著

##### 3.2.2 社会信用体系建设

##### 3.2.3 居民消费习惯转变

##### 3.2.4 居民消费金融行为

#### 3.3 政策环境

##### 3.3.1 互联网金融相关政策

##### 3.3.2 推进普惠金融发展规划

##### 3.3.3 2022年农村贷款政策

##### 3.3.4 消费金融公司监管政策

##### 3.3.5 消费金融公司财税政策

#### 3.4 金融环境

##### 3.4.1 2022年金融市场运行状况

##### 3.4.2 2022年金融市场运行状况

##### 3.4.3 金融监管改革激发市场活力

##### 3.4.4 “十四五”期间金融改革导向

##### 3.4.5 消费信贷对金融体系的影响

### 第四章 2018-2022年中国消费信贷行业市场分析

#### 4.1 中国消费信贷市场发展综述

##### 4.1.1 消费信贷积极意义

##### 4.1.2 消费信贷市场特征

##### 4.1.3 消费信贷行为分析

#### 4.2 2018-2022年中国消费信贷市场发展现状

##### 4.2.1 消费信贷市场发展规模

##### 4.2.2 消费信贷市场模式创新

#### 4.2.3 个人消费信贷市场态势

### 4.3 2018-2022年消费金融公司发展探析

#### 4.3.1 消费金融公司发展历程

#### 4.3.2 消费金融企业竞争日益激烈

#### 4.3.3 消费金融公司信贷业务比较

#### 4.3.4 消费金融公司试点范围扩大

#### 4.3.5 消费金融公司的盈利模式

#### 4.3.6 消费金融公司未来方向

### 4.4 中国消费信贷市场存在的问题

#### 4.4.1 消费信贷发展的制约因素

#### 4.4.2 消费信贷面临的主要挑战

#### 4.4.3 个人消费贷款市场亟待规范

#### 4.4.4 个人消费信贷的信息不对称

#### 4.4.5 中小城市消费信贷发展掣肘

### 4.5 中国消费信贷市场发展策略

#### 4.5.1 消费信贷业务发展对策

#### 4.5.2 规范消费信贷外部环境

#### 4.5.3 推动消费借贷市场扩张

#### 4.5.4 创新消费信贷发放模式

#### 4.5.5 消费信贷业务营销策略

## 第五章 2018-2022年中国住房消费信贷行业市场分析

### 5.1 2018-2022年中国房贷市场规模

#### 5.1.1 2020年住房信贷市场规模

#### 5.1.2 2021年住房信贷市场规模

#### 5.1.3 2022年住房贷款市场规模

#### 5.1.4 住房储蓄贷款进入中国市场

### 5.2 2018-2022年中国房贷政策解读

### 5.3 住房消费信贷与住宅市场的相关性分析

#### 5.3.1 住房消费信贷促进了住宅产业的发展

#### 5.3.2 消费信贷为居民购房提供了支付能力

#### 5.3.3 住房消费贷款与住房市场相互作用

#### 5.3.4 金融政策直接影响银行住房贷款

### 5.4 住宅消费信贷市场存在的问题及发展对策

#### 5.4.1 住房消费信贷的发展困扰

#### 5.4.2 住宅消费信贷存在的不足

#### 5.4.3 住宅消费信贷健康发展建议

#### 5.4.4 住房消费信贷市场扩张策略

### 第六章 2018-2022年中国汽车消费信贷所属行业市场分析

#### 6.1 2018-2022年中国汽车消费信贷发展态势

##### 6.1.1 汽车消费信贷市场发展规模

##### 6.1.2 互联网金融发力汽车消费信贷

##### 6.1.3 车企进军汽车消费信贷市场

##### 6.1.4 汽车消费信贷资产证券化发展

##### 6.1.5 各大汽车金融公司信贷政策比较

#### 6.2 2018-2022年汽车消费信贷市场消费者行为分析

#### 6.3 中国汽车消费信贷发展模式分析

##### 6.3.1 汽车消费信贷模式比较

##### 6.3.2 汽车信贷分期付款形式

##### 6.3.3 汽车金融信贷模式的优势

##### 6.3.4 汽车消费信贷模式的风险

##### 6.3.5 汽车消费信贷运营模式趋势

#### 6.4 中国汽车消费信贷市场的主要问题

##### 6.4.1 外资汽车信贷企业的冲击

##### 6.4.2 汽车信贷市场问题的成因

##### 6.4.3 汽车消费信贷市场的不足

##### 6.4.4 制约汽车信贷发展的因素

#### 6.5 中国汽车消费信贷市场发展策略

##### 6.5.1 汽车消费信贷市场发展对策

##### 6.5.2 汽车消费信贷产业链完善路径

##### 6.5.3 打通汽车消费信贷渠道的对策

##### 6.5.4 发展汽车消费信贷的政策建议

##### 6.5.5 汽车信贷市场健康发展策略

### 第七章 2018-2022年中国互联网消费信贷所属行业市场分析

#### 7.1 2018-2022年互联网消费信贷市场发展态势

##### 7.1.1 互联网消费信贷典型模式

##### 7.1.2 互联网消费信贷发展机遇

##### 7.1.3 互联网消费信贷市场扩张

##### 7.1.4 互联网消费信贷资产证券化

##### 7.1.5 互联网金融发力校园消费信贷

#### 7.2 2018-2022年互联网消费信贷市场主体分析

### 7.2.1 银行机构

### 7.2.2 信贷企业

### 7.2.3 电商企业

### 7.2.4 P2P平台

## 7.3 2018-2022年网络购物信贷市场分析

## 7.4 互联网消费信贷存在的问题及发展对策

### 7.4.1 网贷套现骗局现象

### 7.4.2 P2P网贷的法律风险

### 7.4.3 互联网消费信贷需规避隐患

### 7.4.4 互联网信贷风险控制策略

### 7.4.5 网贷行业的发展建议

## 7.5 互联网消费信贷市场前景展望

### 7.5.1 互联网消费信贷前景广阔

### 7.5.2 互联网消费信贷未来展望

### 7.5.3 互联网汽车信贷前景向好

## 第八章 2018-2022年中国消费信贷市场发展分析

### 8.1 大学生消费信贷

#### 8.1.1 大学生消费信贷需求激增

#### 8.1.2 大学生消费信贷市场潜力

#### 8.1.3 大学生消费信贷竞争格局

#### 8.1.4 大学生分期信贷市场风险

### 8.2 农村消费信贷

#### 8.2.1 农村信贷发展潜力分析

#### 8.2.2 农机消费信贷市场机遇

#### 8.2.3 农分期商城顺势而出

#### 8.2.4 农村消费信贷制约因素

#### 8.2.5 农村消费信贷发展对策

### 8.3 信用卡消费信贷

### 8.4 旅游消费信贷

## 第九章 银行类金融机构消费信贷业务分析

### 9.1 中国银行股份有限公司

### 9.2 中国工商银行股份有限公司

### 9.3 中国建设银行股份有限公司

### 9.4 中国农业银行股份有限公司

### 9.6 中信银行

## 第十章 非银行类金融机构消费信贷业务分析

### 10.1 北银消费金融有限公司

### 10.2 捷信消费金融（中国）有限公司

### 10.3 苏宁消费金融有限公司

### 10.4 马上消费金融有限公司

### 10.5 招联消费金融有限公司

## 第十一章 2018-2022年消费信贷市场风险管理分析

### 11.1 消费信贷主要风险形式及成因

#### 11.1.1 贷款户数、期限与金额的问题

#### 11.1.2 消费者资信制度缺失

#### 11.1.3 抵押担保手续不严谨

#### 11.1.4 自我约束机制不健全

#### 11.1.5 借款人不信守借款合同

### 11.2 汽车消费信贷的风险及应对策略

#### 11.2.1 信用风险

#### 11.2.2 担保风险

#### 11.2.3 抵押物处置风险

#### 11.2.4 风险管理系统设计

### 11.3 商业银行消费信贷业务的风险管理

### 11.4 消费信贷风险防范机制的构建

### 11.5 消费信贷风险评估体系的构建

#### 11.5.1 消费信贷风险评估体系评析

#### 11.5.2 信贷风险评估体系构建思路

#### 11.5.3 商业银行的内部风险控制要点

#### 11.5.4 商业银行信贷风险的法规保护

#### 11.5.5 消费信贷风险评估体系操作方案

## 第十二章 2018-2022年消费信贷上游征信行业发展分析

### 12.1 中国征信行业发展综述

#### 12.1.1 征信行业发展历程

#### 12.1.2 征信行业发展特征

#### 12.1.3 征信行业市场规模

#### 12.1.4 征信行业商业模式

#### 12.1.5 征信行业发展形势

### 12.2 2018-2022年中国征信市场格局分析

#### 12.2.1 征信市场主体分析



- 12.2.2 国内征信市场格局
  - 12.2.3 征信市场竞争加剧
  - 12.2.4 企业征信市场格局
  - 12.2.5 个人征信市场格局
  - 12.3 2018-2022年互联网征信市场分析
    - 12.3.1 互联网征信概念界定
    - 12.3.2 与传统征信业务比较
    - 12.3.3 互联网征信发展模式
    - 12.3.4 互联网征信应用分化
    - 12.3.5 互联网征信存在的问题
  - 12.4 征信市场前景展望
    - 12.4.1 征信行业未来发展趋势
    - 12.4.2 社会信用体系将持续完善
    - 12.4.3 互联网金融亟需征信支持
- 第十三章 消费信贷市场投资机会与市场前景预测
- 13.1 消费信贷市场投资机会点分析
    - 13.1.1 蓝领消费信贷
    - 13.1.2 租房消费信贷
    - 13.1.3 装修消费信贷
    - 13.1.4 医疗消费信贷
    - 13.1.5 教育消费信贷
  - 13.2 消费信贷市场发展的前景及趋势
    - 13.2.1 消费信贷持续发展的驱动力
    - 13.2.2 消费信贷市场未来发展趋势
    - 13.2.3 消费信贷市场发展前景可观
    - 13.2.4 消费信贷市场未来前景展望
    - 13.2.5 消费金融服务市场潜力巨大
  - 13.3 汽车消费信贷市场的前景展望
    - 13.3.1 全球汽车消费信贷发展趋势
    - 13.3.2 汽车消费信贷市场前景预测
    - 13.3.3 汽车消费信贷市场发展趋势
    - 13.3.4 汽车消费信贷市场渐趋专业化
    - 13.3.5 互联网金融成汽车信贷新势力

图表目录：

图表 消费金融产业链

图表 美国汽车存货融资模式

图表 美国汽车分期付款模式

图表 日本汽车分期付款模式

图表 美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表 美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表 2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/843507.html>