

2012-2016年中国医疗旅游业市场专项评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国医疗旅游业市场专项评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123526.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、医疗旅游业相关概述

第一节、医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节、旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节、医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

第二章、旅游产业发展分析

第一节、国际旅游业发展概况

- 一、2008年世界旅游业发展形势分析
- 二、2009年世界旅游市场竞争格局
- 三、2010年世界旅游市场发展情况
- 四、2011年世界旅游市场发展情况

第二节、中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、2009年我国旅游行业运行态势浅析
- 四、2010年我国旅游行业发展运行分析
- 五、2011年我国旅游行业发展运行状况

第三节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游行业发展面临多重困扰
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济
- 五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈

第四节、中国旅游业发展的对策

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略
- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章、世界医疗旅游业分析

第一节、世界医疗旅游业发展概况

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、中东国家积极发展医疗旅游业

第二节、印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第三节、韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、2011年韩国医疗旅游业收入获突破
- 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第四节、中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第五节、其它地区

- 一、医疗旅游业盛行日本
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第四章、中国医疗旅游业分析

第一节、中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 四、瞄准商机武汉医疗旅游业正式起航

第二节、中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、“美容游”活跃中国旅游市场
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

第三节、医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

第五章、中国主要地区医疗旅游分析

第一节、北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节、上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节、三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节、厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节、泰安

- 一、泰安医药资源优势

二、泰安发展旅游医疗的经验

三、泰安发展旅游医疗的可行方式

四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第六章、旅游医疗保险分析

第一节、旅游医疗保险的相关概述

一、医疗保险的含义

二、医疗保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

第二节、医疗保险行业总体分析

一、世界四种典型医疗保险体系评析

二、我国的基本医疗保险制度介绍

三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节、旅游医疗保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

四、我国旅游保险业存在的问题及对策

第七章、医疗旅游行业发展前景分析

第一节、旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展潜力广阔

三、中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节、医疗旅游业发展展望

一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

三、2012-2016年中国医疗旅游业预测分析

附录

附录一：旅游安全管理暂行办法

附录二：旅行社投保旅行社责任保险办法

附录三：医疗机构管理条例

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123526.html>